

**Мем как элемент современной коммуникации**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

***Ускова Валентина Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: uskovavalentina23@gmail.com*

Сегодня мемы окружают нас повсеместно. Ежедневно человечество создает и воссоздает тысячи из них. Но, мало того, что даже определения понятия мем очень разнятся друг с другом, причина их возникновения, их «природа» до сих пор не определена. Существует несколько гипотез, которые будут изложены ниже, но не одна из них не является хорошо аргументированной и непротиворечивой. Мемы остаются одним из тех явлений, которые воздействуют на человека каждый день и очень сильно, но, по сути, обуздать их целиком человек пока не смог. Мемы и область их использования и станут **объектом** моего исследования.

Мемы в наши дни используются политиками, маркетологами, даже учеными и, наконец, простыми пользователями сети интернет. **И целью** моего исследования будет изучение мемов, с целью извлечения максимальной пользы из их использования. Для того, чтобы приблизиться к их пониманию, нужно хотя бы как-то попытаться систематизировать уже имеющиеся в этой сфере знания. Так называемое меметическое пространство сейчас очень подвижно, постоянно меняется в силу множества причин. Исследователи пытаются зафиксировать какие-то общие закономерности их возникновения, развития и «забвения», однако, на данный момент не существует исчерпывающей концепции, объясняющей эти явления. Хотя, на мой взгляд, мемы могут являться одной из интереснейших областей изучения в теории коммуникации.

Для нас будет принципиально для начала определиться с категориальным аппаратом. Ответить на вопрос: «Что такое мем?», «Чем он отличается от интернет-мема?», «Какими они бывают?», «Почему они становятся такими популярными?» и, наконец, «Почему они вообще появились?».

Исследователи создали большое количество определений данного понятия, которые во многом между собой пересекаются, и даже противоречат друг другу, в зависимости от точки зрения исследователя в вопросе их появления.

Стоит отметить, что, как я уже упоминала выше, «поле» мемов очень подвижно и изменчиво. Чаще всего их «жизнь помещается» в ограниченные временные рамки (в большинстве случаев - неделю), поэтому наблюдать за этим феноменом сложно. И тем не менее, игнорировать в наши дни это явление просто невозможно.

**Предметом** моего исследования и будет являться определение мема, история и причины его возникновения и распространения.