

Секция «История нового времени стран Европы и Америки»

Роль критической публицистики Иды Тарбелл в реформистском движении макрейкерства в США

Научный руководитель – Байбакова Лариса Вилоровна

Бобкова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории, Москва, Россия

E-mail: bob.sia@yandex.ru

На стыке XIX-XX вв. США проходили через стадию бурного промышленного роста, который сопровождался повышением концентрации и централизации банковского капитала, что вело к формированию монополий и «переделу» сфер влияния внутреннего рынка. В связи с этим американское общество охватила волна социального протеста, направленного против всевластия миллиардеров-нуворишей. Это время было названо «прогрессивным десятилетием» [3]. Его визитной карточкой стало движение макрейкеров (от англ. muckraker, - «разгребатель грязи»). Впервые термин был употреблен по отношению к журналистам в 1906 г. президентом США Теодором Рузвельтом. В своей речи он сослался на книгу Дж. Беньяна «Путь паломника», где один из персонажей постоянно «возился в грязи», не замечая над головой сияющего небосвода [7].

Макрейкеры выступали с резкой критикой махинаций монополистических корпораций, при этом их способом борьбы являлись критические публикации в массовых журналах, одним из которых был “McClure’s”. Он возник в 1893 г., но наибольшую известность получил в первом десятилетии XX в. [6, 8]. Журналисты, которых собрал главный редактор С. МакКлюр, часто использовали метод скрытого наблюдения, при котором репортеры являлись не свидетелями, а участниками самого события, так как изучали его «изнутри» [4].

Среди макрейкеров традиционно выделяют несколько особо знаковых фигур. Ида Минерва Тарбелл была одной из первых журналисток, присоединившихся к писательской группе С. МакКлюра, получив прозвище «наседки» [6]. Она считала, чтобы привлечь к журналу внимание и начать свой рассказ, нужно выбрать, прежде всего, актуальную и провокационную тему. Предметом обсуждения на тот период были монополии-гиганты, доминировавшие в американской экономической и политической жизни. Учитывая неприятие Тарбелл агрессивных методов борьбы, осуществляемых рядом трестов в отношении конкурентов, ее выбор пал на нефтяную корпорацию “Standard Oil” во главе с Джоном Рокфеллером, которому в 1880-х гг. удалось сконцентрировать в своих руках 90 % национальной нефтедобычи [5]. Свою мотивацию к работе над разоблачением корпорации она объясняла следующим образом: Рокфеллер вел «нечестную игру» и пользовался незаконными методами [11].

Хотя персона Иды Тарбелл привлекала к себе внимание многих ученых и упоминалась в различных исследованиях, в отечественной американистике специальных работ, посвященных ей, нет. На наш взгляд, настало время обратиться к творчеству Тарбелл более внимательно, чтобы обозначить ее роль в формировании антимонопольного законодательства и развитии корпоративной культуры США.

Сбор материалов занял у Тарбелл несколько лет: она встречалась с большим количеством людей, обладавших нужной информацией или имевших отношение к компании, выискивала забытые судебные разбирательства, в которых был замешан трест, отыскивала секретные материалы. Журналистка неоднократно встречалась с Генри Роджерсом - вице-президентом компании [9].

Постепенно писательница досконально восстановила процесс захвата Рокфеллером нефтяного рынка в масштабе всей страны. Особое значение она придала раскрытию сговора миллиардера с железнодорожными корпорациями, ведению тарифных войн в целях разорения конкурентов и подкупу чиновников высшего ранга, включая конгрессменов [10]. За глаза Standard Oil называли «трестом-головорезов», поскольку он был постоянным клиентом предприятия Бергхофа - службы по разгрому забастовок. Самое известное событие, связанное с именем “Standard Oil” - это «лудловская бойня» 1913 г., когда наемники Бергхофа открыли залповый огонь по бастующим шахтерам [1].

Серия статей журналистки начала выходить в 1902 г. и печаталась в течение 2 лет в журнале “McClure’s”, а в 1904 г. статьи были собраны и опубликованы отдельной книгой - “История компании Стандарт Ойл” [11]. Статьи Иды Тарбелл привлекли внимание не только общественности, но и представителей власти, в частности, президента Рузвельта. Начался судебный процесс, где “Standard Oil” предъявили обвинения в нарушении антимонопольного законодательства. В мае 1911 г. Верховный суд США принял постановление, согласно которому трест распался на несколько мелких компаний. Эпоха всевластия корпораций-гигантов канула в лету.

В «прогрессивную эру», хронологически охватывающую начало XX в., развернулась работа над формированием антимонопольного законодательства, направленного на ограничение растущего всевластия корпоративного капитала. Ида Тарбелл внесла свой вклад в формирование антитрестовского регулирования, так как публикация ее книги привлекла внимание общественности к преступной деятельности Дж. Рокфеллера, являвшегося символом беспрецедентного господства корпоративного капитала в жизни американского общества. Судебные решения против подобных гигантских трестов, олицетворявших вершину «большого бизнеса» Америки конца XIX в., явились одним из начальных этапов в развитии антитрестовского законодательства в течение последующего XX в. [2].

Источники и литература

- 1) Гемери Эндрю. Сверхбогачи. М., 1987 г.
- 2) Козлов В. О. Становление корпоративной бизнес-элиты в период формирования индустриального общества в США (конец XIX - начало XX вв.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.и.н. М., 2018.
- 3) Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004.
- 4) Тертычный А. А. Эмпирическое познание в журналистике: методы, методология, методика // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: гуманитарные науки. 2015. №18. С. 50-53.
- 5) Olien D. D., Olien R.M. Why Big Bad Oil? / OAH Magazine of History. Vol.11. No. 1. 1996. P. 22-27.
- 6) Goodwin D.K. The bully pulpit: Theodore Roosevelt, William Howard Taft, and the Golden age of journalism. New York, 2013.
- 7) Fred J. Cook. The Muckrakers: Crusading Journalists Who Changed America. N. Y., 1972.
- 8) Wilson H.S. McClure’s Magazine and the Muckrakers. Princeton University Press, 2015.
- 9) Kochersberger R. C. Jr. More Than A Muckraker: Ida Tarbell’s Lifetime in Journalism. Knoxville: University of Tennessee Press, 1994.
- 10) Weinberg Steve. Taking on the Trust: The Epic Battle of Ida Tarbell and John D. Rockefeller. New York, 2008.

- 11) Tarbell I. M. The History of the Standard Oil Company. Vol. 1, 2. New York, 1905.