



ЛОМОНОСОВ

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**Краткая аналитическая записка
к результатам Социологического исследования (мониторинга)
интеллектуальной молодежной среды (2020-й год)**

Участниками исследования в 2020 году стали 2158 респондентов – студенты, аспиранты и выпускники российских и зарубежных вузов в возрасте **17 до 35 лет**. При этом, поскольку полностью на все вопросы анкеты ответили **1513 респондентов**, далее в исследовании будут приводиться результаты обработки именно данной группы.

В исследовании приняли участие студенты и выпускники 216 образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) Российской Федерации.

Исследование направлено **на изучение образовательных и карьерных траекторий интеллектуальной молодежной среды** – студентов и выпускников российских и зарубежных вузов. При анализе результатов исследования 2020 года проведено сравнение с результатами аналогичного исследования 2019 года (двухлетний мониторинг).

Проведение опроса было организовано через интернет: осуществлялась рассылка приглашений пройти опрос, информация об исследовании размещалась в социальных сетях, а также в научной сети для талантливой молодежи. В исследовании приведены результаты анализа ответов представителей научно-ориентированной, социально-активной, образованной и талантливой молодежи. Таким образом, результаты исследования можно относить именно к вышеуказанной категории молодежи, и, лишь частично, (с поправкой на активность и социальное благополучие) к генеральной выборочной совокупности – современной российской молодежи.

Основные выводы, полученные в результате исследования:

- Ведущими мотивами получения высшего образования на протяжении двух лет являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем показатели по ответам в 2019 и 2020 годах почти полностью совпадают, а тенденция выбора выше представленных факторов распространяется на большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста.
- Также респонденты указали такие мотивы получения высшего образования, как «самореализация и саморазвитие», «желание учиться», «желание получить знания по конкретной специальности», «желание заниматься наукой», «желание быть причастным к определенной группе», «потому что так надо» и др.
- Как и все респонденты в целом, так и представители рассматриваемых подвыборок респондентов (активисты, жители городов федерального значения, жители городов, жители сельской местности (глубинки)) указали одинаковые ответы на вопрос о мотивах выбора той или иной специальности: в первую очередь – это интерес к специальности (т.е. связь с четкими карьерными ориентациями и желанием самореализации), во вторую очередь, – это альтруистическое желание российской молодежи, работая по специальности, приносить пользу обществу, в-третьих, – выбор специальности по критерию возможности построения хорошей карьеры (ориентация на успех, личностный рост и т.д.), несколько чаще данный вариант ответы респонденты выбирали в 2020 году. **Эти установки остаются неизменными из года в год на протяжении всего мониторингового исследования.**
- В отношении к науке у респондентов можно отметить следующее: **абсолютное большинство участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (90%),** что является ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании ставилась цель опросить именно талантливую и научно-ориентированную молодежь. **При этом данный показатель значительно превышает показатель 2019 года,**

когда только около 55% всех ответивших отметили, что занимались наукой на момент исследования.

- **Большинство опрошенных считают занятие наукой престижным делом** – так ответили 41,2% респондентов (что соответствует показателям 2019 года), 21,7% – очень престижным (наблюдается рост лояльных к науке респондентов на 7%), 26,7% относятся к данному вопросу нейтрально (показатель снизился на 6%, но при условии, что доля считающих занятие наукой не престижным и совсем не престижным в общей выборке осталась примерно на том же уровне, это свидетельствует о том, что доля лояльных к науке молодых людей увеличилась за счет перехода из группы «нейтрально настроенных» к группе «очень лояльных»).

- Выявлено, что молодежь слабо информирована о мерах государственной поддержки. Доля молодых людей, хорошо информированных о деятельности государства в области политики трудоустройства молодежи, снижается при одновременном увеличении доли тех, кто вообще ничего об этом не знает.

- **Наблюдается позитивная тенденция заинтересованности молодежи в трудоустройстве именно по специальности.** На протяжении двух лет наблюдалась следующая тенденция – **основная часть трудоустроенных респондентов в основном работала по специальности, и, как правило, в государственной организации/учреждении/компании в сфере науки и образования.**

- Большинство трудоустроенных на момент опроса респондентов работало **в российских государственных организациях / учреждениях / компаниях в сфере науки и образования.** Опрошенная молодежь отметила, что **в будущем планирует работать в российских государственных организациях, открыть свой бизнес, либо устроиться в российскую коммерческую организацию.** При этом, на основании полученных в 2020 году данных можно констатировать следующее: зафиксировано снижение (более, чем на 10%) доли респондентов, желающих работать в государственных организациях. В то же время, почти на 10% увеличилась доля желающих работать в негосударственных организациях. Кроме того, установлено незначительное увеличение желания у научно-ориентированной

молодежи к открытию собственного дела. Количество респондентов в общей совокупности, желающих связать свою профессиональную карьеру с органами исполнительной власти федерального/регионального значения, также незначительно увеличилось в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

- В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании (42,6%) несколько ниже доли тех, кто не имеет такой четкой ориентации (57,4%). Показатели соответствуют данным, полученным в 2019 году. Наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы: МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ и др.; активно представлены в качестве желаемых мест работы органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самых часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google. Предпочтения респондентов в 2020 году соответствуют предпочтениям респондентов 2019 года.

- **Хорошая работа**, по мнению респондентов, должна удовлетворять четырем основным критериям: **хорошо платят**; есть **возможность реализоваться по выбранной специальности**; есть хорошие **возможности для карьерного роста**; созданы **благоприятные условия труда** и **хороший психологический климат**.

- Относительно пожеланий насчет минимальной оплаты труда на ближайший год можно сказать следующее. **Абсолютное большинство респондентов по итогам двухлетнего мониторинга намерены получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц** (чаще среди жителей глубинки и городов). Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц (характерно для активистов и жителей городов федерального значения). **В 2020 году увеличилось количество молодых людей (17% всех респондентов), желающих получать в ближайший год от 61 до 100 тысяч рублей в месяц** (чаще встречается среди жителей городов федерального значения и активистов). До 20 тысяч рублей в месяц готовы получать примерно 15%

опрошенных (среди выбравших такой вариант ответа, как правило, были жители глубинки и городов). Около 10% всех принявших участие в опросе хотели бы получать свыше 100 тысяч рублей в месяц. Причем, весьма интересно, что зарплатные ожидания от 100 до 200 тысяч рублей в месяц наиболее характерны для жителей городов федерального значения, а вот зарплата свыше 200 тысяч рублей в месяц – мечта для жителей глубинки.

- Большинство молодых людей **поиск работы будут осуществлять через интернет** (будут размещать резюме, искать объявления о работе). В 2020 году зафиксирована тенденция роста выбора данной стратегии респондентами. Вторым по популярности стал ответ о поиске работы **самостоятельно, без чьей-либо помощи** (по итогам 2020 года зафиксировано значительное падение популярности данной стратегии). Набирает обороты стратегия поиска работы через стажировки и вузы (вероятно, центры карьеры). Становится менее популярной у молодежи стратегия поиска работы посредством личного посещения предприятий и с помощью родителей.

- **В 2019 году** по данным ответов респондентов мотивы трудоустройства **примерно совпадали с мотивами получения образования** (главный мотив – желание заниматься любимым делом, причем со значительным отрывом от всех остальных мотивов; затем следовал мотив заработка и только потом мотив саморазвития/самосовершенствования), **а в 2020 году** констатированы **более прагматичные мотивы** – мотив заработка, затем с небольшим отрывом – мотивы получения опыта, желание заниматься любимым делом, саморазвитие и самосовершенствование.

- При смене места работы на новое молодые специалисты будут руководствоваться многими факторами, но для них первостепенное значение имеют следующие: **более высокий уровень заработной платы и премий, возможность самореализации, более благоприятные условия труда, в том числе первоклассное оборудование и дружный коллектив.** Можно отметить, что на протяжении всего мониторингового исследования именно фактор более высокого уровня заработной платы и премий остается для молодежи решающим при смене работы, однако установки в целом немного меняются – если раньше молодежь обращала внимание на возможность

самореализации, то теперь вторым по важности фактором стали условия труда.

- В целом российская молодежная интеллектуальная элита **оценивает зарубежные компании выше, чем российские по многим критериям.** По мнению респондентов, зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

- **Большинство российской молодежи – студентов и выпускников ведущих российских вузов привязано к России и гордятся своей страной.**

- **Абсолютное большинство опрошенных отмечает, что обеспокоено социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания** (чаще всего на данный ответ утвердительно отвечали жители российской глубинки и активисты).

- **Большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях.** Примерно треть всех опрошенных однозначно готова пожертвовать своими интересами ради общественных (наиболее характерно по итогам двухлетнего мониторинга для активистов), примерно 15% затруднились с ответом и только немногим более 10% однозначно не готовы жертвовать своими интересами ради общественных.

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».