

Секция «Стратегические коммуникации в экономике и политике в эпоху информационного общества»

### **Информационный сектор экономики**

**Научный руководитель – Абдулаев Абдула Арсланалиевич**

*Абдулабеков Руслан Шахбанович*

*Студент (специалист)*

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Факультет  
дополнительного образования, Махачкала, Россия

*E-mail: ramazan.abdulabekov@mail.ru*

В настоящее время проявляется значительный интерес к понятию «информация» и отношение информации к отраслям производства и инфраструктуры. Также возникает необходимость получения новых знаний в различных отраслях, поскольку все связано с развитием информационных технологий и телекоммуникаций и информационных секторов экономики. Согласно экономическому сектору, основным продуктом научной и технической информации является информационный продукт и средства их производства. Было предпринято много усилий и есть различные работы в области развития информационного сектора, как в России, так и за рубежом. Один из американских ученых Martin W.J. рассматривает информационный сектор как составную часть современной экономической жизни.[1]

Сторонники информатизации в направлении экономики, после возникновения информационного общества, считают необходимостью привязки данного сектора к остальным секторам экономики, то есть приход «четвертого» сектора экономики, еще одного - к сельскому хозяйству, промышленности, сектору услуг и капитал и труд, которые относились к базе индустриального общества - уходят к информационной базе информационного общества. С точки зрения федерального закона информация это «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления».[3] Информация с секторе экономики является своеобразным товаром, который продается и покупается на соответствующем рынке. Отметим основные особенности информации, кардинально отличающие ее от других товаров. 1. Информация это такой продукт после применения которого он не исчезает. 2. Информация как и любой объект подлежит износу своего рода «моральному износу». 3. Производство информации, тиражирование не требует стольких затрат, в отличие от других материальных объектов, за исключением информации как материального носителя. 4. Информация как продукт предоставляется как в электронном так и в материальном виде, т.е. на определенном материальном носителе.

Информация становится не только фактором производства, но и объектом труда. Все в большей мере создается новая технология, которая оказывает воздействия на информацию.

- На сегодняшний день информация является неотъемлемой частью любой человеческой деятельности. Отсюда проникновение новых технологий во все производственные процессы и совместное влияние множественных эффектов на конечный результат.

- Новые информационные технологии создают новую сетевую логику формирования и развития систем.

В процессе информатизации экономики, произошли значительные изменения в основном режиме, которая имела цель обеспечения социально-экономического развития общества. Поскольку во времена индустриальной революции экономический рост осуществлялся на основе концентрации и централизации производства в экономике, информация

являлась конкурентным преимуществом. То есть в целом технологии и способы их использования использовались для оплаты услуг, что является более гибкой и децентрализованной моделью организации хозяйственной деятельности, руководство предприятия должно обеспечивать ее поддержку. В то же время знания и информация должны стать не только новым экономическим ресурсом, но и структурным элементом общества, который послужил основным условием для выхода в лидерство в основных исследованиях. Фирмы, которые имеют слабый информационный и информационно-технологический потенциал так же и о последних достижениях в области науки и техники не смогут выйти на рынок с новыми продуктами, когда это будет выгодно для них: конкуренты, чья производственная деятельность гораздо сильнее поддерживается основные исследования будет первым, чтобы принять необходимые меры атаковать шаги и налагать борьбу за рынки сбыта, используя принципиально новые технологические решения.

Таким образом, именно переход от материальных товаров к интенсивному росту доли нематериальных продуктов является принципиальной особенностью информационной экономики. Предполагается, что в перспективе процесс информатизации экономики уже не будет иметь вещественную ориентацию, а перейдет на информационную стратегию. При этом перспектива роста информатизации пока туманна, информацию как продукт в настоящее время ни одна страна не может использовать полноценно и со всех сферах деятельности. За последние 15-20 лет информационный сектор экономики во многих странах значительно расширился.[4]

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний момент информационный сектор развивается быстрыми темпами, информационные технологии не стоят на месте. Основная проблема заключается в том, что все полноценное развитие требует больших инвестиций. Одной из главных проблем на данный момент, а именно, на сегодняшний день, в связи с этой программой, в развитии информационных технологий в России, является создание специального органа под центральным правительством, который занимается вопросами информационных технологий и координирует деятельность по участию в этих программных учреждениях аппаратом для реализации федеральных целевых программ в этой области, и, в первую очередь, - идеи «Электронного (Цифрового либо же Информационного) правительства». Одной из причин технологической и экономической нестабильности в современных экономических условиях является иммунизация экономики к инновациям, низкий процент финансирования в сфере образования и науки, а также отсутствие институтов, связанных с мониторингом применения инноваций и развитием информационных технологий, контроль и анализ изменения экономической ситуации после любых изменений, а также обеспечение национальной безопасности Российской Федерации не только в экономической сфере, но и в социальной сфере, в целом обеспечение безопасности РФ.

### Источники и литература

- 1) Martin W.J. The global information society. Aslieb Gower; Brookfield? Vt., 1995.
- 2) Майминас Е. Информационное общество и парадигма экономической теории // Вопр. экономики. 1997. № 11. С. 86.
- 3) Скрыль Т.В. «Формирование информационного сектора экономики: теорико-методологический аспект» С. 299.
- 4) Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019)