

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес
управлении»

Молодежная политика как драйвер развития региона (на примере Тульской области)

Научный руководитель – Токмурзин Тимур Маратович

Куроختина Оксана Юрьевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет государственного управления и финансового контроля, Кафедра государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: Kurokhtinaoks@yandex.ru

На данном этапе развития общества остро встает проблема развития молодежи. С полной уверенностью можно констатировать то, что в руках молодого поколения будущее нашей страны. Для того, чтобы оно было светлым должны предприниматься всевозможные меры по поддержке и развитию молодых людей. Именно молодежная политика является драйвером развития региона.

В настоящее время численность молодежи в РФ составляет 38 миллионов человек. Президент РФ Путин В.В. делает акцент на данном аспекте. Он утверждает то, что молодежь уже через пару лет начнет занимать лидирующие позиции во властных структурах. Это люди, имеющие огромный потенциал, но и в то же время являющиеся уязвимой частью общества, требующей всесторонней поддержки, создания здоровой жизненной среды и социальных гарантий, что должно являться приоритетными задачами органов власти всех уровней. Конечной целью должно стать создание условий для самореализации не только как работника, но и личности в целом.

Концепции молодежной политики необходимо разрабатывать и реализовывать не только на федеральном уровне, но на региональном и муниципальном. Молодежь может способствовать развитию потенциала региона. В данной статье будет рассмотрена молодежная политика, проводимая в Тульской области.

На 1 января 2018 года граждан в возрасте от 15 до 29 лет в регионе насчитывается 227 295 человек. Главным органом исполнительной власти, занимающийся данной проблемой, является Министерство молодежной политики Тульской области. В государственной программе "Развитие молодежной политики в Тульской области" закреплены мероприятия, направленные на развитие молодежи.

Цель программы - создание условий для всестороннего развития молодых людей, проживающих на территории Тульской области. Сроки реализации: 2018-2024. Так, планируется увеличение вовлеченной молодежи в деятельность общественных организаций с 10% до 19% [2]. Привлечение как в качестве участников, так и организаторов общественно-политической, инновационной и социально-значимой активностей. Предполагается всесторонняя пропаганда здорового образа жизни, направленная на воспитание как физически, так и морально здоровой молодежи.

Одним из значимых направлений программы является масштабное развитие волонтерского движения, которое в последние годы стало стремительно развиваться. С развитием волонтерства активизируется деловая среда региона. Толчком к развитию послужили Зимние Олимпийские игры в г. Сочи, которые стали отправной точкой в волонтерской деятельности в России. После этих игр с каждым годом создается все больше волонтерских объединений и увеличивается количество участников, задействованных в данных мероприятиях. Одним из крупных событий последнего времени стал Чемпионат мира по

футболу 2018 года, в котором приняли участие около 15000 волонтеров. Развитие движения начиналось с крупных городов, а затем были вовлечены регионы, в том числе и Тульская область.

В государственной программе запланировано увеличение добровольцев в регионе до 3000. На 1 февраля 2019 года в реестре волонтерских объединений насчитывается 162 организации, с общей численностью добровольцев 1600 человек.

Для экономического и социального развития регионов немаловажную роль играет развитие малого и среднего бизнеса. Кто, как не молодежь имеет множество идей, готовых реализовать их в любой момент [4]. Власти, поддержав их начинания, получают положительный эффект. Во-первых, появятся новые источники налоговых поступлений. Во-вторых, создание новых рабочих мест. В данном направлении на территории Тульской области реализуется федеральная программа «Ты - предприниматель», которая разработана в рамках концепции стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2025 года [1]

Не раз поднимался вопрос, что во время учебы необходимо не только получать теоретическую базу, но и приобретать практические навыки. Студенчество является периодом наивысшей активности, наличием множества идей и неиссякаемого энтузиазма. В связи с этим появился термин «extra virgin», что означает в переводе с английского «сверхчистые» [3].

Молодые люди, в старших классах или университете в возрасте от 17-30 лет без опыта работа, но уверенные в себе, обладающие багажом теоретических знаний, могут открыть собственный бизнес. В последние годы с развитием движения стартапов это становится особенно актуальным. Ребята начинают с малого. Многие, чувствуя в себе уверенность, начинают заниматься продажей цветов, открывают небольшие кафе и прочее [5]. Они не остаются без поддержки. Существуют центры, где проводятся консультации и обучения. Перед открытием бизнеса есть возможность посещать тренинги, форумы, где более опытные предприниматели дадут советы и усовершенствуют ваши навыки.

Таким образом, в ходе анализа молодежной политики в Тульской области, мы пришли к выводу, что существуют нормативно-правовые акты, а задачи, закрепленные в концепциях и программах, постепенно реализуются. Определены конкретные показатели, которые планируется достичь.

Уже сейчас с каждым годом появляется все больше общественных организаций по направлениям волонтерской, спортивной и прочих деятельности. Молодое поколение начинает постепенно осознавать, что есть возможности свободно развивать свои способности, предлагать идеи, осознавая, что каждому помогут их реализовать. Исчезает барьер страха перед открытием собственного дела. Смотря на своих сверстников, добившихся успеха, появляется стимул и желание двигаться вперед.

Источники и литература

- 1) Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года / URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/b20c9ba38da7689efea305b2e3b5426f.pdf> (дата обращения 15.02.2019)
- 2) Государственная программа Тульской области «Развитие молодежной политики в Тульской области» / URL: <http://docs.cntd.ru/document/450392053>
- 3) Кудрявец А.С. Молодежный бизнес как современный драйвер экономического развития // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - №5. - с.16-21
- 4) Меркулов П.А. Региональная государственная молодежная политика: проблемы и перспективы / Меркулов П.А., Елисеев А.Л. // Государственное управление. Электронный вестник. - 2017. - №52. - с.15-22

- 5) Драйвер современности. В Перми прошел круглый стол по молодежной политике / Игорь Сапко. URL: <https://www.business-class.su/news/2017/04/27/drayver-sovremennosti> (дата обращения 15.02.2019)