

Актуальность экономического воспитания подростков

Научный руководитель – Дроздикова-Зарипова Альбина Рафаиловна

Ахметшина Алия Ильдаровна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт психологии и образования, Казань, Россия

E-mail: alya.sg@yandex.ru

На современном этапе развития социума экономика является не только отраслью деятельности, но и полноценной сферой ее жизни, что вызывает необходимость в грамотном экономическом просвещении детей и формировании полноценных экономических представлений у них.

Важность экономического воспитания высока, так как мы живем в мире, который развивается с невероятной скоростью и полностью зависит от экономики и ее состояния. Стоит отметить, что рыночная экономика, к которой стремится наше государство, ставит в основу экономическую и социально-независимую личность, свободу выбора для каждого, полную личную ответственность за свое благополучие и благополучие своей семьи. Поэтому знание основ, процессов, происходящих внутри экономики, умение разбираться в понятийном аппарате, столь необходимом для ориентации в современном рыночном мире определяют тот фундамент, с которым подросток выйдет в незнакомый ему экономический мир.

При этом экономическому воспитанию почти не уделяется место в школьной программе. Все знания об экономике ограничиваются несколькими занятиями в курсе "Обществознания" которых однозначно недостаточно даже для частичного усвоения материала. А ведь именно в подростковом возрасте закладывается характер и черты личности: честность, бережливость, предприимчивость, уважение и принятие ценностей семьи и общества, способность к рациональной организации собственной деятельности. Формирование у подростков начальных экономических представлений способствует развитию социально-активной личности, соответствующей изменяющимся современным экономическим процессам, способной самостоятельно и творчески принимать экономические решения.

Занимаясь экономическим воспитанием подростков, мы расширяем их экономическое сознание - важнейшую составную часть научного мировоззрения. Оно обеспечивает понимание экономической жизни общества, превращает каждого человека в активного творческого участника производственного процесса. А в условиях экономической реформы, совершенствование производственных отношений, формирование экономического сознания подрастающего поколения объективно становится всеобщим и обязательным [1].

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм, методов и средств повышения экономической воспитанности у подростков.

Объект исследования: процесс формирования экономической воспитанности у подростков.

Предмет исследования: содержание, формы и методы формирования экономической воспитанности у подростков.

Гипотеза исследования: формирование экономической воспитанности у подростков будет эффективным, если:

1. Опирается на существенные характеристики экономического воспитания
2. Учитывать возрастные особенности подростков в процессе экономического воспитания.
3. Выявить основные компоненты экономической воспитанности у подростков.
4. Разработать и

внедрить специальную программу, содействующую эффективному формированию у подростков экономической воспитанности.

Задачи исследования:

1) На основе анализа научной литературы раскрыть сущность и содержание понятия "экономическая воспитанность". 2) Определить особенности экономического воспитания подростков. 3) Разработать программу профориентационной работы с подростками. 4) Опытно-экспериментальным путем проверить эффективность разработанной программы экономического воспитания "Воспитанность в экономической среде" с подростками.

Исследование проводилось в три этапа:

1. Констатирующий этап, который направлен на выявление исходных значений исследуемых показателей. На данном этапе у учеников были определены уровни развития экономических знаний с использованием методов тестирования. На основе результатов были составлены формирующие мероприятия.

2. Формирующий этап, в ходе которого реализовывалась комплексная программа, направленная на развитие экономической воспитанности у подростков, включающая эффективные методы, формы и приемы работы.

3. Контрольный этап. Его задача - оценить эффективность и результативность проделанной формирующей работы и определение результативности подобранных методов и форм развития экономической воспитанности. Проверка достоверности выявленных данных методами математической обработки данных.

Источники и литература

- 1) 1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев.: Изд. ЛГУ, 1968. - 170с.
- 2) 2. Володина, М. Б. Формирование экономических представлений у подростков / М. Б. Володина // Молодой ученый. - 2014. - №6. - С. 684-685.
- 3) 3. Журавлев, А. Л. Влияние раннего экономического образования на ценностные ориентации подростков / А. Л. Журавлев, Т. В. Дробышева // Знание. Понимание. Умение. - 2012.
- 4) 4. Журавлев, А. Л. Экономическая социализация формирующейся личности: теоретическая модель и экспериментальное исследование (на примере ценностных ориентации личности) / А. Л. Журавлев, Т. В. Дробышева // Психологический журнал. - 2011. - Т. 32. - №2. - С. 59-81.
- 5) 5. Михалева Е. С. Развитие потенциала подростков // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-1. - С. 11-15.
- 6) 6. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику / А. А. Смоленцева. - СПб.: Детство-Пресс, 2002. - 176 с.