

Секция «Международные организации и мировые политические процессы»

Образование ЕС как инструмент "мягкой силы"

Научный руководитель – Сидоров Андрей Анатольевич

Белобородов Вадим Мирославович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: vbeloborodov878@gmail.com

В начале XXI в. образование начинает играть более весомую роль в международных отношениях. Этому активно способствует популяризация концепции «мягкой силы», которая впервые была сформулирована американским ученым Д.Наем в его труде «Призвание к лидерству: меняющаяся форма американской власти» («Bound to lead: The changing nature of American power» в 1990 г [2]. В последующих работах ученый многократно возвращался к данной концепции и конкретизировал её. Согласно Наю, «мягкая сила» - это способность достичь того, чтобы другие желали того же результата, который желаешь ты, но не принуждая объект, а посредством убеждения и привлекательности» [3]. Из этого следует вывод, что ключевыми ресурсами «мягкой силы государства» является его культура, политический режим и внешняя политика.

Необходимо отметить, что в отличие от других источников мягкой силы, которые могут быть крайне специфическими из-за особенностей той или иной страны, образование является универсальной ценностью для всего человечества и его качество ценится представителем различных сообществ, несмотря на культурные особенности той или иной страны. В своем научном труде «Средства для успеха в Мировой политике» (Soft Power: The Means to Success in World Politics)[4] Най утверждает, что подобные универсальные ценности являются особенно важными для создания благоприятного образа страны за рубежом и несколько раз упоминает образование как важный источник «мягкой силы». На сегодняшний день отмечается значительное увеличение внимания к образованию в качестве одного из инструментов внешней политики государств[1]. Поняв эффективность данного инструмента, страны ЕС, с начала 1990-х, начали активно развивать службы содействия экспорту образовательных услуг. В качестве примера можно привести Британский совет в Великобритании[5] и Германскую службу академических обменов в Германии[6]). Эти службы имеют своей целью рекламу образования своих стран, помощь студентам в изучении языка, создание программ сотрудничества с местными вузами (двойной диплом). Многократно выросло количество так называемых «мобильных студентов». Если в 2005 году их насчитывалось 3 миллиона человек, то в 2011 уже 4.5 миллиона. Согласно прогнозам, к 2025 году количество таких студентов возрастет до 8 миллионов. При этом почти половина из них выбирает для обучения университеты стран ЕС[7]. Прямым доказательством того, что страны-участницы ЕС наиболее эффективно используют образование в качестве инструмента мягкой силы служит тот факт, что их высшие учебные заведения хорошо известны по всему миру. Туда стремятся не только студенты из стран ЕС, но и из других государств. Согласно Евростату, в 2016 году на территории ЕС обучалось 1.6 миллиона иностранных студентов. 42,6% студентов из-за рубежа, которые проходили обучение в высших учебных заведениях ЕС в 2016 году, были из стран Европы, не входящих в ЕС, 29,7% из Азии и 12,2% из Африки [8]. На конец 2018 года 33 университета Европы входили в топ-100 университетов мира[9]. Это свидетельствует о привлекательности европейского образования и его высоком качестве. Другим удачным примером реализации политики «мягкой силы» являются программы академической мобильности, реализуемые

ЕС: «Эразмус Мундус» («Erasmus Mundus»)[10] и новая программа, которая объединяет многие существующие и способствует повышению уровня академической мобильности, «Эразмус+» («Erasmus+»). Данные программы являются наднациональными и регулируются непосредственно Европарламентом. В 2014 году он одобрил выделение 14.7 млрд евро на осуществление семилетней программы «Эразмус+». 2/3 бюджета направлены на поддержку обучения и стажировок за границей, то есть 2 млн. студентов высших учебных заведений смогут учиться за рубежом. Оставшаяся часть направлена на поддержку сотрудничества между учебными заведениями и молодёжными организациями[11]. Программа пользуется популярностью в студенческих кругах. Важными факторами для студента при выборе данных программ являются наличие стипендиальной поддержки, социально-экономическая, развитость принимающей страны, возможность последующего трудоустройства, привлекательность культуры и языка. Последние два фактора особенно важны, ведь студенты во время своего обучения активно осваивают язык принимающего государства, знакомятся с его культурой. Затем они становятся «проводниками» приобретенных знаний, что, в свою очередь, способствует увеличению «мягкой силы» принимающей стороны.

Источники и литература

- 1) Долинский А.В. «Образовательные обмены в публичной дипломатии: российский и зарубежный опыт» // Вестник МГИМО-Университета № 2 (35) 2014 [электронный ресурс] < <http://www.vestnik.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/dolinskiy.pdf> >
- 2) Nye Joseph S. Bound to lead: The changing nature of American power. New York: Basic Books. 1990 [online]
- 3) Nye J., Soft Power. Foreign Policy, #80, 1990, p. 167.
- 4) Nye, J.S. (2004) Soft Power: The Means to Success in World Politics, New York: Public Affairs. Nye, J.S. (2004) Soft Power: The Means to Success in World Politics, New York: Public Affairs.
- 5) British Council // Official website [online]
- 6) DAAD// German Academic Exchange Service. Official website [online]
- 7) Number of internationally mobile students in the world from 1975 to 2025 // Official website [online]
- 8) Learning mobility statistics// Eurostat. Official website [online]
- 9) "QS World University Rankings (2018)". Official website [online] < <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018> >
- 10) «Erasmus Mundus» // Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. Official website [online]
- 11) Erasmus+ // «Эразмус +» The EU programme 2014-2020 for: Education, Training, Youth, and Sport. Official website [online]