

**Отражение социокультурных процессов в лингвистической культуре
современной российской молодежи**

Научный руководитель – Есина Татьяна Алексеевна

Савина Оксана Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: oksanka.os32@gmail.com

Сложные социокультурные процессы эпохи глобализации вызывают появление новых языковых форм, проявляются в системе массовых коммуникаций. Экономические, политические и культурные факторы, детерминирующие развитие современной общественной жизни, отражаются в лингвистической культуре молодежи России. По мнению П.А. Флоренского, «Термин первично есть хранитель границы культуры» [1]. Показывая природу словотворчества в контексте кризисных процессов начала XX века, он анализирует опыты русских декадентов и футуристов как освобождение индивидуальной языковой энергии, их протест против старой культуры. Философ пишет: «На хмельной напиток слова слетались подростки и юношество, лучшие его распространители» [1]. П.А. Флоренский раскрыл генезис новых языковых форм, вызванных потребностями молодого поколения в обновлении общественной жизни.

В декабре 2018 года на базе лаборатории Института гуманитарных и социальных наук ТулГУ автором было проведено исследование распространения новых языковых форм в массовом сознании современной российской молодежи - наиболее активной социальной группы, быстро воспринимающей социальные изменения. Особый интерес представляет изучение лингвистической культуры пользователей сети Интернет как стремительно развивающегося средства массовой коммуникации, которое является одним из главных факторов распространения новых языковых форм в информационном обществе. В исследовании методом Интернет-опроса приняли участие молодые россияне в возрасте от 14 до 30 лет, общее количество респондентов составило 255 человек.

Новые языковые формы определяются как совокупность социальных диалектов и жаргонов, а также заимствований из других языков, и лексических единиц, возникших и используемых в последние годы. Определяя степень распространенности новых языковых форм в современном обществе, необходимо обратиться к вопросам, насколько часто молодежь сталкивается с ними в сети Интернет и повседневном общении. В итоге выяснилось, что значительная часть молодежи часто - 44,7 % и очень часто - 40,8 % встречается с новыми языковыми формами в повседневном общении. И лишь малая часть молодых людей отмечает, что редко встречается с их употреблением. Особенно выделяется молодежь в возрасте от 19 до 24 лет, для членов данной возрастной группы этот показатель минимален - 9,4 %. Эта тенденция демонстрирует широкое использование новых языковых форм не только опрошенными, но и, вероятно, их окружением, что указывает на активное привнесение данных слов в живую речь. Вариант «никогда» не отражен в ответах респондентов вовсе, что свидетельствует о закреплении новых языковых форм в лингвистической культуре молодых россиян как неотъемлемой части их повседневной жизни и коммуникаций.

Частота употребления новых языковых форм в сети Интернет высока: респонденты встречаются с ними очень часто - 79,2 % и часто - 19,6 %. Варианты ответа «редко» и «никогда» несущественны, так как не составляют и двух процентов от общего числа

опрошенных. Возрастная группа 19-24 года постоянно - 85,8 % встречается с новыми языковыми формами в Интернет-общении, что может быть обусловлено наличием у ее представителей большего количества свободного времени, чем у респондентов в возрасте 25-30 лет, и меньшим контролем со стороны родителей использования сети Интернет респондентами 14-18 лет. Таким образом, выяснилось, что сеть Интернет оказывается главным фактором распространения новых языковых форм в современной России, поскольку является обширным полем для появления ситуаций, требующих для своего обозначения новых слов и выражений, не существующих в классических нормах языка.

В результате исследования были выявлены основные причины, определяющие привлекательность новых языковых форм для молодых людей. По мнению респондентов, их широкое функционирование в сети Интернет обусловлено следующими факторами: использованием их как компонента юмора и шуток - 63,1 %; ускорением и упрощением процесса коммуникации - 52,9 %. Хотя в основном использование новых языковых форм в сети Интернет обусловлено теми же причинами, что и в повседневной жизни, однако их доля в юмористических материалах оказалась несколько выше. Это связано с большим количеством различного рода публичных страниц, групп и личных блогов, в которых распространены шутки и мемы, популярные среди современной российской молодежи.

Характеризуя лингвистическую культуру молодежи, респонденты оценивают ее уровень как невысокий. Из них 47,5 % опрошенных согласны, что необходимо проводить меры по повышению культуры речи в молодежной среде, однако в то же время 42,7 % затрудняются с ответом, что можно истолковать как некоторое неустойчивое отношение к литературному языку молодежи. Интересно, что 36,9 % респондентов считают самым эффективным способом повышения лингвистической культуры молодежи организацию кружков ораторского искусства в школах и институтах. Некоторые проходившие опрос респонденты предложили свои варианты ответов - повышение уровня языковой культуры СМИ, возрастание интереса к русской литературной классике и упомянули, что молодые люди должны быть сами в этом заинтересованы.

Подводя итог, отметим, что современная молодежь использует новые языковые формы в повседневной жизни и в Интернет-общении, поскольку имеет возможность выразить свои чувства и эмоции теми словами, которым сложно найти аналоги в литературных нормах речи, а также - в юморе, в котором практически не используется литературный язык. А лингвистическая культура россиян в современном обществе, по оценкам респондентов, находится на невысоком уровне, и потому разработка мер по повышению качества речи современной молодежи является важной задачей, так как в современном обществе существует тенденция к неустойчивому положению литературного языка из-за большого влияния на сознание молодых людей сети Интернет.

В заключение стоит отметить, что изменение языка - его естественное состояние, а появление новых языковых форм - закономерное явление. Однако возрастание темпов современной жизни требует корректировки данного социокультурного процесса, так как многие слова появляются так же быстро, как и пропадают, «загрязняя» речь и сознание.

Источники и литература

- 1) Флоренский П.А. У водоразделов мысли. – часть 1. – П.А. Флоренский. Соч. т.2. – Издательство «Правда». 1990.