

"Вызов-и-Ответ" современной российской мультипликации

Научный руководитель – Григорьева Наталья Витальевна

Галушкина Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: goluboy.iris@mail.ru

Современное поколение детей можно определить как «человек смотрящий». Это, конечно же, не новый вид «человека разумного», но это поколение, которое воспринимает информацию об окружающем мире, прежде всего, в визуализированной форме. Одним из агентов социализации современных детей являются СМИ, главным образом, Интернет и телевидение. Среди данного информационного пространства особое место занимают мультфильмы. Дети, особенно в возрасте от 7 до 10 лет, получают из мультфильмов значительную часть информации об окружающем их мире, о его законах, о социальных нормах, о взаимодействии с окружающими их людьми и многое другое. Это накладывает на создателей современной мультипликации особую социальную ответственность.

В настоящее время состояние российской анимации многие оценивают как состояние кризиса. Она не справляется с зарубежной конкуренцией. Одной из причин является недостаточное финансирование. Следует отметить, что в РФ единственной государственной некоммерческой организацией, занимающейся финансированием мультипликационных проектов, привлечением российских и иностранных инвесторов, является Фонд Кино [3].

В сравнении с 90-ми годами ситуация улучшается. Возрождается деятельность студии «Союзмультфильм» (наиболее удачным проектом последних лет стал кукольный фильм «Гофманиада»), однако большая часть анимационных проектов производится компанией СТВ (мультфильмы о богатырях, «Иван Царевич и Серый Волк» и другие), а также российской анимационной студией «Мельница» (учредителями выступили «Фонд Кино» и СТВ). Последняя выпустила известные анимационные сериалы, такие, как «Приключения Лунтика и его друзей», «Барбоскины». Данные студии более десяти лет используют одни и те же художественные образы, сюжетные линии. Можно сказать, что отечественный рынок анимации имеет тенденцию к олигополизации. В стране наблюдается нехватка частных организаций, занимающихся спонсированием анимационных проектов, а также организаций, снижающих финансовые риски в данной сфере деятельности. Для сравнения, американская компания Film Finances занимается страхованием проектов киностудий США, Европы, Австралии, обеспечивая проекту гарантию финансирования. Эта компания сводит частых инвесторов, студии, непрофильные компании, благодаря чему у проекта появляется шанс выйти в США [2].

Содержательным отражением данного кризиса является то, что современное мультипликационное пространство часто выстроено не на содержательных смысловых линиях или высокохудожественной анимации, а на легком сюжете, простоте и яркости. В настоящее время считается, что аудитория, ориентированная на отечественную мультипликацию, четко ограничена возрастными рамками, вследствие чего основной упор делается на примитивную сюжетную линию, в которой юный зритель мог бы разглядеть обыденные черты своей жизни. В российской анимации практически отсутствует понятие «семейная мультипликация», примером которой могут послужить некоторые диснеевские мультфильмы. Современные анимационные проекты рассчитаны на стандартного потребителя.

Ребёнок на подсознательном уровне пытается провести параллели между собой и героями мультфильма, иногда подражает понравившемуся персонажу. Через действия героя, его восприятие окружающего мира легко навязываются правила общества потребления. Большая часть современных мультфильмов - сериалы со стереотипизированными персонажами, чаще всего сюжет завязан на их повседневной жизни изо дня в день. «В эпоху посткризисных «нулевых» мультипликация силится прокладывать индустриальные рельсы. Нельзя сказать, что этот «подъём» удался» [1]. В создании детского контента часто не рассматривается качество цвето-тоновой передачи композицией, создатели часто пренебрегают ролью фона (окружающей средой персонажа), значимостью его эмоциональной составляющей. Современные детские мультфильмы наполнены примитивными цветовыми решениями, простыми геометрическими формами, которые не делают образ более понятным для восприятия, а просто сокращают время на его создание.

Примером продуманного соединения сюжетной линии и качественной рисованной графики служат работы некоторых японских аниматоров, одним из которых является Макото Синкай («Пять сантиметров в секунду», «За облаками», «Голос далёкой звезды»). Отличительной особенностью его творчества является гармоничная зависимость повествования от самой прорисовки. Практически во всех работах прослеживается значимость фона. Роль его цветовой гаммы выражается не только в передаче эмоций героев, но и в отображении отношения окружающего мира к персонажам.

В настоящее время возрождение отечественной мультипликации и возрастание ее конкурентоспособности связывается с возрождением известных советских мультфильмов. Студия «Союзмультфильм» частично сняла, а также планирует снимать продолжения таких известных мультфильмов, как «Простоквашино», «Попугай Кеша». Конечно, сохраняющийся интерес к семейно-ценностному, нравственному контексту советских мультфильмов. Многие родители, выросшие на данных мультфильмах, стремятся привить своим детям определенные моральные качества через их просмотр. Однако только повторения здесь недостаточно, нужно искать новые идеи и подходы.

Одним из путей является поддержка творчества оригинальных художников и развитие частных студий. В настоящее время в РФ существует около пятидесяти независимых частных организаций (2017 г. Данные Ассоциации анимационного кино РФ), которые были образованы за последние двадцать лет. Предоставить свою продукцию массовому зрителю им не предоставляется возможным из-за недостатка средств. Так, например, работы российского художника-мультипликатора Александра Петрова («Русалка», «Старик и море») известны за рубежом «Старик и море», но проходят мимо большей части российской зрительской аудитории. На ТВ не проходят многие проекты, включающие пластилиновую анимацию, живописи по стеклу, кукольную анимацию, в стороне остаётся классическая 2D-анимация, которая в последнее время заменяется плохо проработанными 3D-моделями. Довольно редко спонсируются проекты, рассчитанные на взрослую аудиторию, которая могла бы мотивировать развитие уникальных художественных студий. Так, например, в 2008 году в связи с экономическим кризисом прекратилось государственное спонсирование первой негосударственной анимационной студии в СССР (с 1988 г) «Пилот» (создатель Александр Татарский), выпускавшей серию пластилиновых короткометражных пластилиновых мультфильмов («Падал прошлогодний снег», «Мульти-Россия»), а также серию мультфильмов для взрослых («Его жена курица», «Путч»).

Для того, чтобы современная анимация оставалась одним из главных факторов социализации ребёнка, нужно неперестанно следить за сохранением нравственной основы мультфильма, рассматривать детей не как примитивных потребителей простых и ярких образов, а как соавторов, думающих, рассуждающих. Ведь известно, что, если хочешь воспитать ребенка достойно, то всегда говори с ним на равных, как со взрослым.

Источники и литература

- 1) 1. Малюкова Л. СВЕРХкино. Современная Российская анимация. М., 2013.
- 2) 2. Новости кино: <http://www.film.ru>
- 3) 3. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии: <http://www.fond-kino.ru>