

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»
**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Научный руководитель – Дробышевская Лариса Николаевна

Исаков Константин Михайлович

Аспирант

Кубанский государственный университет, Экономический факультет, Краснодар, Россия

E-mail: isakov.km@gmail.com

Инновационная деятельность предприятий направлена на получение конкурентных преимуществ, позволяющих добиться большей доходности активов и лучшего положения на отраслевом рынке. При этом для каждой отрасли свойственна собственная устойчивая структура отношений, формальных и неформальных обычаев, норм и правил ведения хозяйственной деятельности [1]. Данные обстоятельства влияют на применяемые субъектами конкурентные стратегии, способствуя или препятствуя их распространению.

Одним из принципов функционирования экономической системы является институционализация приёмов и методов конкуренции, позволяющих достичь оптимального результата в координатах доступности, эффективности и затратности. Неизбежным следствием является диффузия образованного института среди всех участников отрасли, территории или иных экономических объединений, поскольку невосприимчивые хозяйствующие субъекты имеют повышенные риски потери доли рынка (ренты).

Инновации, являясь результатом устоявшейся последовательности событий и свойств системы, в своей действительной форме неизбежно приводят к изменению рыночной конъюнктуры, особенно если они являются продуктом научно-технологического прогресса. По мнению автора, оценка эффективности функционирования инновационной подсистемы экономики комплексно характеризует инновационная сензитивность.

В результате, для проведения исследования особенностей инновационной деятельности предприятий сформирована выборка хозяйствующих субъектов среди компаний Краснодарского края. В ходе общего анализа динамики показателей инновационной деятельности, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики [3] и статистической налоговой отчётностью [2], установлено следующее:

1. Согласно собранной эмпирической базе прирост затрат на научно-исследовательские и конструкторские разработки (далее – НИОКР) и технологические инновации преимущественно обеспечивается умеренным увеличением бюджетного финансирования.

2. Инновационная деятельность в торговле, сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности в действительности не носит наукоёмкий характер, поскольку расходы на трансферт технологий и прототипирование стабильно низки, а значит значительные объёмы потребительских товаров, относимых субъектами упомянутых отраслей к инновационным, не являются результатом полноценного инновационного процесса.

3. Концентрация исследований и разработок определяющим образом зависит от размеров отраслевого рынка (сосредоточение НИОКР в крупных городах Краснодарского края) с частными географически-отраслевыми особенностями.

4. Исключая крупные экономические центры, благоприятные условия для роста инновационной активности также характерны для Славянского, Темрюкского и Туапсинского районов.

5. Производство инновационных товаров работ и услуг в большей степени приходится на предприятия, применяющие общую систему налогообложения, в связи с чем, отсутствует необходимость обеспечения специальных мер налогового стимулирования для иных хозяйствующих субъектов с другими режимами налогообложения.

6. Динамика применения действующих налоговых льгот и преференций, касающихся порядка осуществления налогового учёта хозяйственных операций, а также значительное количество предприятий, отразивших расходы на НИОКР только в системе бухгалтерского учёта, косвенно указывает на ограниченный характер значения имеющегося налогового стимулирования для инновационного развития.

При проведении исследования автор основывался на том, что факторами инновационной активности являются события финансово-хозяйственной деятельности организаций, обеспечивающие в своей взаимосвязи реализацию той или иной стадии инновационных разработок. Из фактов складываются характеристики хозяйствующих субъектов, отражающиеся в бухгалтерской отчётности. Совокупность однородных и сопоставимых параметров (событий) формирует свойства системы субъектов. Именно по наличию и динамике подобных свойств представляется возможным оценивать эффективность функционирования инновационной подсистемы экономики. Дискретное и функциональное измерение совокупности данных событий и свойств составляет методический комплекс анализа инновационной сензитивности. В результате на втором этапе исследования установлены следующие закономерности:

- четверть предприятий, чья инновационная активность пришлась на 2010-2014 гг., предположительно прекратили свою деятельность в 2015-2017 гг., наибольшее количество таких случаев приходится на отрасли общественных услуг (16%), естественно-научных и технических исследований (23%), производства строительных материалов, работ и услуг (16%);
- для 63% предприятий длительность инновационных разработок составляет три и менее лет;
- общей проблемой предприятий является невыраженность свойства коммерциализации исследований и разработок;
- большей частью предприятий не осуществляется непрерывное финансирование исследований и разработок;
- распространена такая модель организации бизнеса, при которой под определённые направления деятельности (в том числе НИОКР), либо проекты создаются отдельные юридические лица.

Автором выявлено 9 частных типов используемых инновационных стратегий. Также установлены наиболее благоприятные условия активизации и закрепления инновационных импульсов (близкое к оптимальному распределение вероятностей принятия макросостояний) среди организаций отраслей «связь», «научные исследования и разработки в области естественных и технических наук», «производство прочих неметаллических минеральных продуктов», «производство транспортных средств и оборудования».

Таким образом, проведённое исследование позволяет выявить точки роста и необходимые условия для инновационной деятельности предприятий, обеспечив реализацию проактивного подхода к стимулированию инновационного развития и эффективного институционального дизайна в отрасли. Именно постоянное воздействие на инновационное поведение субъектов способно активизировать инновационные импульсы, направленные на реализацию актуальных направлений и задач по цифровизации российской экономики.

Источники и литература

- 1) Нельсон Р.Р. Уинтер С.Дж. Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 536 с.
- 2) Данные по формам статистической налоговой отчётности // ФНС России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/sta

tistics_and_analytics/forms/

- 3) Федеральная служба государственной статистики // ЕМИСС [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://fedstat.ru/>