

**Регулирование взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг
высшего образования в современных российских реалиях**

Научный руководитель – Тюриков Александр Георгиевич

Кунизшева Диана Анзоровна

Студент (магистр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: diana_kunizheva@mail.ru

Образование как социальный феномен играет неотъемлемую роль не только в профессиональном развитии человека, но и в личностном. Население, образованное в соответствии с требованиями и запросами общества, в котором они проживают и осуществляют свою деятельность, является одним из составляющих механизмов на пути к повышению конкурентоспособности национальной экономики, улучшению технологических, экономических, социальных и многих других показателей уровня развития государства.

Взаимодействие двух субъектов с социологической точки зрения представляет собой некое интерактивное действие, процесс непосредственного или опосредованного воздействия, обмена социальными действиями между двумя и более акторами. Проявление социальной активности в форме взаимодействия наблюдается и между такими крупными институтами, как рынок труда и рынок образовательных услуг. Другой вопрос в том, насколько результативным является результат взаимодействия данных институтов и как регулировать сложившуюся ситуацию.

В рамках изучаемой темы рассматривается вопрос взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг высшего образования.

Проблема заключается в социальном противоречии, которое сложилось между: с одной стороны, необходимость существования взаимодействия между деятельностью образовательных учреждений, готовящих будущих специалистов по различным областям и профессиям, и рынком труда со всей ее спецификой и запросами работодателей к соискателям для выполнения трудовых функций является очевидной, а с другой стороны, существует ли на самом деле «тесное сотрудничество» двух этих крупных институтов, в какой форме, если оно существует, проявляется это сотрудничество, и помогает ли данное взаимодействие достичь минимального расхождения между тем, к чему готовят потенциальных молодых специалистов и тем, какие ожидания и требования предъявляют работодатели к своим сотрудникам.

Институт высшего образования, готовящий профессионалов в лице будущих работников, не удовлетворяет в достаточной мере запросам работодателей [4], из чего складывается парадокс между тем, какой набор навыков, умений и знаний формируют высшие учебные заведения студентам и тем, какие компетенции работодатель предъявляет к своим сотрудникам или молодым соискателям [5]. Регулирование взаимодействия рынка труда (его запросы и ожидания) и высших учебных заведений является механизмом уменьшения данного разрыва в компетенциях, получаемых в стенах вуза и получаемых на рабочем месте.

В рамках исследования, направленного на выявление взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг с целью его регулирования, были определены: теоретический объект и эмпирический (объект социологического исследования).

Теоретическим объектом являются взаимодействия рынка труда и образовательных услуг.

Объектом исследования выступают заинтересованные группы в лице потребителей и участников образовательной системы.

Под заинтересованными группами понимаются общности людей, объединенные стремлением влиять на явления и процессы, затрагивающие их интересы. Исходя из темы исследования, в лице таких заинтересованных групп выступают студенты, работодатели, преподаватели и уже окончившие обучение выпускники высших учебных заведений. Каждый представитель выделенных групп ощущает так или иначе на себе результаты деятельности образовательных организаций, рынка труда и в целом их взаимодействие [3].

Рынок труда и рынок образовательных услуг выполняют общественно значимую функцию, в том числе, связанную с обеспечением населения занятостью, поддержанием общего уровня человеческого развития. Формирование работников профессионально и морально подготовленных к выполнению трудовых обязанностей во многом определяет качество выполнения в дальнейшем своей работы, вклад в развитие отрасли или организации, в которой трудится сотрудник. Исходя из сегодняшних реалий, пришедший работник на новое место работы, начинает свою трудовую деятельность в организации не только с процесса адаптации, связанной с приспособлением к условиям труда, но и практически изучает и знакомится с теми обязанностями, которые должен будет выполнять. Крайний аспект связан с тем, что в основном выпускник, обучившийся по своему направлению подготовки, получает реальные практические знания и навыки в процессе осуществления профессиональной деятельности в компании, а не за время обучения в вузе [1].

В заключение вышесказанному, стоит подчеркнуть необходимость разработки максимально эффективной системы встраивания молодых специалистов в трудовой процесс, основанный на овладении студентами посредством получения образовательных услуг в высших учебных заведениях актуального и практически применяемого набора знаний, навыков и умений. Например, не менее ценным является формирование системы внутренней и внешней независимой оценки качества образовательных услуг в вузе [2].

Для регулирования взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг, также важно проанализировать совокупность вопросов, ответы на которые помогут сформировать комплекс рекомендаций и предложений: 1) кем и какими конкретными действиями осуществляется взаимодействие вузов и рынков; 2) в каком состоянии находится формирование практик и институтов взаимодействия вузов и рынков труда; 3) что в учебном процессе имеет отношение к взаимодействию вуза и рынка труда. Как известно, одной из форм взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда является студенческая практика, оптимизация и повышение профессиональной полезности которой необходима сегодняшних условиях функционирования российского высшего образования.

Источники и литература

- 1) Кунижева Д.А. Повышение качества образования в высших учебных заведениях как фактор формирования профессиональной подготовленности молодых специалистов на рынке труда // Сборник научных трудов по материалам XIII Всероссийского Фестиваля науки "НАУКА 0+". 2018. С. 175-180.
- 2) Тюриков А. Г., Боровинских О. С., Голубева К. А., Кунижева Д. А. Формирование системы внутренней и внешней независимой оценки качества образовательных услуг в вузе // Власть, 2018. Том. 26. № 9. С. 147-152.
- 3) Тюриков А.Г., Разов П.В., Амерсланова А. Н. Участие потребителей в оценке качества и востребованности образовательных услуг вуза // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2018. №6 (36).
- 4) Агентство стратегических инициатив: <https://asi.ru/news/76708/>

- 5) Аналитический центр НАФИ: <https://nafi.ru/analytics/spros-na-navyki-kto-nuzhen-rabotodatelam-v-rossii/>