

Социально-психологическая пресыщенность: источники и проявления

Научный руководитель – Дробышева Татьяна Валерьевна

Ларионов Иван Викторович

Студент (магистр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: ivlar16@gmail.com

Современная городская среда характеризуется чрезмерным объемом информации и стимулов разной модальности, что требует от современных горожан больших энергетических затрат на обработку колоссального потока информации из окружающей среды. Постоянное увеличение городского населения приводит к изменениям в информационно-аспекте жизни современных горожан, стимулирует постоянное появление на рынке новых продуктов и услуг, которые, в свою очередь, нуждаются в рекламе как в окружающей среде, так и в интернет-пространстве. Постоянный рост городского населения так же приводит к постоянно нарастающему темпу жизни в городской среде. Так же нельзя не упомянуть про развитие информационных технологий - интернет и телевидение содержат огромное количество разнообразной информации. Социально-психологическая пресыщенность условиями проживания в мегаполисе является защитным механизмом психики от переизбытка разнообразных стимулов, поступающих извне.

Цель исследования - выявление источников и проявлений социально-психологической пресыщенности.

Гипотеза - социально-психологическая пресыщенность имеет несколько форм проявлений в зависимости от источников

Методы исследования - фокус-группа, авторская анкета исследования; статистический анализ и контент-анализ материалов опроса.

Описание выборки - в исследовании приняли участие 87 человек в возрасте от 19 до 30 лет. Из них: 43% - мужчины и 57% - женщины. Для данного исследования специально были отобраны молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет так, как представители данной возрастной группы ведут активную жизнь в городской среде, учатся, строят карьеру и активно общаются в свободное время.

Результаты исследования позволили выделить следующие источники и проявления пресыщенности

Полученные результаты позволяют утверждать, что основными источниками социально-психологической пресыщенности являются *однообразие условий проживания, климатические условия и высокий темп жизни*. Другими словами, социально-психологическая пресыщенность чаще вызвана не столько информацией извне, сколько вынужденным однообразием жизни, выраженным в повторяющемся распорядке дня, и своеобразными климатическими условиями: зима, холода и, соответственно, серая, обезличенная обстановка на улице, вызванная нехваткой света и отсутствием ярких цветов, длится практически $\frac{3}{4}$ года.

Анализ полученных результатов позволяет утверждать, что социально-психологическая пресыщенность проявляется в желании бросить все, сменить обстановку, поддерживать контакт с самыми близкими людьми. Так же пресыщенность проявляется в обезличенном отношении к окружающей среде и даже в постоянном негативном отношении к различным атрибутам городской среды. На первом месте по выраженности стоит проявление состояния пресыщенности «Хочется куда-нибудь уехать», на втором месте - «Стараюсь общаться только с самыми близкими» и на третьем - «Активно ищу иные источники удовольствия в мегаполисе». Наиболее часто состояние пресыщенности проявляется

в желании сменить окружающую обстановку, оказаться в другом месте, в других обстоятельствах, оторваться от привычной обстановки. Так же пресыщенность проявляется в виде желания закрыться от окружающего социального мира, поддерживать контакт с самыми близкими, сведя к минимуму общение с другими людьми и желание найти что-то новое, что-то необычное в привычных городских условиях. Так же важно отметить, что на 4 месте респонденты чаще всего отмечают переживание негативных эмоций, постоянного раздражения окружающими людьми, обилием рекламы и информации, скуки, обезличенного отношения ко всему.

Корреляционный анализ источников и проявлений социально-психологической пресыщенности позволяет сделать следующие выводы:

Полученные взаимосвязи показали, что социально-психологическая пресыщенность условиями проживания в мегаполисе имеет разные формы проявления, т.е. как в форме эмоциональных переживаний, так и в форме установок к последующим поведенческим реакциям, поступкам, действиям. Причем, все они имеют как общую, так и специфичную природу происхождения. Так, обнаружено, что все описанные формы пресыщенности (эмоциональные и поведенческие) порождаются высоким темпом жизни, однообразием ритма жизни, погодных условий, чрезмерным количеством контактов с чужими людьми. Однако поведенческие формы пресыщенности (смена деятельности или поиск новых источников удовольствия) определяются еще и обилием возможностей свободного времяпрепровождения, товаров, услуг и т.п., которые предоставляет молодым людям мегаполис. Чрезмерная, навязанная информатизация городской среды также вызывает желание у респондентов сменить деятельность.

Источники и литература

- 1) Дробышева Т.В., Ларионов И.В. Пресыщенность молодежи условиями проживания в мегаполисе: результаты эмпирического исследования // Институт психологии РАН. Социальная и экономическая психология. 2018. Т.3 №3 (11). С. 112-129.