

Секция «Актуальные вопросы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности на современном этапе»

Современные тенденции и развитие внешней торговли России

Научный руководитель – Сенотрусова Светлана Валентиновна

Пешехонова Юлия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: peshehosh@yandex.ru

В эпоху глобализации особое значение приобретает международная торговля - система международных товарно-денежных отношений, складывающихся из внешней торговли всех стран мира. Внешняя торговля же представляет собой торговлю между странами, состоящую из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг, осуществляемую преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами [1].

Особенное внимание в настоящее время уделяется экспортным показателям в России, динамике общего и несырьевого неэнергетического экспорта, товарной и географической структуре экспорта.

Официальная статистика Федеральной таможенной службы [2] показывает, что за 2018 год внешнеторговый оборот России составил 692,6 млрд. долларов США, и, по сравнению с предыдущим годом, этот показатель увеличился на 17,6%.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное и составило 211,6 млрд. долларов США, и эта цифра больше прошлогодней на 80,6 млрд. долларов США. Это, безусловно, является положительной динамикой и свидетельствует о превышении экспорта товаров над импортом, то есть уровень спроса на российские товары на мировом рынке является высоким.

Что касается экспорта, то за период 2018 года он составил 452,1 млрд. долларов США и увеличился на 25,6% по сравнению с предыдущим годом. Отмечается, что основная доля экспорта товаров из России приходится на страны дальнего зарубежья.

Одной из ключевых особенностей внешней торговли в России выступает доминирование в экспорте товаров топливно-энергетического комплекса. Такой вывод можно сделать, взглянув на статистику: удельный вес топливно-энергетических товаров в товарной структуре экспорта составил 63,7% за 2018 год, и эта цифра увеличилась по сравнению с предшествующим годом. Однако упомянуть можно и другие направления, которые заслуживают внимания. Например, металлургическая продукция, машиностроение и товары химической промышленности, занимающие ведущие позиции среди экспортных товаров.

Помимо вышеупомянутых групп товаров нельзя не отметить продовольственное и сельскохозяйственное сырье. Несмотря на то, что на данный момент это направление имеет небольшую долю в структуре продаж, его развитие происходит в разы стремительнее остальных. Однако для того, чтобы продавать те или иные товары другим странам, необходимо для начала насытить свой рынок. Поскольку Россия - это большая страна, то продовольственных товаров требуется много. В последние годы наблюдается выход на самообеспечение по некоторым направлениям животноводства и растениеводства. А излишки по, например, такому направлению как сахар, и вовсе начали появляться только сейчас, и, впоследствии, они уже смогут пойти на экспорт.

Целесообразно руководствоваться именно таким подходом к внешней торговле: для начала - выход на автономность, затем на самообеспечение, и только потом - сбыт излишков зарубежным странам.

В истории России есть один показательный пример с пшеницей, ведь не всегда страна была её крупным поставщиком. В последней декаде двадцатого века внутреннее производство страны не покрывало объем потребления данного товара, и приходилось закупать зерно за рубежом.

Что касается страновой структуры внешней торговли России, то лидирующую позицию занимает Европейский Союз, соответственно, он выступает главным экономическим партнером страны, и на его долю приходится 42,7% товарооборота России. Среди основных торговых партнеров также выделяются такие страны как Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция, США, Республика Корея, Польша, Япония и Франция [3].

Отдельно стоит упомянуть о санкциях, которые были введены рядом стран против России, причиной которых послужило присоединение Крыма к Российской Федерации. Так, с 2014 года страна лишилась возможности импортировать некоторые виды товаров. Однако вскоре Президентом Российской Федерации был подписан указ о введении эмбарго, и, таким образом, под запрет попали некоторые продовольственные товары. Такие контрсанкции произвели эффект к настоящему времени. Поддержкой был обеспечен отечественный агропромышленный комплекс, что повлияло на увеличение доли российского производителя на рынке.

Резюмируя, можно сказать, что в структуре экспорта России преобладают нефтепродукты, металлы, химические товары, а география внешнеторговой деятельности России довольно широка и хорошо диверсифицирована, однако политический фактор вносит свои коррективы в сотрудничестве с некоторыми государствами.

Источники и литература

- 1) Внешняя торговля. Толкование. Энциклопедия инвестора: https://investments.academic.ru/803/Внешняя_торговля
- 2) Федеральная таможенная служба – Таможенная статистика внешней торговли: http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content
- 3) Развитие российского экспорта: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/?utm_source=yandex_web_practik&utm_medium=cpc&utm_campaign=35424690|analitika-poisk-russia&utm_content=coy:5837956820|b:premium|p:1|st:search|s:none|r:213|rn:Москва|d:deskto