

Гипертекстовые характеристики новостных текстов интернет-СМИ.

Научный руководитель – Колесникова Наталия Львовна

Курцеба Дмитрий Иванович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: krtsb.mt@gmail.com

В нашу эпоху средства массовой информации стали «четвёртой» властью. Во всём мире - СМИ, в том числе и интернет-СМИ влияют на формирование общественного мнения. Новостные агентства в России и других странах, безусловно, влияют на настроения в разных сферах жизни общества. Раньше, до того, как интернет не был массовым источником информации, люди в основном использовали в качестве источника новостей ТВ, радио и печатные СМИ. В наши же дни интернет стал не только рабочей площадкой, но и практически основным источником информации о происходящих в мире событиях. Новостные тексты интернет-СМИ могут влиять на настроения, царящие в различных слоях населения.

Целью данной статьи является выявление степени влияния гипертекстовости на формирование смыслового поля новости. Для достижения этой цели необходимо выполнить ряд задач:

- раскрыть понятие «гипертекста» в мультимедийной среде
- показать основные параметры гипертекста в интернет-СМИ
- проанализировать несколько конкретных новостных сообщений одного информантства, чтобы выявить закономерности в проявлении конкретных признаков гипертекста
- проследить, влияет ли гипертекстовость на формирование смыслового поля новости?

Говоря о феномене гипертекста, необходимо отметить, что это совокупность обычных фрагментов текста с вкраплениями интернет-ссылок. В мультимедийной среде, в частности, в интернет-СМИ, гипертекст играет важную роль. Например, гипертекст имеет такие свойства как «разнородность» и «мультимедийность». То есть применение всех средств воздействия на пользователя - «от чисто литературных (выбора повествовательной стратегии и стилистике) через издательские (шрифты, вёрстка, иллюстрации) и вплоть до самых сложных компьютерных (звук, анимация, отсылка к другим нехудожественным материалам).[1]

С развитием электронных масс-медиа, гипертекст получил широкое распространение. Основными параметрами гипертекста в интернет-СМИ являются: структурирование контента, связывание страниц с релевантным материалом, встраивание в страницу видеороликов, звуковых дорожек, также пользователь может получить информацию с помощью одного «клика» на гиперссылку.

Для проведения анализа выбрано ИА «РБК» («РосБизнесКонсалтинг») и два новостных сообщения:

- Отравление в Солсбери Сергея и Юлии Скрипаль[2]
- Госпитализация полицейского в Эймсбери[3]

В результате анализа, удалось выяснить, что в первом новостном сообщении находятся два источника, размещённых при помощи гиперссылки - новость от телеканала ВВС и сообщение от полиции графства Уилтшир. Во втором новостном сообщении используется

гиперссылка от Sky News, но при этом в новости указана справка о веществе «Новичок» и комментарии М. Захаровой и М. Земана.

Таким образом, удалось выяснить, что гипертекстовость влияет на формирование смыслового поля новости. В первом рассмотренном новостном сообщении от «РБК» новость об отравлении Сергея и Юлии Скрипаль подана в нейтральном ключе. А во втором новостном сообщении при помощи гиперссылки к новости «прикреплён» комментарий официального представителя МИД РФ - Марии Захаровой, в котором говорится о том, что «разработки «Новичка» велись в том числе в Великобритании, США, Швеции и Чехии.»[4] А также приведены слова президента Чехии М. Земана, в которых он признал, что в стране в исследовательских целях производили и тестировали яд, который может иметь отношение к семейству «Новичок».[5] Подводя итог анализа двух новостных сообщений, можно сказать, что во втором новостном сообщении от «РБК» гипертекстовость влияет на формирование смыслового поля новости, ориентируя мнение читателей в направлении, желательном для авторов материала.

Источники и литература

- 1) 1. М.С. Мыгаль И.И.Карпенко Журналистский гипертекст в системе массовой Интернет-коммуникации // Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет. Белгород 2. РБК.py: <https://www.rbc.ru/society/05/03/2018/5a9d8b199a794793100fe997/> 3. РБК.py:<https://www.rbc.ru/politics/07/07/2018/5b4120d69a7947240075f2f8/> 4. РБК.py: <https://www.rbc.ru/rbcfr eeews/5abd11499a79471556c192cb?story=5aa7c7349a79474bd586e5e5/> 5. РБК.py: [http s://www.rbc.ru/politics/03/05/2018/5aeb67459a7947a2704a8ce9 /](http s://www.rbc.ru/politics/03/05/2018/5aeb67459a7947a2704a8ce9/)