

Секция «Стратегические коммуникации в экономике и политике в эпоху информационного общества»

Эффективное управление системой коммуникаций как ключевой фактор повышения производительности организации

Научный руководитель – Камолов Сергей Георгиевич

Миралиев Кямран Мустафаевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Международный институт управления, Москва, Россия

E-mail: miralievkyamran@mail.ru

В настоящее время информация является важнейшим стратегическим ресурсом как в экономическом управлении, так и в политических процессах. По мере развития информационно-коммуникационных технологий существенно увеличивается объём доступной информации. Но в то же время, усложняется процесс управления этой информацией.

Рабочий процесс любого предприятия, некоммерческой организации, государственного учреждения подчинён рациональной логике достижения поставленных целей. Исходя из заданной цели, фирма ещё на стадии зарождения имеет представление о структуре, численности сотрудников, краткосрочных и долгосрочных задачах, желаемых результатах, необходимой системе коммуникаций.

Многочисленные исследования в области повышения эффективности работы организации указывают на тот факт, что первостепенной важностью в этом вопросе обладают люди, их взаимоотношения. Для более понятной координации своей деятельности руководитель всегда должен поддерживать на высоком уровне обратную связь с сотрудниками. Более того, от состояния этой связи будет зависеть качество принимаемых решений, своевременность их выполнения.

Важно понимать, что помимо внутренних коммуникаций существует не менее значительное взаимодействие с внешней средой. Чтобы оставаться успешными в условиях крайне сложной и конкурентной глобальной рыночной экономики, необходимо разумно управлять всеми факторами производства, в том числе человеческими. Среди всех факторов человеческий представляет собой самую большую проблему, поскольку в отличие от финансовых затрат, управление персоналом требует умелого обращения с мыслями, чувствами и эмоциями для обеспечения максимальной производительности. Эффективная организационная коммуникация требует и играет важную роль в решении этой задачи.

Информационные технологии закладываются в основу функционирования информационного общества. В современном мире информационное общество постепенно эволюционировало в цифровое, окончательно переведя коммуникации в виртуальное пространство глобальной сети Интернет. Исходя из актуальных условий развития общества, мы можем заключить, что информационно-коммуникационные технологии выступают в роли основных каналов связи, через которые осуществляется приём, передача и обработка информации. С учётом высокой скорости распространения информации в сети любая активность субъекта экономической деятельности или политического процесса становится общеизвестной мгновенно. В связи с этим возникает высокая степень ответственности за ту информацию, которая доступна общественности.

Рассуждая о стратегических коммуникациях, мы также видим непосредственную связь с такими явлениями, как информационная война, распространение ложной информации (fakenews). Вышеизложенные тезисы свидетельствуют о нарастающей потребности в правильном управлении стратегическими коммуникациями. Именно от устойчивого развития

системы коммуникаций в организации зависит стратегический успех как в рамках управленческого процесса, так и в рамках отдельной отрасли экономики.

Источники и литература

- 1) Богданов С. В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №61.
- 2) Гилева Е. А. Способы совершенствования коммуникации в компании // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №11-3.
- 3) Малыгина О. П., Николаева К. В., Носырина В., Сучкова Н. Э. Коммуникационная стратегия бренда в цифровом обществе // Коммуникология. 2017. №3.
- 4) Хорева Е. С. Сущность и значение коммуникационной деятельности коммерческой компании // Гуманитарий Юга России. 2018. №3.
- 5) Bodie, G & Crick, N. (2014). Theory of communicative action. Vol. 1: Reason and the rationalization of society. Boston, MA: Beacon Press.
- 6) Cornish, P., Lindley-French, J., Yorke, C., Strategic Communications and National Strategy, Chatham House Report, London, September 2011, p.4.
- 7) Hallahan K., Holtzhausen D., Van Ruler B., Vercic D., Siramsh K. Defining Strategic Communication // International Journal of Strategic Communication. 2007. №1. P. 4.