

**Динамика освещения террористического акта в Беслане в региональных и центральных СМИ**

**Научный руководитель – Каменецкий Евгений Самойлович**

***Габараева Марина Руслановна***

*Выпускник (магистр)*

Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,  
Факультет русской филологии, Владикавказ, Россия  
*E-mail: marina95@yandex.ru*

Террористический акт, произошедший в Беслане в сентябре 2004 года, освещался различными СМИ по всему миру. С появлением новой информации менялась общая картина событий, создаваемая новостными агентствами. С каждым годом история менялась, некоторые факты забывались, некоторые становились основополагающими. В данной работе исследованы новостные сообщения в региональных кавказских и центральных российских СМИ с помощью метода контент-анализа.

Проведенное исследование позволяет определить как менялся взгляд на произошедшую трагедию, какая версия событий оказалась доминирующей и закрепились в сознании жителей Северной Осетии и России.

**Источники и литература**

- 1) Амиров В.М. Новые тенденции в освещении актов терроризма российскими печатными СМИ // Политическая лингвистика. 2014. № 1. С. 128-130
- 2) Гаркуша М.Ю., Сечкин Г.И. Синтез социально-гуманитарных и информационных технологий при освещении терактов в России в СМИ // Динамика систем, механизмов и машин. 2014. № 5. С. 169-172
- 3) Жученко В.С., Чурилов С.А. Терроризм как явление реальное и новостное: особенности работы СМИ (к постановке проблемы) // Обзор.НЦПТИ. 2019. № 1 (16). С. 8-13
- 4) Таршис Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии. (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). Изд. 2-е, стереотип. М., 2018.
- 5) Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
- 6) Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. – 6-е изд., стер. М. 2012.
- 7) Seth C. Lewis , Rodrigo Zamith & Alfred Hermida (2013) Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual Methods, Journal of Broadcasting & Electronic Media, 57:1, 34-52.
- 8) Content analysis of Twitter: Big data, big studies. In S. A. Eldridge II & B. Franklin, B. (Eds.), The Routledge Handbook to Developments in Digital Journalism Studies. Abingdon: Routledge