

## Исследование рынка вендинга в России

Научный руководитель – Самылина Дарья Александровна

Усцов А.А.<sup>1</sup>, Самохин А.А.<sup>2</sup>

1 - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Энергомашиностроение, Москва, Россия, *E-mail: uscov.1998@mail.ru*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, Факультет информатики, математики и компьютерных наук, Нижний Новгород, Россия, *E-mail: alex\_samokhin\_1998@mail.ru*

В современном мире технический прогресс развивается невиданными ранее темпами. Повседневность становится проще и качественней благодаря разработкам, с помощью которых мы можем сэкономить собственные усилия, а что более важно - время. Прогресс не обошел стороной и бизнес-сферу: сегодня можно говорить о популярном и широко распространенном во всем мире способе оказания услуг - вендинге. Проблема торговли с помощью автоматизированных аппаратов в нашей стране на сегодняшний день очень актуальна: в условиях все возрастающей конкуренции представители рынка активно тестируют новые услуги, предлагают разнообразный ассортимент автоматов, начиная с кофейных и заканчивая аппаратами с портативными зарядными устройствами. Принимая во внимание возрастающий спрос и популярность данного направления бизнеса, в проекте представлена попытка исследования востребованности вендинга в России и нескольких его типов, в частности.

Целью работы является выявление отношения конкретной аудитории (молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет) в заинтересованности использования вендинговых аппаратов и определение степени реальности реализации идей авторов в данной индустрии в России. В основе исследования лежал **качественный** метод анализа — интервью для получения оценки исходя из индивидуального мнения эксперта. В дополнение к нему сделан небольшой количественный анализ - онлайн-анкетирование (с помощью инструмента Google Forms), в котором приняло участие более **100** респондентов из различных городов России.

В результате проведенной работы были сделаны следующие выводы. В ходе анализа выяснилось, что, начиная, с 2014 года, вендинг в России переживал не самые лучшие времена, в связи с финансовыми и политическими кризисами (девальвация рубля, анти-российские санкции в связи с присоединением Крыма) [1], а также с введением закона об обязательной установке контрольно-кассовой техники (ККТ) на каждый аппарат (№ 54-ФЗ) [2]. На данный момент в закон внесены смягчающие правки, но тем не менее мнение экспертов неоднозначно: рынок вендинга развивается, но медленными темпами (увеличение числа автоматов, рост отрасли на 5,7 % в 2018 году) [3]. В дополнение к этому, порядка 50 % опрошенных респондентов считают вендинг актуальным в своей жизни, что говорит о положительном настрое общества в пользу торговых автоматов. Что касается перспектив развития данной сферы, эксперты считают, что вендинг перейдет из ниши индивидуального бизнеса к крупному корпоративному (в том числе при поддержке государства). Кроме того, уже к 2022 году, рост торговли через автоматы может достигнуть роста розничной торговли [2]. Также стоит учесть отношение опрошенной аудитории к инновационным идеям авторов: среди всех предложений наиболее популярными оказались торговые автоматы с фармацевтикой и туристическим инвентарем.

## Источники и литература

- 1) Инфовенд: <https://infovend.ru>
- 2) Вендинг-экспо: <https://www.vendingexpo.ru>
- 3) Вендовед: <http://www.vendoved.ru>