

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

## Блогер как ключевая фигура сетевого общества

Научный руководитель – Кравченко Елена Ивановна

*Кудинова Валерия Валерьевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия  
*E-mail: kudinovavalera@gmail.com*

В информационном обществе люди начинают жить по иным правилам и подвергаются неизвестным ранее рискам. Уровень рисков возводится в степень, потому что контакты происходят не всегда «лицом к лицу», а часто анонимно.

Для сохранности социума как системы и психики людей, их возможности выбирать собственный путь, оставаться личностью необходимо изучать новые формы социальной коммуникации. И поскольку блогер, по мнению автора работы, персонифицирует собой молодого человека информационной эпохи, важно рассмотреть его характеристики, положительные моменты и минусы, ценности и риски.

Исследование блогосферы уместно начать с изучения самого понятия «блог». Слово блог (blog) — английское, имеющее значение «интернет-журнала, дневника событий в интернете, содержащего регулярно добавляемую информацию личного характера, которую владелец блога (блогер) предоставляет пользователям сети» [1]. Пользователи, которые имеют аккаунты в социальных сетях, и наполняют их контентом, называются блогерами.

Существует несколько версий того, кто является первым блогером. Первый, самый распространённый, вариант - это британский учёный и создатель «всемирной паутины» (World Wide Web) Тим Бернерс-Ли, который обнародовал своё изобретение в 1993 году в рамках собственного интернет-сайта. Второй вариант - Джастин Холл, который в 1994 году, создал личный блог, где рассказывал про языки программирования [2,4]. В 1999 году блогерство как форма деятельности стала уже массовым явлением. Были открыты такие блог-платформы, как Blogger и LiveJournal. Однако из-за ограниченных возможностей таких ресурсов начали появляться автономные блоги, например, блог Дмитрия Пучкова (Туну4ок Goblina) [4]. Впоследствии блоги интегрируются в поисковые системы. Растёт их популярность, цитирование и влияние на общественность. Особенно важно, для настоящего анализа, осветить примеры такого влияния на офлайн-события, которые были зафиксированы ещё 20 лет назад.

11 сентября 2001 года в Нью-Йорке произошёл теракт. Блогеры, которые стали очевидцами события, публиковали в сети видео и фото с места происшествия. Представители СМИ были вынуждены ссылаться на эти материалы из социальных сетей. Блогеры оказались инсайдерами, которые в режиме реального времени освещали важное событие.

В 2005 году, во время выборов в США, на Американском телеканале CBS вышла передача, в которой говорилось о том, что Джордж Буш, так и не отправился в охваченный военными действиями Вьетнам. В подтверждение этой информации были предоставлены соответствующие документы. Однако у Джорджа Буша были сторонники из числа известных блогеров. Они доказали, что документы, которые использовались для обвинения Буша, фальсифицированы. Каналу CBS, пришлось принести официальные извинения [5].

Оба примера можно отнести к явлению «народной журналистики», которое обозначил известный американский блогер Дэн Гиллмор [3]. Он отмечал важную особенность блогеров: будучи непрофессиональными репортёрами, они создают журналистику для таких

же простых людей. Можно предположить, что именно эта черта блогеров вызывает у аудитории высокий уровень доверия.

Исследуя развитие блогосферы, можно найти ещё множество примеров подобного влияния деятельности блогеров, на офлайн-жизнь людей. Несколько десятилетий назад такие события были локальны, а само общество не было готово к подобным проявлениям мировой сети. Однако социальная сеть постоянно провоцировала социум выстраивать новые способы работы, пересматривать корпоративное поведение, обновлять законодательную базу, чтобы регулировать поведение как внутри самой сети, так и влияние блогосферы на жизнь людей вне Рунета.

Для таких масштабных изменений необходимо было подготовить исследовательскую базу. Долгое время было непонятно, какое именно направление науки должно быть ответственно за анализ социальных сетей. Например, исследуются лингвистические особенности блогосферы, её потенциал с точки зрения политического влияния на аудиторию, безопасность, проблемы межличностного общения, информационной свободы, способов самореализации в Рунете.

На настоящий момент исследованием блогосферы занимаются мультидисциплинарные научные группы. Это обусловлено рядом причин: необходимостью выработать верифицируемые междисциплинарные методы исследования блогосферы, разработать профессиональные IT-программы, оборудование и подготовить специалистов, обладающих навыками их использования, а также аналитиков, способных профессионально интерпретировать полученные данные [3,6]. Такая тактика совместной работы, даёт хорошие результаты, но усложняет организацию исследований, т.к. интересы учёных разных групп разнятся, а бюджеты проектов не всегда дают возможность покупать технологии у IT-специалистов.

Несмотря на все эти закономерные сложности, сам факт превращения блогосферы в объект изучения даёт право считать её значительным явлением нашей жизни. Блогосфера влияет на культуру, на формирование и усвоение смыслов, а в конечном счете на наши поведенческие реакции, являясь благодатной средой для манипулирования людьми. По данным на 2018 год 67,8 млн. россиян имеют аккаунты в социальных сетях [7]. Это значит, что существенная часть населения, преимущественно молодая и социально активная, черпает большую часть информации в социальных сетях. Главным героем социальных сетей являются известные блогеры, которые по количеству своей аудитории приравниваются к популярным СМИ. Блогеры становятся инфлюенсерами, непрофессиональными, но обаятельными экспертами в различных областях.

О высокой квоте доверия им знают политики, маркетологи, преступники и другие группы, заинтересованные в сотрудничестве с блогерами. Только на открытых ресурсах, мы можем наблюдать многочисленные рекламные и политические интеграции блогеров. Подобное сотрудничество набирает популярность, значит оно эффективно.

В процессе взаимодействия с аудиторией блогер вырабатывает свой образ, который становится референтной формой поведения для значительной части его подписчиков. Изучив этот образ, исследователи смогут лучше понять умонастроения той части общества, которая является активным пользователем сети, а посредством полученных данных проанализировать перспективы и риски ее развития. И в случае необходимости выработать действенные механизмы коррекции и защиты общественного порядка.

## Источники и литература

- 1) Академик. Энциклопедический словарь. 2009. URL:<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/70926/%D0%91%D0%9B%D0%9E%D0%93> (дата обращения: 27.10.2018)

- 2) Гринштейн Г. Создатель World Wide Web Тим Бернерс-Ли изменил мир, но сам остался прежним. Habr 25.08.2016. URL: <https://habr.com/ru/post/308546/> (дата обращения 04.02.2019)
- 3) Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу //Социологические исследования. – 2008. – №. 11. – С. 92-101.
- 4) Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу //Социологические исследования. – 2008. – №. 11. – С. 92-101. 4. Журавлева М. Краткая история развития блогинга. ТехТерра 26.09.2016. URL: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html> (дата обращения: 27.10.2018)
- 5) Засурский И. И. Интернет и интерактивные электронные медиа //Лаборатория медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий.—М.: Изд-во МГУ. – 2007. – С. 123 - 130.
- 6) Печенкин В. В., Зайонц В. В. Сетевые методы исследования виртуальных сообществ // Теория и практика общественного развития. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-metody-issledovaniya-virtualnyh-soobshchestv-1> (дата обращения: 24.02.2019).
- 7) Сергеева Ю. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование/ web-canape.ru. 20.03.2018. URL: <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/> (дата обращения: 24.02.2019)