

Создание условий устойчивого развития коммерческих и некоммерческих организаций

Научный руководитель – Львова Ольга Александровна

Смирнова Алина Вадимовна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: sazalina@yandex.ru

Концепция устойчивого развития получила свое распространение во второй половине XX века, что было связано с набирающей темпы глобализацией и сопутствующими данному процессу проблемами мирового масштаба, в первую очередь, климатическими изменениями. Постепенно стало очевидно, что корпорации так или иначе становятся задействованными в решении глобальных вопросов. Обладая материальными, человеческими и технологическими ресурсами, компании могут выступать не только в качестве виновников, к примеру, загрязнения окружающей среды [7], но как двигатели прогресса, инвестирующие в развитие благополучного общества. В то же время не менее значимый вклад в поддержание устойчивого развития экономики вносят некоммерческие организации (НКО) - благотворительные фонды, некоммерческие партнерства, общественные объединения и другие. Деятельность НКО соответствует главному ориентиру устойчивого развития - решать задачу сбалансированности текущего и перспективного развития, устраняя проблему несправедливого распределения ресурсов между поколениями [5]. Таким образом, как коммерческие, так и некоммерческие организации играют заметную роль в создании условий устойчивого развития на глобальном уровне.

Термин «устойчивое развитие» многогранен, что связано с его комплексным характером, отсутствием однозначной трактовки. Комплексный характер определения выражен в наличии в нем трех основных элементов: экономического, социологического и экологического. Данные аспекты были выделены как составляющие триединой концепции в рамках работы «Римского клуба» [8]. Помимо этого, ряд ученых обращает внимание в своих работах на несколько более конкретизированное разделение, например, А.В. Данилов-Данильян и Н.А.Пискулова [1]; А.Д.Шакиров [9].

Наибольшее распространение получило в наши дни определение Международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН [6]. Однако формулировка подвергается критике, в том числе, В.И. Данилов-Данильян и Н.А. Пискуловой [1]. Ввиду неоднозначности определения из доклада ООН «Наше общее будущее» появляются более детализированные трактовки: у Гранберга А.Г. [2], в проекте «Государственной стратегии устойчивого развития РФ» [4].

Обратим внимание, что, рассматривая устойчивое развитие как процесс, сопровождающийся сохранением функции экономической системы, необходимо определить возможности анализа явления с точки зрения количественных показателей (к примеру, комплексный экономический анализ [10], два наиболее популярных в мировой практике подхода к комплексной оценке деятельности компании - GRI и DJSI [11], основанные на трех элементах устойчивого развития).

Возвращаясь к применению концепции устойчивого развития в рамках деятельности коммерческих и некоммерческих учреждений, обратимся к созданию соответствующих условий на организационном уровне. Необходимо упомянуть о 17 целях, декларированных в документе ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [13]. В исследовании Deloitte [12] отмечено, что

соответствие 17 целям может оказать положительное влияние на финансовый успех предприятия. Таким образом, каждый стратегический шаг должен коррелировать с задачами и установками, обозначенными в «Повестке» и иных документах, декларирующих принципы устойчивого развития.

Применительно к НКО, основные принципы устойчивого развития всегда прослеживаются в их деятельности: благотворительные фонды решают социальные задачи (помощь детям-сиротам), помогают обратить внимание на экологические проблемы (Всемирный фонд дикой природы), способствуют развитию культурных инициатив (Фонд Михаила Прохорова). На микроуровне НКО не могут существовать без учета экономических и финансовых аспектов устойчивости, т.к. именно наличие материальных средств, фандрайзинг из доступных источников являются средством реализации благотворительной миссии, обеспечивают некоммерческим организациям возможность диверсифицировать источники дохода и уменьшить степень зависимости от каждого из них [3].

Подводя итог, можно сказать, что как коммерческие, так и некоммерческие организации представляют собой важные элементы в обеспечении устойчивого развития в глобальном масштабе. На организационном уровне для коммерческих компаний больше вопросов остается в области реализации экологического и социального аспектов устойчивости, т.к. ориентированные преимущественно на получение прибыли и приращение стоимости, они могут уделять другим аспектам меньше внимания. В некоммерческих организациях, наоборот, часто сложности в рамках достижения устойчивости развития вызывает экономическая и финансовая стабильность, необходимая для реализации благотворительных целей.

Источники и литература

- 1) Данилов - Данильян В.И., Пискулова Н.А. Устойчивое развитие. Москва: Аспект пресс. 2015.
- 2) Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке. Москва: Экономика. 2002.
- 3) Корнеева И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. стр. 48 - 66.
- 4) Макеев В.А. Государственная стратегия устойчивого развития РФ в части компетенции МЧС России. 2012.
- 5) Мнацаканян А.Г., Харин А.Г. Принципы устойчивого развития в управлении компанией // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №10. Т. 11. стр. 41 - 48.
- 6) ООН Генеральная Ассамблея Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» // Развитие и международное экономическое сотрудничество: проблемы окружающей среды. 1987.
- 7) Старикова Е.А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональных корпораций // Экономика, предпринимательство и право. 2017 г. стр. 125 - 136.
- 8) Старикова Е.А. Современные подходы к трактовке концепции устойчивого развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2017. Т. 25. № 1. стр. 7—17.
- 9) Шакиров А.Д. О концепции устойчивого развития и ее принципах // Ученые записки казанского университета. 2011 г. Т. 153. стр. 217 - 223.

- 10) Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятий // Теория экономического анализа. 2014. стр. 2-10.
- 11) Чимитова Д. Д-Н. Обеспечение устойчивого развития современной корпорации // Известия ИГЭА. 2010. №1. Т. 69. стр. 97 - 99.
- 12) Основные цели развития до 2030 года: бизнес и стабильное будущее : <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/risk/sustainable-development-goals-2030.pdf>.
- 13) Цели в области устойчивого развития: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>