

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес  
управлении»

## **Значимость профессиональных сообществ в вопросе развития персонала**

**Научный руководитель – Сергеевна Стороженко Григорьевна**

*Стороженко Маргарита Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград,  
Россия

*E-mail: margaretstor@mail.ru*

Окружающая нас действительность диктует собственные реалии и условия, распространяющиеся на все сферы нашего сообщества и способы взаимодействия между ними. В рамках организации ключевую роль начинает играть информация, а именно, организационные знания, грамотное и эффективное использование которых способствует повышению конкурентоспособности предприятия. Разработку соответствующих мер по структуризации, внедрению и развитию знаний способно обеспечить так называемое «профессиональное сообщество» (community of practice). Термин был введён в 1991 году швейцарским социологом Этьен Венгер, который занимался исследованиями социальных условий, способствующих эффективному обучению и развитию персонала. Для успешного овладения значимыми для организации знаниями, по его мнению, человек должен быть членом деятельного сообщества, коллективно стремящегося к разработке и реализации какого-либо намерения в рамках организации, в перспективе практически применённого.

Традиционно под профессиональным сообществом понимается довольно известное явление, которое появилось ещё до того, как получило такое наименование и заинтересовало деятелей науки - это саморегулируемое объединение представителей одной профессии, которые являются носителями её ценностей и норм. Целью такого сообщества является профессиональное общение людей, работающих или заинтересованных в одной области, а также обмен опытом, знаниями и практиками среди коллег для постоянного профессионального совершенствования, то есть развития.

«Профессиональное сообщество — это группа людей из двух и более человек, которые регулярно вступают между собой в коммуникацию (лично или виртуально) с целью обмена опытом и практиками, выработки знаний и поиска новых, более эффективных подходов к решению поставленных перед ними профессиональных задач. Профессиональное сообщество отличается от сообщества, сформированного по интересам или географического сообщества, наличием общей разделяемой участниками практики, используемой в повседневной профессиональной деятельности. Члены сообщества объединены совместной активностью и знаниями, приобретенными в результате участия в этой активности» [1].

Обычно профессиональные сообщества создаются на предприятии на добровольной основе в рамках организации лишь неформального взаимодействия между сотрудниками предприятия в целях повышения личной компетенции и уровня профессиональной деятельности их характеризуются такими показателями, как:

1. Добровольность и независимость членов сообщества;
2. Обмен участниками сообщества издаваемыми методическими материалами, результатами инновационной деятельности и т.п.;
3. Взаимоподдержка - передача опыта и консультирование;

4. Соблюдение принципа интеллектуальной собственности;
5. Соблюдение этических норм и правил взаимодействия внутри коллектива.

Функционал профессионального сообщества открывает широкие перспективы для развития не только персонала, но и всего предприятия в целом, ведь грамотное регулирование подобной формы пребывания сотрудников в организации способствует созданию, разработке и внедрению организационных и практических мероприятий по обмену знаниями, опытом и практиками внутри профессиональной сферы сотрудников, взаимодействию специалистов одного профиля из различных подразделений предприятия, организации обучения новопривывших работников и их адаптации в организации и участию в разработке и внедрении мероприятий по усилению творческого характера труда.

Основания значимости профессиональных сообществ в организации можно выразить в следующих аргументах:

1. «Здесь и сейчас» - проблемы, выдвигаемые на обсуждение в сообществе, имеют актуальный характер, то есть их решения применяемы в режиме реального времени;
2. Решения проблем практически нацелены на результат. Сообщества нацелены на выполнение прикладных и востребованных кейсов;
3. Инновационный подход в деятельности, подталкивающий членов сообщества к самореализации и саморазвитию;
4. Привлекательность самого процесса работы в команде настоящих профессионалов;
5. Наличие единого банка информационных ресурсов;

Сегодня профессиональные сообщества - это мощнейший инструмент улучшения деятельности и развития персонала практически любой более или менее крупной (или средней) компании. Такие сообщества объединяют сотрудников, сталкивающихся с похожими рабочими вопросами, и способствуют решению сложных производственных задач или проблем, также обсуждают собственные наработки и распространяют лучшие практики на всю компанию.

### Источники и литература

- 1) 1. Иванов О. Профессиональные сообщества в России: количественный анализ // HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. 2004. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hr-portal.ru/article/professionalnye-soobshchestva-v-rossii-kolichestvennyy-analiz?page=6>.
- 2) 2. Натейкина Ю.О. СЕТЕВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 1(18). - Новосибирск: СибАК, 2015.
- 3) 3. Профессиональные педагогические сообщества – стратегический ресурс повышения качества образования: материалы международной научно-практической конференции. М.: Академкнига/Учебник, 2013. 184 с.