

Секция «Молодёжь в условиях устойчивого политического развития и дестабилизации политических систем: мировой опыт и российская практика»

Особенности восприятия Японии в молодёжной среде в контексте новых реалий российско-японских отношений (на примере Нижнего Новгорода)

Научный руководитель – Шмелёва Ольга Юрьевна

Ламинцева Евгения Андреевна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: lamintseva95@mail.ru

В условиях изменяющихся геополитических реалий изучение субъективного пространства, в частности массового сознания, очень важно с точки зрения выстраивания стратегии международных взаимоотношений. «Эпоха новых перемен» [1, с. 2] характеризуется различными военными конфликтами, государственными переворотами, гражданскими войнами, поэтому очень важным становится поддержание дружественных международных отношений. Современные информационно - коммуникативные технологии характеризуются неустойчивостью и неопределенностью, где конструируемые образы государств и политических акторов становятся одним из главных коммуникативных ресурсов глобальной политики [2, с. 3]. Сегодня важнейшей повесткой дня для российской международной политики является урегулирование курильского вопроса с Японией. Транслируемые в СМИ новости не всегда отождествляются с положительным образом Японии.

Именно поэтому очень важно своевременно изучать восприятие образа Японии, особенно в молодёжной среде. Ведь молодёжь - это социально - демографическая группа населения, которая оказывают непосредственное влияние на государственную политику, на формирование национально - государственной идентичности. Кроме того, современная молодёжь активно участвует в жизнедеятельности социальной коммуникации, а активная включенность в публично - информационное пространство способствует формированию стереотипных образов.

Основным методом сбора информации послужил метод проективного рисунка. Применяя рисуночную методику, достигается возможность получить многоаспектную репрезентацию образа Японии в сознании российской молодёжи, снижая вероятность получения социально одобряемых вербальных ответов [3, с. 1].

Исследование проводилось в 2018-2019 годах в городе Нижний Новгород. В опросе участвовали молодые люди, преимущественно студенты, в возрасте от 18 до 30 лет.

Результаты работы.

Анализ изображений осуществлялся по 4-векторной типизации.

1. Тематическая типизация: отнесение каждого рисунка к конкретному типу в зависимости от тематической доминанты.

Всего было выделено 6 тематических групп. Ядро занимают культурно-исторические ассоциации (сакура, анимэ, иероглиф, суши, инь-янь, гейша, японец 18) и символика государства (флаг Японии 8); на периферии выделены культурно - военные ассоциации (меч, самурай, камикадзе в самолете, атомная бомба - 6), географические и геополитические ассоциации (солнце, острова, небоскребы, Фудзияма 6), зооморфные ассоциации (слон, осьминог 2).

2. Эмоционально-экспрессивная типизация: сортировка рисунков исходя из общего эмоционального и цветового фона. Все рисунки были поделены на четыре группы: положительный, нейтральный / спокойный, негативный / настораживающий, смешанный эмоциональный фон. Четыре работы выполнены в монохромном стиле, но несут положительный

характер. Об этом говорят улыбки на лицах, легкая волна на море и большое лучистое солнце. Большая часть рисунков носят нейтральный характер. В основном это изображение сакуры, солнца, флага, островов, безэмоциональных портреты. Пять работ носят настораживающий характер: изображения неприветливых самураев с мечами, атомная бомба, претензии на Курильские острова. Два рисунка со сложной интерпретацией: отвернувшийся слон, самолет камикадзе и яркое солнце с улыбкой.

3. Прорисованность изображения. По данному критерию нами было выделено три группы: четко прорисованные работы (7), работы со средней прорисовкой (8), «беглый» эскиз (32).

4. Стереотипность и эксклюзивность. Всего было выделено 2 рисунка с эксклюзивной тематикой.

Исходя из полученных результатов, можно выделить несколько особенностей восприятия Японии в сознании российской молодежи:

1. Среди ассоциативных рисунков молодых людей доминирующее положение занимает блок культурно - исторической тематики. В нем отражены многие аспекты жизнедеятельности Японии. Наибольшее число респондентов данной тематической группы отождествляют Страну восходящего солнца с сакурой - национальным символом Японии, ставшим уже своеобразным стереотипом. Также присутствуют ассоциации, связанные с особенностями национальной кухни, киноиндустрии (аниме), языка. Важно отметить, что зачастую респонденты персонифицируют образ Японии как страны, изображая утонченных гейш, мужественных самураев и обычных японцев. Такие отрывочные и разнородные ассоциации культурного характера явились следствием проведения Года взаимных обменов между Россией и Японией. Кроме того, очевидным становится, что в сознании российской молодежи нет четкого и структурированного представления о Японии. Поэтому просто необходимо проведение полномасштабной информационной кампании с нейтральной позицией.

Последние новости, транслируемые СМИ, также оставили свой отпечаток. Так, было выделено несколько рисунков алармистского характера. Чаще всего данные рисунки сопровождаются изображением меча. Одна группа рисунков характеризует отношение молодых людей к курильской проблеме, вторая группа олицетворяет образ Японии как самурая с мечом в руках, отрубавшего голову своего противника. Подобные ассоциации достойны наибольшего внимания. Ведь активизация переговоров по курильскому вопросу привела к дестабилизации мнений в сознании молодых людей - результаты исследования, проведенного в 2018 году, не показали негативных и тревожных ассоциаций [3].

2. Большая часть рисунков носят нейтральный характер, что свидетельствует о безразличном отношении к объекту исследования. Перевес рисунков с негативными эмоциями также свидетельствует о большой роли СМИ, где в последнее время все чаще транслируется тематика курильской проблемы, заключения мирного договора, влияния Соединенных штатов на российско - японские отношения.

3. Большая часть проективных рисунков выполнено «на скорую руку», это можно объяснить ограничением во времени. Однако, многие исследователи указывают, что рисунок, выполненный как «беглый» эскиз, крайне схематичный, художественно «сдержанный», - чаще свидетельствует об отсутствии интереса, а также нередко о неопределенном или колеблющемся мнении.

И напротив, наличие ясных, отчетливых линий на рисунке, скрупулезность, внимание к каждой детали указывают на высокую заинтересованность респондента к обсуждаемой теме, а также свидетельствуют как о цельности и о сформированности мнения.

4. Большинство рисунков отражают устоявшиеся, шаблонные ассоциации. Это различные культурные, геополитические, экономические символы. Важно отметить, что вопреки

нашему предположению, была выявлена всего одна ассоциация экономического и технического характера (автомобиль с надписью «Тойота»). Нами было выявлено 2 рисунка с нестандартным подходом. Видение образа Японии как осьминога и отвернувшегося слона говорит об индивидуальном творчестве и заинтересованности проблемой. осьминог, как культурный символ японского синтоизма символизирует центр вселенной и начало всего творения. Кроме того, если принять во внимание пояснительную записку респондента, то становится очевидным смысл рисунка. Так, современная массовая японская культура, а также ряд мифов и легенд, связанных с осьминогом, окружили его образ мощной эротической составляющей.

Слон, ассоциируется как символ мудрости, стабильности, финансовой благополучности. Таким образом, неординарные рисунки характеризуют вариативность социальных представлений в сознании молодежи.

Итак, политика является специфической областью общественной жизни, языком которой является символика. Поэтому исследование сущности, содержания символов и его политической составляющей имеет практическое и теоретическое значение [4, с. 147]. Исследование образа Японии методом проективных рисунков показало полиаспектность социальных представлений, с неструктурированными и нечеткими данными.

Источники и литература

- 1) 1. Самаркина И. В., Морозова Е. В., Мирошниченко Е. В. Восприятие Европы в молодежной среде в контексте современных геополитических трансформаций (на материалах Краснодара) // Социологический журнал. – 2018, 35 С.
- 2) 2. Сапрыкина Т. А., Пашкевич А. В. Неформализованные данные: методы сбора и анализа // Социология . – 2015. -№ 41. – с. 80 – 119.
- 3) 3. Ламинцева Е. А. Образ Японии в массовом сознании россиян на примере опросов в городах Нижний Новгород и Томск // Материалы международного молодежного научного форума «Ломоносов 2018» . – М.:МАС Пресс, 2018
- 4) 4. Быкова Т. Н. Политическая символика: к проблеме определения и происхождения / Вестник Сев ДТУ . 2008. Выпуск 91. с. 145 – 148.