

Профессионалы рекламы как они есть

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Елисеева Виена-Джини

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: miss.eli2010@yandex.ru

Большинство людей, которые сейчас работают, когда-то были студентами. И многие из них в учебном процессе, сталкивались с мыслями в голове: «А куда я пойду работать?» «Какой вообще спектр моих возможностей и какие профессии после окончания института я могу получить?»

В данной работе я хочу рассказать и показать кем вы можете стать в сфере рекламы. Разложить весь производственный цикл продукта пошагово и увидеть какие профессии на каком этапе нужны и что в них входит. Мы исследуем рынок спроса профессий и поймем что к чему относится.

Актуальность темы связана с развитием рынка коммуникаций и открытия новых каналов, методов и инструментов для создания эффективной рекламы.

Новые технологии создают новый функционал, которые катализирует возникновение новых профессий. Эффективное Ориентирование в этом вопросе поможет в правильном построении карьерного роста и выбора оптимального направления деятельности.

Цель работы разобрать по элементы процесс рекламной деятельности, определить функциональные обязанности специалистов, поддерживающих процессы на каждом этапе, проанализировать их востребованность актуальность и подготовить информационный справочник по профессиям, указанного профиля для начала карьеры студента отделения РИСО. Полагаю, что моя работа поможет сориентировать студентов, как по будущей специализации, направления интересов.