

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

Факторы, обуславливающие приватность студентов в социальных сетях (на примере Финансового университета при Правительстве РФ)

Научный руководитель – Круглова Елена Леонидовна

Жижанкова Полина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: alu0704@yandex.ru

В XXI век человек становится все больше вовлечен в социальные сети. Увеличивающееся распространение компьютеров и смартфонов способствует расширению влияния киберпространства на общество. По данным Weg Social и Hootsuite в России 67,8 млн населения имеют аккаунты в социальных сетях, а это составляет практически половину населения - 47% [4].

Можно говорить, что социальные сети играют значительную роль в жизни человека благодаря тому, что человек в социальных сетях не только поддерживает личные контакты, но и решает различные бытовые и деловые задачи. Развитие технологий, в том числе распространение социальных сетей изменило характер коммуникаций между людьми [5]. Люди «живут» в социальных сетях: встречаются, дружат и даже создают семьи.

Подобная тенденция несет за собой появление новых рисков и значительно снижает уровень защиты распространения персональной информации в публичном пространстве [2], что влечет за собой создание ряда дополнительных настроек конфиденциальности, которые позволяют регулировать доступность информации своего профиля для других пользователей.

Проблемная ситуация отражает социальное противоречие, которое сложилось в современном мире: с одной стороны, социальные сети созданы для открытого общения людей, а с другой стороны существуют детерминанты, из-за которых молодежь закрывает свои профили для общения в социальных сетях.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в ходе будущего исследования выводы могут быть использованы для разработки проблематики приватности в контексте глобальной коммуникации. С их помощью можно определить влияние различных факторов на трансформацию приватности.

Выводы исследования будут опорой для формирования установок по защите прав и свобод человека, уважению личностного достоинства, сохранению его автономного и приватного существования в условиях рисков социального бытия. То есть с помощью выводов можно определить необходимые направления политики государства (в законодательной и просветительской сфере) и социальных сетей в этой сфере.

Данные исследования помогают лучше понять мнение людей о конфиденциальности [1]. Представленная информация может быть полезна корпорациям на рынке продуктов, услуг и решений для хранения и управления информацией, таким как Dell EMC.

Уровень приватности в социальных сетях у студентов Финансового университета - средний. Основными факторами приватности профиля выступают личностные характеристики индивида, а также стремление защитить свой профиль от возможности утечки личной информации. Студенты Финансового университета в социальных сетях демонстрируют себя реальными (указанная информация профиля соответствует действительности).

Источники и литература

- 1) Dell EMC Services Индекс конфиденциальности [Отчет]. - 2012.
- 2) Fog J. Nehma E. Internet social network communities: risk taking, trust, and privacy concerns [Report]. - 2009.
- 3) Solove Daniel J. Understanding Privacy [Report]. - Cambridge : MA: Harvard University Press, 2008.
- 4) Weg Social, Hootsuite Global social media research summary 2018 [В Интернете] // wearesocial / ред. Kemp S. - 2018 г. - <https://wearesocial.com/uk/blog/2018/01/global-digital-report-2018>.
- 5) Торочкова П.А. Cyberleninka Социальные сети как элемент информационных технологий - новый актер мировой политики. - 2014 г.