

## Анализ привлекательности инновационных отраслей с точки зрения фирм и государства

Научный руководитель – Симановская Микаэла Леонидовна

*Христианов Кирилл Николаевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра стратегического планирования и экономической политики, Москва, Россия  
*E-mail: cirevg@inbox.ru*

Ключевым показателям для анализа отрасли, с точки зрения фирмы, является ее прибыльность, а также скорость фондоотдачи. У фирм возникают сложности в развитии инновационных отраслей, так как в инновационных отраслях действует большое количество ограничителей. Такими ограничениями, с точки зрения структуры отрасли, являются:

- 1) Наличие больших барьеров на вход, поскольку создание инновационного продукта требует больших капиталовложений на старте, но не дают быстрый оборот капитала,
- 2) Действующая система патентного права
- 3) Монопольное положение поставщиков основных ресурсов
- 4) Большое число крупных игроков, рынок олигархической конкуренции, что сохраняет высокий уровень конкуренции в отрасли, но не позволяет новым фирмам участвовать в борьбе.
- 5) Создание инновационного продукта максимально усложняет его копирование конкурентами

Также работа в инновационных отраслях требует наличие устойчивых связей фирмы с другими важными акторами (государство, университеты, НКО, СМИ) и наличие соответствующих, в первую очередь, интеллектуальных ресурсов.

Инновационные отрасли играют ключевую роль в национальной конкурентоспособности государства. Для повышения конкурентных преимуществ страны, государство должно учитывать в своей стратегии как свои ресурсы, так и ресурсы национальных фирм. Государство может обеспечить долгосрочные вложения в инновационные отрасли производства, что позволяет преодолеть незаинтересованность фирм в выход на инновационные рынки. Российские фирмы получают преимущество в информационных отраслях из-за следующих факторов:

- 1) Сложное политическое положение прекратило импорт технологий
- 2) Наличие интеллектуальных ресурсов
- 3) Поддержка государством инновационных отраслей (Федеральная программа «Цифровая экономика»), импортозамещение в инновационном секторе
- 4) Высокий уровень развития отдельных инновационных рынков (рынок IT-услуг)

Основные сложности Российских компаний связаны с такими особенностями российской экономики, как отток квалифицированных кадров за рубеж и высокая монополизация производства.

Преодоление этих сложностей возможно с использованием:

- 1) Использование административных мер (распределение бюджетных студентов для работы после учебы)
- 2) Созданием форм государственно-частного партнерства (Платформа НТИ, инновационные кластеры на базе государственных производств)

3) Поддержка наиболее перспективных производителей малого и среднего уровня (льготные налоговые режимы и условия кредитования) для создания высококонкурентных отраслей внутри государства.

#### **Источники и литература**

- 1) Катькало В.С. «Эволюция теории стратегического управления»
- 2) К.К. Прахалад, Г.Хамел «Ключевая компетенция корпорации»
- 3) Майкл Портер «Конкурентное преимущество»/
- 4) Симановская М.Л., Минаенко М.М. «Конкурентные преимущества высокотехнологичных субъектов экономики средней величины»/ В сборнике. «Государственное управление в XXI веке : традиции и инновации/ Ч.2 – М./ Российская политическая энциклопедия/ (РОСПЭН)/ 2007