

**Ценности современных руководителей и будущих профессионалов:  
сравнительный анализ.**

**Научный руководитель – Понукалин Алексей Алексеевич**

*Манапова Е.А.<sup>1</sup>, Мухамбетова Ж.Ж.<sup>2</sup>*

1 - Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия, *E-mail: Manapova.Kat@yandex.ru*; 2 - Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия, *E-mail: Zhanoka\_1998@mail.ru*

В настоящее время масштабные преобразования в стране сопровождаются сменой ценностных ориентиров. Современные российские организации стремятся к активному внедрению ценностного управления. Прежде всего это необходимо по причине того, что столкновение ценностей в организациях приводит к снижению производительности труда и «эмоциональному» сопротивлению со стороны сотрудников.

Современный руководитель в организации является носителем определенных ценностей, такие ценности определяют структуру организации. Сам по себе руководитель является также носителем государственной и общественной ценности. Такие ценности не возникают здесь и сейчас, они являются процессом долгой социализации. Одним из компонентов социализации является университет, он как социальный институт ставит перед собой цель подготовки компетентного специалиста соответствующего уровня и профиля, способного к эффективной работе и готового к постоянному профессиональному росту. В этой связи актуальным становится изучение ценностей в университетской среде, так как многие из профессиональных ценностей формируются именно там.

Исходя из вышесказанного, **целью** нашей статьи является сравнительный анализ ценностей современных руководителей и будущих профессионалов (студентов). Мы предполагаем, что ценностные ориентиры очень сильно претерпевают изменения во времени в диаде студент - руководитель, но при этом имеют общую направленность к общественным ценностям.

В работе использованы следующие методы исследования: анкетирование, методика ценностных ориентаций М. Рокича, метод анализа документальных источников.

Для сравнительного анализа мы воспользовались статьей Ботнарюк М.В. и Тимченко Н. Ю «Управление на основе ценностей[1].

Рассматривая общественные ценности, мы обратились к государственным документам Российской Федерации[2].

Важным становится то, что формирование общественных ценностей должно осуществляться уже на уровне Университетов, когда будущие профессионалы, придя на работу в современные организации, начнут занимать руководящие должности, и при этом будут полноправными носителями этих общественных ценностей. Сложность в формировании общественных ценностей (особенно в Университетах) мы видим, в первую очередь, в невозможности на современном этапе развития СМК управлять таким формированием. Но при этом, Университеты, а в частности, гуманитарные факультеты (особенно психологические) могут проводить подобную оценку уже сформированным ценностям, и на основе уже полученных данных, проводить коррекцию ценностей студентов в направлении общественных ценностей. Это позволит получать таких современных руководителей, которым

будут значимы ценности, которые несет нам общество, что в свою очередь мы и связываем с экономическим, социальным и психологическим благополучием человека.

### **Источники и литература**

- 1) Ботнарюк М. В., Тимченко Н. Ю. Управление на основе ценностей: метод анализа иерархий // Вопросы управления. 2018. №2 (32).
- 2) Правительство России: <http://government.ru/>