

**Становление цифровизации в мировой экономике**

**Научный руководитель – Максимов Юрий Николаевич**

*Ткаченко Максим Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: makstkachenko7@mail.ru*

Постепенно и неуклонно во все хозяйственные процессы проникают новые цифровые технологии и тем самым оказывают значительное влияние на саму суть экономики. В большинстве случаев расширяющееся использование современных информационно-коммуникационных ресурсов приводит к появлению и развитию новых результативных управленческих решений, предпринимательских практик, успешных бизнес-проектов. Привычные, традиционные способы экономической деятельности трансформируются и оптимизируются, насыщаются информационными потоками и неизбежно ускоряются. При этом происходят как процессные, так и структурные изменения. Эффективное и системное использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов привело к пониманию особой приоритетности теоретического изучения и постепенного практического перехода к новому уровню экономики.

Согласно данным исследования аналитиков International Data Corporation, опубликованного в 2016 году, общие мировые затраты на технологии цифровой трансформации будут ежегодно расти на 16,8% и достигнут к 2020 году 2,45 трлн долларов США.[1].

По прогнозам консалтинговой компании Accenture, использование цифровых технологий должно добавить в 2020 году 1,36 трлн долларов США, или 2,3% ВВП в общем объеме ВВП десяти ведущих мировых экономик. ВВП развитых стран подрастет за счет «цифровой экономики» на 1,8%, а ВВП развивающихся стран - на 3,4%. [2].

The Boston Consulting Group прогнозирует, что объем цифровой экономики к 2035 году может достичь 16 трлн долларов США.[3].

Осуществлению требований цифровизации, как современного тренда развития экономики и общества, и тем самым повышению эффективности, в определенной мере отвечает наличие предпосылок цифровизации на государственном, отраслевом уровнях, а также на уровнях отдельных домохозяйств и граждан. Поэтому задачей государства по учету предпосылок цифровой экономики, как благоприятных условий, способствующих цифровизации, является создание возможностей для их реализации.

На сегодняшний день цифровизация является ключевым экономическим фактором, который ускоряет рост экономического развития и влияет на перераспределение трудовых ресурсов.

Свое начало процесс цифровизации берет, начиная с 1960-х годов, когда ученые ведущих научных центров США, Европы и СССР создавали цифровые инновации, расхлывшиеся в последствии по всему миру. Суть данного этапа заключалась в автоматизации уже существующих технологий и бизнес-процессов.

Второй этап цифровизации начался в середине 1990-х годов, когда распространение Интернета, мобильной связи, социальных сетей, появление смартфонов привели к стремительному росту использования технологий конечными потребителями.

Каждый из этих этапов характеризовался более интенсивным переходом от одной технологии к другой, а также охватывал все больше стран, сфер и оказывал все более ощутимый для экономики эффект. К примеру переход от больших электроно-вычислительных

машин (ЭВМ) к персональным компьютерам длился десятилетия, сейчас же переход от одной технологии к другой занимает года или даже месяцы.

На протяжении первых 10 лет базой цифровой экономики являлись: бизнес электронной торговли и сервиса. В дальнейшем уровень предоставляемых сервисов значительно изменился, объединив ранее разрозненные технологии. На фоне этого произошло формирование абсолютно новых подходов в управлении производственными процессами.

Способов по развитию «цифровой экономики» оказалось много, поскольку каждый из них преследует концепцию глубокой интеграции информационных технологий с реальными процессами экономики. Цифровая экономика формируется с ориентацией на потребителя, места реализации и цены, она должна соответствовать качеству предоставляемой услуги. Сегодня мир находится на пути перехода на этап постиндустриальной цифровой экономики, который способен кардинально изменить мировой рынок.

### Источники и литература

- 1) Официальный сайт компании International Data Corporation. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.idc.com/>
- 2) Официальный сайт компании Accenture. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.accenture.com/ru-ru/company>
- 3) Официальный сайт компании The Boston Consulting Group. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/default.aspx>