

Детерминанты политической культуры, определяющие восприятие России за рубежом.

Научный руководитель – Кувыркова Екатерина Александровна

Круглова Дарья Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: kruglowadasha@yandex.ru

Целью данного исследования является анализ того, как преобладающие в обществе России настроения и тенденции, влияют на формирование политической культуры и на восприятие нашей страны за рубежом. Актуальность исследования обусловлена важностью определения доминирующих установок сознания общества, так как они в значительной степени оказывают влияние на оценку России за границей.

Данное исследование направлено на то, чтобы выявить черты, характерные для современного российского общества, формирующие его образ, и проанализировать их влияние на отношение стран зарубежья к России.

У любого общества, обладающего единым историческим наследием, живущего по единым нормам и законам, есть свои особенности, под воздействием которых человек оценивает происходящее вокруг и выстраивает своё поведение, в том числе и политическое. Анализируя детерминанты политической культуры россиян, опираясь на исследования российского культуролога И.Г. Яковенко, можно отметить следующие установки российского общества, влияющие на поведение людей: восприятие происходящего через призму особого познавательного конструкта «должное/сущее», мироотречение или гностическая установка, и страдание, выступающее центральной категорией и ценностью культуры. А так же, анализируя «Всемирный обзор ценностей», исследовательский проект, проведенный социологом Р. Инглхарт, можно сделать вывод о противоположности ценностей россиян и жителей ряда других стран, в особенности стран Запада. Например, по приведенной к исследованию культурной карте мира видно, что Россия представляет собой общество с преобладающими ценностями самосохранения, а не самовыражения. По уровню стремления к самовыражению россияне значительно отстают от многих развитых стран. Так же следует проанализировать правовую культуру россиян, которая тоже влияет на восприятие страны и выявляет такое явление как проблемы с правами человека.

Отношение иностранцам к России проиллюстрировано в опросе 25 стран, проведенном в декабре 2018 года исследовательским центром PewResearch. Судя по его результатам, лишь 34% респондентов относятся к России положительно. А в 16 из 25 стран отношение отрицательное. В данном исследовании будет продемонстрировано, как вышеперечисленные установки сознания влияют на восприятие страны в целом.

В целом, в данном исследовании будут проанализированы доминирующие установки сознания, их влияние на политическое поведение граждан России и то, как эти установки влияют на образ России других страны.

В итоге на основании проведенного в исследовании анализа сделан вывод о том, что установки сознания российского общества оказывают значительное влияние на политическое поведение российского общества и играют важнейшую роль в восприятии России за рубежом.

Источники и литература

- 1) И.Г. Яковенко. Познание России: цивилизационный анализ [Текст]/И.Г.Яковенко. - Москва.:Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. - 671 с.
- 2) Pew Research Center [Электронный ресурс]. - Режим доступа (url): <http://www.pewglobal.org/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/> (Дата обращения: 23.02.2019 г.)
- 3) А.Л.Журавлев, А.В. Юревич. Нравственность современного российского общества:психологический анализ [Текст]/ Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. В. Юревич. - М.: Издательство "Институт психологии РАН", 2012. - 413 с.
- 4) World Values Survey [Электронный ресурс]. - Режим доступа (url): <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp?CMSID=Findings> (Дата обращения: 23.02.2019)