

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Трансформирующийся жизненный мир в сетевом обществе

Научный руководитель – Орлова Ирина Борисовна

Брюханова Анастасия Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: nastena100297@mail.ru

По данным ФОМ, в 2018 году проникновение Интернета в России достигло 83,8 %, а общий темп прироста пользователей Интернета составил 1,3 %. Проникновение Интернета почти достигло своего максимума. [8] Согласно исследованию GfK, в последние годы вялый рост аудитории интернета обеспечивается за счет «включения в сеть» аудитории людей в возрасте от 55 лет, в то время как количество пользователей среди молодежи и людей среднего возраста составляет почти предельное число. [9]

Кроме того, что проникновение Интернета почти достигло максимума, растет интенсивность вовлечения, то есть количество времени, которое человек проводит в Интернете. На основе этих двух фактов можно сделать вывод о том, что Интернет имеет значение в жизни человека. Он является источником знаний и способом коммуникации. Интернет формирует социокультурную среду человека. Согласно результатам исследования С. А. Моримото и Л. Фридланда жизненного мира молодежи, было установлено, что американская молодежь пользуется информационными технологиями в повседневной жизни почти все время пока бодрствует, такое непрерывное влияние медийных средств и технологий на жизнь молодого поколения является важным фактором социализации. Посредством этого явления (виртуализации) расширяется пространственная и временная структура жизненного мира (как когнитивной конструкции), что приводит к изменению образа внешней реальности. Обычные агенты молодежной социализации, такие как семья, школы и сверстники, сохраняют свою важность, но все чаще фильтруются через средства массовой информации. С. А. Моримото и Л. Фридланда приходят к выводу о том, что независимо от сферы жизни, будь то дом, школа или взаимодействие с друзьями, средства массовой информации играют центральную роль в жизни молодых людей. Повседневность молодого человека настолько насыщена СМИ, что они сами формируют жизненный мир или культурный фон, в котором молодые люди формируют свою идентичность и принимают решения. Вместо того, чтобы думать о межличностных взаимодействиях как о «реальной жизни» и опосредованных контактах как «виртуальных», жизненный мир молодых людей плавно охватывает и физические и виртуальные взаимодействия. [6; 9]

Как было отмечено Интернет представляет собой виртуальное пространство, где человек получает знания и взаимодействует с другими людьми. В связи с этим возникает вопрос, насколько знания, получаемые из Интернета и Интернет-взаимодействие становятся частью жизненного мира человека. [4] Жизненный мир - когнитивная и субъективная сфера, где мы воспринимаем и интерпретируем внешнюю среду, принимаем собственные решения, совершаем непосредственные действия и выносим оценочные суждения, касающиеся нас самих и других. [2] Для исследования поставленного вопроса необходимо понять: 1) какие характеристики приписывает человек виртуальной реальности, как она отличается от действительной реальности в восприятии человека (анализ того, какие границы человек проводит между виртуальной реальностью и действительной реальностью, нужен для определения, насколько серьезно человек воспринимает виртуальную реальность), 2) влияет ли интернет на самоопределение человека, если да, то в какой степени, 3) в какой степени интернет выступает источником знаний человека. [5]

Эмпирической базой исследования являются глубинные интервью с молодыми людьми.

1. Характеристики виртуальной реальности, ее отличия от действительной реальности в восприятии человека

В восприятии человека виртуальная реальность является конструированной, «обдуманной», «неживой», «более позитивной». [] Интернет, как пространство осуществления деятельности и взаимодействия людей, для человека является позитивной реальностью, где люди показывают себя такими, какими они хотят быть. Поэтому, можно утверждать, что виртуальная реальность отличается от действительности и человек осознает это различие. Однако виртуальная реальность воспринимается наравне с реальностью, как дополнение последней, расширяет социальный опыт человека и позволяет восполнить то, чего не хватает в реальной жизни.

2. Влияние интернета на самоопределение человека

В интернете у человека есть возможность объединяться с другими людьми на основе интересов. Это объединение проявляется в «наблюдении» за определенным человеком - лидером мнения, в участии в сообществе, участии в чатах. В данных случаях человек воспринимает себя как член группы. Группа оказывает влияние на жизненный мир человека.

3. Информация, полученная в интернете, как источник знаний

Все респонденты отметили, что из интернета они получают различную информацию: учебную, познавательную, развлекательную. В том числе интернет является источником информации о последних новостях. В условиях диверсификации новостной информации и субъективной ее презентации у человека возникает ощущение попытки манипулирования со стороны источника. Можно выделить несколько стратегий нейтрализации воздействия: использование нескольких источников, абстрагирование от темы в целом, разделение мнения более авторитетных окружающих его людей. Таким образом, в условиях диверсификации информации, явного/открытого навязывания субъективной точки зрения, при неспособности самостоятельно сформировать точку зрения, молодой человек или абстрагируется или обращается к мнению более авторитетных окружающих его людей. То есть человек или придерживается позиции нейтралитета и избегает выражения конкретного мнения или формирует его в результате личного обмена информацией с окружающими людьми, чьему мнению человек доверяет. Также личный опыт как и всегда имеет значение при восприятии информации. Например, проявляется специальность, которую человек получает.

Таким образом, виртуальная реальность является частью жизненного мира человека. Она воспринимается как часть действительной реальности, однако человек учитывает ее опосредованный характер, поэтому действительная реальность имеет больше значения, нежели виртуальная. Соотношение между виртуальной реальностью и действительной реальностью является ключевым моментом, влияющим на то, насколько знания, получаемые из интернета и интернет-взаимодействие становятся частью жизненного мира человека.

Источники и литература

- 1) Глухов А. П. Межличностный виртуальный серфинг: самопрезентация и межличностная коммуникация цифрового поколения в социальных сетях // Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения : сборник материалов исследования. – Томск.: Томский гос. ун-т, 2016. С. 7-44
- 2) Дивисенко К. С. Социальные исследования жизненного мира // Социологический журнал. – 2014. № 1. С. 6-21

- 3) Кастельс М. Информационная Эпоха: Экономика, Общество И Культура/ Мануэль Кастельс; Пер. С Англ. Под Общ. Ред. Н.В. Сергеева. – М.: ГУ Вшэ, 2000. – С. 608
- 4) Катречко С. Л. Интернет и сознание: к концепции виртуального человека // Влияние Интернета на сознание и структуру знания. М.: ИФ РАН, 2004
- 5) Катречко С. Л. Интернет и сознание: к концепции виртуального человека // Влияние Интернета на сознание и структуру знания. М.: ИФ РАН, 2004
- 6) Кошель В. А., Сегал А. П. Проблемы современных трансформаций субъекта знания и процесса познания // профессиональное образование в современном мире. – 2016. № 4. С. 664-669
- 7) Morimoto S.A., Friedland L.A. The lifeworld of youth in the information society // Youth&Society. – 2011. № 2. P. 549–567
- 8) <https://fom.ru/SMI-i-internet/13999>
- 9) <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-internet-a-v-rossii/>
- 10) https://storage.googleapis.com/think/docs/GenZ_Insights_All_teens.pdf