

Секция «Социально-демографическая ситуация в современной России»

Анализ социально-демографических показателей в аспекте культурно-массовых мероприятий (на примере г. о. Тольятти)

Научный руководитель – Желнина Евгения Валерьевна

Тер-Никогосова Наталья Александровна

Студент (бакалавр)

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Кафедра «Социология», Тольятти, Россия
E-mail: natasha_tlt@bk.ru

В современном мире роль культурной составляющей жизни общества не теряет своей актуальности. Культура, так или иначе, в одном из своих аспектов представлена в виде особой сферы общественной жизни, где имеет место быть возможность реализации творческих потенциалов человека. Речь, прежде всего, идёт об искусстве, культуре, науке и образовании. Человек с течением времени имеет множество возможностей для самореализации личности в сфере духовной жизни, продумывая и реализуя собственные замыслы. Культура в отношении людей не является каким-то внешним фактором. Смысловая нагрузка состоит в том, что достижения культурной деятельности должны восприниматься человеком как часть души [2].

Принято считать, что развитие личности человека непосредственно связано с его духовным формированием. Однако одним из наиболее значимых моментов является траектория движения в той или иной сфере, связанная с постижением культурного потенциала [1].

В аспекте современности духовная сфера приобретает форму культурно-массовых мероприятий различного уровня. Люди проявляют интерес к искусству, когда видят его непосредственно в рамках повседневности. Мероприятия массового потребления привлекают своей яркостью, масштабностью и зрелищностью. В подтверждение данного высказывания обратимся к исследованию кафедры «Социология» ФБГОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», которое проходило в период с октября по декабрь 2018 года. При проведении анкетирования жителей г. о. Тольятти по вопросам функционирования городской культурно-духовной сферы было опрошено 435 респондентов. Выборка квотная, критериями отбора выступили пол, возраст, район проживания. Модель исследования позволяет дифференцировать опрошенных по следующим основаниям: половозрастные характеристики и место проживания (Автозаводский, Комсомольский и Центральный районы г.о. Тольятти).

В рамках исследования был рассмотрен вопрос об заинтересованности горожан и их привлечении к культурно-массовым мероприятиям. Стоит отметить, что вариант ответа «организация праздничных площадок около торгового центра» был выбран 233 раза (19,9%), «организация художественных вернисажей в парках города» - 214 раз (19,3%), «привлечение творческих коллективов на мероприятия» - 199 раз (17%), «привлечение творческих коллективов на туристические мероприятия» - 200 раз (17,1%), «организация в торговых центрах билетных касс» - 114 раз (9,8%), организация в торговых центрах продажи сувениров - 84 раза (7,2%), «организация выставок - продаж изделий мастеров ДПИ» - 118 раз (10,1%).

Остановившись на гендерной специфике, проанализируем каждый из вариантов ответа, относительно женского и мужского мнения. Организацию праздничных площадок около торговых центров поддержало больше женщин, нежели мужчин (женщины - 23,5%,

мужчины - 17%). Это обусловлено тем, что женщины чаще всего продумывают вопросы семейного досуга и рассматривают праздничные мероприятия как один из вариантов занятости детей. Мужчины проявили больший интерес к организации художественных вернисажей в парках города (на 4,4% больше, нежели женщины) и привлечении творческих коллективов на мероприятия (на 9% больше в сравнении с женщинами). Данный аспект стоит отнести к тому, что мужчины мыслят более абстрактно и менее детально, поэтому их внимание привлекает визуальная составляющая художественных вернисажей и обобщённый вариант ответа с привлечением творческих коллективов. Напротив, в более детальном вопросе привлечения творческих коллективов на туристические мероприятия ответила большая доля женщин, нежели мужчин (разница в 8,2%), что обусловлено тем же выводом о более детальном и усидчивом отношении женщин к организации досуга. Организация билетных касс и продаж сувениров в торговых центрах, которые преимущественно выбирали женщины (разница в 6,7% и 3,8% соответственно), обусловлена, на мой взгляд, тем, что женщины больше времени проводят в торговых центрах и для них организация данных мероприятий была бы в поле зрения и непосредственного внимания. Организация выставок - продаж изделий ДПИ привлекает больший процент мужчин в силу их заинтересованности в вещах, сделанных своими руками.

Рассмотрим возрастные категории респондентов. Наибольшее количество респондентов, выбравших организацию праздничных площадок около ТЦ, представлено возрастной категорией 20-29 лет. Это вполне объяснимо, так как категория включает в себя людей с высокой мобильностью, стремлению к движению. Напротив, представители свыше 60 лет не заинтересованы организации данных площадок. Художественные вернисажи привлекают категории людей 40-49 лет и 50-59, что объяснимо в силу возраста и более осознанной тяги к искусству. Привлечение творческих коллективов как на общих, так и на туристических мероприятиях заставляет заинтересоваться в большинстве своём население свыше 60 лет, так как люди более преклонного возраста охотно наблюдают за талантами и творчеством. Билетные кассы были бы хороши для населения 20-29 лет в силу их посещения этих самых торговых комплексов. Заинтересовать сувенирами, по результатам исследования, возможно категорию 30-39 лет, так как она, зачастую, уже имеет своих детей, которые имеют огромное желание обрести ту или иную вещь, да и сами более символичны к предметам. Работы мастеров ДПИ привлекают население до 19 лет, так как там категория граждан может увидеть своими глазами ремесло, удовлетворить любопытство и, возможно, перенять какой-то интересный опыт.

В заключение хотелось бы сказать о значимости формирования культурного потенциала населения и острой проблеме заинтересованности горожан в проведении мероприятий культурно-массовой направленности. В рамках современности необходимо помнить о развитии духовной составляющей населения и реализовывать проекты, направленные на вовлечение людей в непосредственную культурную жизнь городских пространств.

Источники и литература

- 1) Ермолаева М.В., Лубовский Д.В. К вопросу о роли искусства в развитии личности // Актуальные проблемы психологического знания. – 2013. – №3 (28). – С. 5 – 16.
- 2) Шабатура Л.Н. Социально-философское осмысление культуры, её роли и значения // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 15 (269). – С. 68 – 71.