

Изменение концептов семьи в ракурсе женских модных практик 1950-х – 1960-х гг.

Научный руководитель – Кащенко Елена Сергеевна

Носова Надежда Витальевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт истории,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: nosova05@mail.ru

Мода является широкомасштабным явлением социокультурного характера, которое наглядно воспроизводит окружающую человека действительность, доминирующие ценности, мировоззрение [2, 5, 7]. Исходя из этого утверждения, посредством анализа предметов гардероба, кроя, силуэта, цвета, фактуры одежды мы можем делать выводы касательно происходящих в обществе изменений.

Данный доклад посвящен интерпретации отношения двух поколений женщин к институтам брака и семьи через призму модных практик 1950-х - 1960-х гг. Поставленной задачей выступает выявление культурного и мировоззренческого конфликта поколений 1950 - 1960-х гг. на основе типового облика женщины этих десятилетий.

Актуальность данной темы определяется тем фактом, что в отечественной и зарубежной историографии существует значительное количество работ, посвященных конфликту поколений, который нашел свое выражение в т. ч. в расхождении взглядов его представителей на семейные отношения, однако нет полноценных исследований, раскрывающих это противостояние с точки зрения модных практик. Подобный подход открывает новые перспективы в исследованиях моды со стороны ее социокультурной составляющей. Главным визуальным материалом для доклада выступили изображения из женских журналов «Vogue» и «Harper's bazaar».

Для выявления трансформации взглядов на институт семьи обращен взор на женщин «старшего поколения» 1950-х и «младшего поколения» 1960-х гг., облик которых контрастен по отношению друг к другу. Беря во внимание тот факт, что мода несет в себе определенный вестиментарный код [1], мы можем сделать выводы относительно трансляции социокультурной реальности в женском облике.

Типовой облик представительницы 1950-х гг. выразился в концепции «new look», которая имела апелляцию к женскому началу и традиционному восприятию, что выразалось в возрождении феминного античного силуэта, который является невербальным кодом апелляции к патриархальным ценностям [6]. После тягот военного времени мужчины стремились вернуть атмосферу уюта и семейного быта, что находит свое подтверждение в небывалом росте интереса к браку [8]. Помимо подчеркнута феминных паттернов, которые говорят о желании видеть женщину в традиционно закрепленной за ней роли жены и матери, широкое распространение получает ансамбли, предназначенные для совместного отдыха вне дома: наряды для занятий спортом, морских и автомобильных прогулок, пикников. Женщина перестает отделяться от супруга, появляется понятие культуры «семейного досуга» в современном его понимании.

Облик «младшего поколения» отражает произошедший слом традиционных семейных ценностей. Мягкие плавные линии силуэта сменились строгой геометрией, что было вестиментарным кодом отрыва женщины от естественной природы и ее традиционно семейных ролей, что нашло особенно яркое проявление в моделях А. Куррэжа [4]. Важным аспектом

моды 1960-х гг. становится внедрение мини-моды. Отныне одежда сужает границу табуированной к показу ввиду эротического подтекста зоны. В этой кроется семиотический смысл появления у молодежи 1960-х гг. свободы от прежних моральных устоев, касавшихся внебрачных интимных связей. Мини-юбка вошла в повседневную модную практику юных девушек, представительницы старшего поколения этот паттерн не принимали, что доказывает тезис о том, что именно младшее поколение стало транслятором новой морали.

Модный облик представительниц двух поколений зафиксировал и изменение взаимоотношений родителей и детей. В 1950-х гг. платье юной девушки не отличалось от платья женщины более солидного возраста [3], что говорило о стремлении подражать своим матерям в женственном и элегантном стиле, принятии их образа жизни. Особый интерес вызывает то, что в 1960-х гг. прослеживается обратная тенденция: отныне взрослые женщины переносят в свой облик приемлемые для них элементы модного облика «младшего поколения», «омолаживая» свой гардероб. Закрепляется образ *femina-infanta* посредством введения А-силуэта, который нивелировал линию груди и талии, а также преобладанием яркой дерзкой цветовой гаммы.

Таким образом, на основе семиотического анализа внешнего облика представительниц поколенческого конфликта мы можем сделать определенные выводы относительно изменения мировоззренческой и ценностной системы женщины 1950-х гг. и 1960-х гг. Широко известный разрыв между детьми как трансляторов новой морали и родителями как носителями старой буржуазной детально раскрывается в вестиментарных практиках и позволяет внести некоторые корректировки в известные из иных источников сведения.

Источники и литература

- 1) Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003.
- 2) Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. СПб., 2004.
- 3) Зелинг Ш. Мода. Век модельеров (1900-1999). Кёльн, 2000.
- 4) Кукушкина З. И., Путинцева Л. А. Проектирование молодежной одежды на основе преемственности способов художественного мышления // Вестник АмГУ. 2013. No. 62. С. 124-128.
- 5) Пахомова М. Г. Мода и коммуникация // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. No. 7. С. 61-66.
- 6) Свендсен Л. Философия моды. М., 2007.
- 7) Barber B. "Fashion" in Women's Clothes and the American Social System // Social Forces. 1952. No. 2. 124-131 pp.
- 8) Langhamer C. Adultery in Post-War England // History Workshop Journal. 2006. No. 62. 86-115 pp.