

Армейские команды КВН как инструмент формирования позитивного образа военных структур

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Шилихина Светлана Владимировна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: Shilihina.svetlana@yandex.ru

Одна из главных задач любого государства это защита своих границ и обеспечение безопасности граждан. Ведущую роль в осуществлении решения данной задачи играет армия.

Для формирования положительного имиджа армии используются различные способы, среди них: пропаганда героизма, реклама военного образования, военного института, выступления известных политиков в области военного дела, открытость армии перед обществом и много другое. Как одно из средств создания положительного образа военных организаций можно рассматривать известную российскую игру КВН, в частности, те команды, которые представлены военными ВУЗами России.

Для проведения прикладного социологического исследования на тему «Армейские команды КВН как инструмент формирования позитивного образа военных структур» был выбран метод контент-анализа, в ходе которого было проанализировано десять команд КВН разного уровня и на разных играх КВН.

Среди тематики шуток, которая не касается армии, преобладает тема отношений между мужчинами и женщинами, а так же быт. Так же встречаются темы семьи, обращения к различным телепередачам, фильмам или же мультфильмам. Однако стоит отметить, что в большинстве этих тем, так или иначе, присутствует отсылка к армии (муж-военный, курсанты и т.п.). Среди конкретной военной тематики наибольшую популярность получают шутки, которые связаны с конкретными родами войск. Самые распространенные – Воздушно-десантные войска. Большинство образов десантников – довольно стереотипны.

Следует отметить, что часто акцент на том или ином роде войск делается в соответствии с тем, к какому роду войск принадлежат участники самой военной команды КВН. Другими частыми темами шуток, связанных с армией, являются армейская жизнь во всех ее проявлениях, руководство, начиная от прапорщика и выше, а так же курсанты и то, каково быть студентом высшего военного учебного учреждения. Иногда высмеиванию подвергается и образ военнослужащей женщины или же женщины, далекой от армии.

Необходимо отметить, что в практически каждой армейской команде КВН, несмотря на то, что они шутят про страну, армию, службу, присутствует некая пропаганда патриотизма.

Чувство патриотизма должно порождать и желание защищать страну, этот посыл так же несут выступления военных команд КВН. То есть помимо чувств любви к родине, команды пропагандируют ее защиту, а именно - армию и все военные организации.

Все команды пытаются донести до зрителя свою любовь к службе, в частности, к своему военному ВУЗу. Армию КВНщики преподносят как школу жизни, как организацию, которая позволяет обычному мужчине стать настоящим мужчиной.

Следует отметить, что гордость за службу в армии должны испытывать не только сами военнослужащие, но и их семьи. Так, песня об офицерской жене и их семье сначала рассказывает про те сложности и лишения, которые испытывает жена, но в конечном

счете все это оказывается незначительным, ведь быть женой офицера - это гордость и счастье.

Таким образом, можно сказать, что все армейские команды КВН, хотя и используют армию как основу для своих шуток, но несут совершенно противоположную мысль. Все они пытаются создать более позитивный образ армии, распространить чувство патриотизма, чувство долга по отношению к своей родине. Еще одной важной задачей армейских команд является возможность показать военные образовательные организации не как застывшие, традиционные, суровые структуры, а как современные учреждения, которые идут в ногу со временем, в которых студенты живут не только армейской жизнью, не вылезая за пределы ВУЗа, но и могут участвовать во внеучебной

деятельности, имеют возможность выступать, веселиться и смеяться. То есть цель таких выступлений на КВН команд из военных ВУЗов - это попытка популяризировать армию, создать более позитивный образ армии в глазах общественности.

Источники и литература

- 1) Мухтаров, К.Ш. Квн и культура общения в досуговом пространстве молодежи [Текст] / К.Ш. Мухтаров // Культурная жизнь Юга России – 2009 – №5 – С.137-13
- 2) Серебрянников, В.В. Имидж армии: методологические проблемы [Текст] / В.В. Серебрянников // Власть - 2005 - № 10 - С.33-4
- 3) Феномен политического юмора в играх КВН: по материалам контент-анализа [Текст] / О.И. Пименова [и др.] // Вестник ГУУ – 2017 – №12 – с.211-219
- 4) Пузиков, С. М. Армия как социальный институт: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / С.М. Пузиков // Вестник КазГУ, Алматы - 1998 - № 7 Режим доступа: <http://s30556663155.mirtesen.ru/blog/43436168735/ARMIYA-KAK-SOTSIALNYIY-INSTITUT:-PROBLEMYI-I-PERSPEKTIVY>