

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Факторы влияющие на имидж политического деятеля

Научный руководитель – Филатова Марина Николаевна

Орлова Софья Юрьевна

Выпускник (магистр)

Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина, Факультет гуманитарного образования, Кафедра философии и социально-политических технологий, Москва, Россия
E-mail: osonik@yandex.ru

Создание имиджа происходит в сознании людей, как ответная реакция на действия объекта. Имидж - это единый организм, поэтому при изменении какой-либо из составляющих «образа» меняется картина в целом. Возможность грамотно создавать образ политика в глазах народа один из полезнейших инструментов власти. Если рассматривать идеальный расклад создания имиджа с нуля, то мы сталкиваемся с тем, что репутация будет формироваться исходя из созданного имиджа.

При выстраивании имиджа задействуются различные социальные группы. Для каждого сегмента выбирается определённая тактика, которая в дальнейшем приводит к эффективному и рациональному образу. Для формирования имиджа существуют следующие немаловажные этапы:

- Определение цели
- Выделение целевой аудитории
- Составление имиджевых параметров (желаемых и реальных) исходя из потребностей аудитории
- Выбор каналов и способов формирования образа (способы прямого воздействия и реклама, СМИ, PRвстречи)

Политический имидж требует особого внимания и осторожности при формировании. Политическая мифология строится на ожиданиях и требованиях народа. Имидж политического деятеля должен быть гибким, с готовностью оперативно реагировать на изменения в стране. При формировании политика необходимо создать психологически сильный образ, олицетворяющий стабильность и успех. В создании политического имиджа используются методы позиционирования, манипуляции, мифологизации, эмоционализации и идентификации. Для успешного и эффективного имиджа прибегают к смешению данных методов. На примере экс-премьер-министра и президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, рассмотрим становление политического имиджа. Создание происходило «от противного», противопоставляя поведение и образ предыдущего президента - Б.Н. Ельцина. Основные качества, акцентируемые в образе В.В. Путина - это рассудительность, спокойствие, вежливость и грамотная речь. Первоочередная и главная цель имиджмейкеров была - создать образ «спасителя» страны. Для разных социальных групп используются определённые методы. Так, в случае создания образа для простого народа используется метод манипуляции, создание образа сильного вожака на коне. В свою очередь, для населения более прогрессивных взглядов можно увидеть другую работу - продуманные речи с тонкими высказываниями и деловой вид. На протяжении времени видно, как меняется поведение и позиционирование президента. Обращения и интервью президента становятся более решительными, сильными и при этом могут включать в себя неоднозначные изречения, которые в дальнейшем расходятся на цитаты. Стоит отметить, что имидж политического деятеля состоит не только из встреч и поведения, а также и

включает в себя работу над внешним видом. С одной стороны, необходимо показать, что деятель серьёзный и идет в ногу со временем - это модные деловые костюмы. А с другой стороны приближённость к простому народу, напоминание о том, что он такой же обычный человек и добивался всего долгое время своим трудом - здесь имеет место быть более свободный стиль в одежде, с учетом повода.

Политический имидж - сложный организм, состоящий из множества элементов и нюансов. Эффективность того или иного метода зависит от менталитета, государства, его истории, политической ситуации и способа прихода к власти.

Источники и литература

- 1) Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 4 т. — СПб., 1907—1909.
- 2) Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
- 3) Санжаревский И.И., Политическая наука: Словарь-справочник. - 2010