

**Дискурс телесности в русскоязычном пространстве бодипозитивных
Инстаграм-блогов**

Научный руководитель – Поправко Ирина Геннадьевна

Горбунова Дарья Алексеевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия

E-mail: darya.a.gorbunova@gmail.com

В фокусе настоящего исследования находится общественное (феминистское) движение - бодипозитив (или бодипозитивизм), рассматриваемый в социально-антропологическом контексте. Адепты бодипозитива (неологизм, заимствование из английского body positive) отстаивают право людей выглядеть так, как они выглядят, не будучи осуждаемыми, борются с навязанными стандартами красоты.

Целью исследования является проанализировать самовосприятие и практики самоограничения, связанные со стереотипическим и нестереотипным восприятием своего тела. В связи с этим под один из аспектов исследования попадает движение бодипозитив, участие в котором может рассматриваться как способ преодоления практики самоограничения.

Явление бодипозитив в антропологическом контексте может быть рассмотрено как в дискурсе физической или медицинской антропологии, так и социальной (культурной) антропологии. В первом случае изучается, по словам Сергея Соколовского [4], тело физическое, во втором - тело социальное.

В данной работе мы рассматриваем восприятие тела активистами бодипозитивного движения как социально-антропологическое явление в дискурсе исследований телесности. Восприятие своего тела и тел других людей исследовались философами-феноменологами и экзистенциалистами, так, М. Мерло-Понти в книге «Феноменология восприятия» [3] отводит центральное место телу в восприятии и познании мира.

Общественное движение бодипозитив актуализирует тему отношения человека и общества, борьбы с общественными нормами (полное тело стигматизируется и становится нелегитимным), а значит, тему власти, которую поднимал М. Фуко [5], делая акцент на взаимообусловленности телесных и социальных практик, вводя понятия биовласть и биополитика.

Тело как факт культуры, тело как объект, в частности объект инвестирования, тело, ставшее «главным мифом этики потребления» рассматривается в работе Ж. Бодрийяра «Общество потребления» [2].

В настоящее время в изучении телесности человека в антропологическом дискурсе почти невозможно игнорировать представленность тела в виртуальном пространстве социальных сетей. Особенное место занимает социальная сеть Инстаграм (на данный момент одна из самых популярных социальных сетей в России и мире), отличительной чертой которой является первичность визуальной компоненты: Инстаграм создан для визуальной демонстрации, в том числе для демонстрации своего тела.

В качестве эмпирического предмета исследования выбраны инстаграм-блогеры, ведущие блоги, посвящённые теме бодипозитива, принятия собственного тела и вопросам феминистского отношения к телесности, сексуальности и здоровью. Например, @olya.cass (96,4 тыс. подписчиков); @ekaterinaxiii (25,9 тыс.); @superradhipster (22,1 тыс.); @kj_dtv

(6,7 тыс.); @mariennxavier (4,1 тыс.) и др. Критерием отбора блогов является достаточно большое количество подписчиков (от 3-4 тысяч).

Исследование проводится методами интервьюирования и семантического контекстного анализа.

Существуют феминистские блоги на русском языке в Инстаграм, затрагивающие тематику телесности: демонстрации и восприятия собственного тела. Эти блоги могут быть целиком посвящены теме бодипозитив, а могут частично освещать это движение, делать публикации в духе бодипозитива. Как правило, тот тип представленности телесности, который демонстрируют феминистские блоги резко отличается от конвенционального.

Изучая практики самовосприятия и самоограничения по отношению к собственному телу, нам интересно сравнить то, как относятся к собственному телу так называемые лидеры мнений. Люди, готовые к демонстрации собственного тела и к обсуждению его.

Отметим, что ведение публичного блога с фотографиями своего тела заведомо предполагает объективацию со стороны подписчиков, в то время как одним из главных постулатов бодипозитивизма [1] является неприятие объективации и самообъективации - восприятия своего тела или тела другого человека как объекта. Но бодипозитивные блогеры искусственно делают своё тело объектом обсуждения, публикуя его в Инстаграме.

Этот феномен видится нами как часть программы бодипозитивного движения: тело нестандартное, не подходящее под стандарты красоты, оказывается в фокусе обсуждения из желания и потребности противостоять этим самым стандартам, из желания раздвинуть рамки восприятия и актуализировать мысль о том, что всякая телесность есть норма и достойна внимания, прежде всего, внимания от самого индивида к своему телу и принятию его.

Источники и литература

- 1) Kite, Lindsay D., Healthy media literacy: bridging critical media literacy and health literacy to promote positive body image and health, 2013.[Online Access]: <http://utah-primoprod.hosted.exlibrisgroup.com/primolibrary>
- 2) Бодрийяр Ж. Общество потребления // М.: Республика. 2006.
- 3) Мерло-Понти М.[1945] Феноменология восприятия. Спб., 1999.
- 4) Соколовский С. Три тела [Электронный ресурс]// http://clubforinternet.net/school_18/body/sokolovskiy
- 5) Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет. М.: Касталь, 1996.