

**Проблемы развития молодежного предпринимательства в современном
российском обществе**

Научный руководитель – Маркова Юлия Сергеевна

Климова Наталья Леонидовна

Студент (бакалавр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Философско-социологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: nataliaklimowa@mail.ru

Предпринимательство является важным фактором устойчивого социально-экономического развития. Уровень предпринимательства в России можно оценить как недостаточный, что вызывает исследовательский интерес у ряда наук.

В социологической науке не сформировалось единое понимание предпринимательства, можно дать следующее универсальное определение. Предпринимательство - это «форма проявления общественных отношений, возникающих в результате инициативной деятельности в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ, нацеленной, как правило, на получение прибыли, осуществляемой на свой риск» [3].

Предпринимательская деятельность выполняет ряд значимых функций: формирование валового внутреннего продукта; удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах; сокращение уровня безработицы; формирование национального благосостояния государства; привнесение инноваций; поддержка других социальных институтов; реализация творческого потенциала; личностный рост и развитие.

По опыту зарубежных стран, предпринимательская деятельность - движущая сила экономики, однако предпринимательство в России не имеет достаточного развития. В России доля малых и средних предприятий в ВВП составляет 21%, что в несколько раз меньше аналогичного показателя в зарубежных странах (Италия - 68%, Норвегия - 61%, Германия - 53%, среднее по зарубежным странам - 58%). При этом, в 2017 году 57% малого и среднего бизнеса занимала торговля, около 10% - обрабатывающее производство и строительство, а сферы здравоохранения, культуры, спорта, образования не превышали 2%. Именно данные сферы важны для становления постиндустриального общества. Предпринимательская деятельность требует регулирования, направления которого отражаются в ряде нормативно-правовых документов, однако являются недостаточно эффективными [4].

Результаты исследования ВЦИОМ (2017) демонстрируют, что 93% граждан положительно относятся к предпринимательству, однако 56% не верят в успешное ведение бизнеса в России, лишь 6% имеют свое дело, а 27% хотели бы его реализовать. Главным препятствием к этому около четверти россиян выделяют бюрократию и большие налоги [5].

Важный фактор инновационного развития российской экономики - молодежное предпринимательство, являющееся приоритетным направлением развития в России. «Глобальный мониторинг предпринимательства» (2016-2017) показывает, что в России максимальное желание открыть свое дело среди 18-34-летних (63%), имеющих высшее образование (46%) [6]. Представители молодежного сегмента обладают особыми качествами и чертами, способствующими успешной предпринимательской деятельности: склонность к риску; ориентация на успех; поиск нестандартных решений; способность к повышенным нагрузкам; высокая мобильность; восприимчивость к новым знаниям и навыкам; стремление к новизне.

Однако молодежь сталкивается с рядом проблем: недостаток предпринимательского и профессионального опыта; отсутствие финансовой базы; системой образования не предусмотрено получение знаний о предпринимательстве; низкая информированность о программах государственной поддержки. Особенности социального настроения и ценностных установок в России также затормаживают развитие молодежного предпринимательства: слабо выражена предпринимательская культура; массовое сознание оценивает предпринимательство как преодоление трудностей; не сформирована модель предпринимательского поведения [7].

Исследование ИСПИ РАН демонстрирует, что главными факторами, побуждающими к предпринимательской деятельности молодых людей, являются: доход (59%), возможность быть независимым (47%), творчество (38%). При этом 78% считают предпринимательство хорошей возможностью для самореализации, однако лишь 3% молодежи ведут предпринимательскую деятельность. Главными трудностями выделяют отсутствие стартового капитала (53%), опыта (16%), специального образования (11%) [2].

В субъектах РФ реализуются государственные программы развития молодежного предпринимательства. Основными являются: программа Минэкономразвития России, программы Минобрнауки России («Умник», «Старт», «Развитие»), программа Росмолодежи («Ты-предприниматель»), программа «Молодежный бизнес России» и др. Приоритетными направлениями поддержки выступают: финансовая поддержка, материально-техническая поддержка, консультационная поддержка, повышение образованности и компетентности, продвижение инновационных проектов. Перечень направлений достаточно широк, однако о высокой эффективности государственных программ можно говорить лишь в 30% субъектах [1].

Главными препятствиями эффективной реализации программ можно выделить следующее. Недостаточная осведомленность молодежи о программах. Больше внимание уделяется финансированию вопреки формированию предпринимательской культуры. Отсутствие предпринимательского опыта у молодежи. Поддержка осуществляется только на ранних этапах предпринимательской деятельности.

Анализ проблем молодежного предпринимательства позволяет заключить, что необходима массовая информированность молодежи о критериях программ; формирование предпринимательской культуры посредством масштабной популяризации через СМИ и СМК; корректировка образовательных программ в направлении получения предпринимательских навыков; поддержка молодых предпринимателей не только на начальных, но и на более поздних этапах предпринимательской деятельности. Высокая эффективность программ поддержки молодежного предпринимательства является важным фактором устойчивого социально-экономического роста в России.

Источники и литература

- 1) Головина Т. А., Меркулов П. А., Полянин А. В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Экономическая политика. 2017. Т. 12. № 5. С. 42–61.
- 2) Саулина Ю. П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю. П. Саулина // Предпринимательство – XXI. – 2015. – №7. – С. 128-135.
- 3) Экономико-социологический словарь / сост. : Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск: Беларус. наука, 2013. С. 592.
- 4) Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
- 5) ВЦИОМ.ру: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082>

- 6) Глобальный мониторинг предпринимательства: https://gsom.spbu.ru/gsom/research_statistics/gem/
- 7) Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в субъекте Российской Федерации»: <https://pandia.ru/text/78/287/41297.php>