

Ювенильная журналистика в Казахстане.

Научный руководитель – Нода Лариса Павловна

Арсененко Ирина Павловна

Студент (бакалавр)

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Факультет журналистики,
Алматы, Казахстан

E-mail: irina.a1464@gmail.com

На сегодняшний день средства массовой информации являются одним из сильнейших инструментов формирования систем ценностей и ориентиров у молодого поколения. В понятие молодое поколение, в первую очередь, входят дети и подростки. На их еще не до конца сформировавшийся уровень социализации и коммуникации оказывают влияние медиафайлы неказахстанского производства, которые массово попали на казахстанский медиарынок.

Таким образом, мы получаем картину, в которой система ориентиров Запада выигрывает нашу отечественную. Западные веяния воспринимаются нашей казахстанской молодежью, как часть нашей культуры и традиции. Что в корне не верно, и противоречит общим положениям и восприятию различных процессов, происходящих в Республике Казахстан.

Данный факт действует разрушающе для традиционной культуры молодежи Казахстана и ее менталитета в целом. Поэтому государству весьма важно уделить внимание реализации политики проганды традиционной системы ценностей в сфере культуры. Этот процесс будет активно осуществляться через СМИ, в частности посредством качественной отечественной ювенильной прессы. Таким образом возникает вопрос: на каком уровне развития сегодня находится ювенильная журналистика Казахстана? И в каком виде она представлена на современном этапе?

Ювенильная журналистика представляет собой деятельность детей и подростков по подготовке информации к выпуску в периодических изданиях (СМИ). Она может подразделяться на два вида. В первый вид входят издания, выпускаемые при участии взрослых, другой вид – это так называемые "самиздаты", которые могут существовать без материальной поддержки взрослых.[1] К тому же, стоит выделить, что цель ювенильной журналистики – подчеркнуть эмоциональную составляющую материалов. "Взрослая" же журналистика, в первую очередь, ставит цель информирования и отсутствия яркой эмоциональной окраски материалов. Ювенильные издания также являются и площадкой для самореализации юных корреспондентов, служат демонстрацией их возможностей.

Ситуация с ювенильной журналистикой в Казахстане следующая. На сегодня в стране более 50 периодических изданий, аудитория которых это дети и молодежь. Говоря о ювенильной журналистике в Казахстане, стоит обратиться к истории. В середине 1990 годов в республике был создан Центр детской печати, радио, телевидения и кино «Детское время». Его основная цель – это координирование работы молодежных, в частности детских и подростковых, СМИ в республике. За ним в 2002 году был сформирован Молодежный Медиа Союз Казахстана, который способствует проведению многих международных фестивалей и форумов. Уже ежегодными стали такие мероприятия, как Международный фестиваль молодежных средств массовой информации «Юная столица глазами юных», информационный форум «Кольцо Евразии» и др. К тому же, все чаще проводятся тренинги и семинары на региональном уровне для юных журналистов. Таким образом, мы выходим на новый уровень взаимодействия молодежных СМИ со странами ближнего и

дальнего зарубежья. Сегодня мы имеем так называемую молодежную информационную сеть, которая включает в себя множество субъектов. Они представлены в виде нескольких десятков газет, журналов, радиопрограмм, телепередач, а также в виде страниц молодежного текста во взрослых изданиях. Вот наиболее известные среди них: газеты «Метро» (г. Астана), «Дружные ребята» (г. Алматы), «Зеленое яблоко», «Перекресток» (г. Костанай), «От и до» (г. Караганда), «Голосок» (г. Экибастуз), радиопрограммы «Просто мы» (г. Актобе), «Болашак пикчерз» (г. Павлодар), телепрограммы «Волшебное такси» (г. Костанай), «Час без родителей» (г. Ченаше), «Автограф» (г. Семипалатинск) и др. [2]. Из всех перечисленных ранее изданий стоит особо выделить "зеленое яблоко", выпускаемое в городе Костанай. Причина: это единственное издание, которое с момента своего первого выпуска (8 апреля 1999 года) не закрывалось ни на один день. Другие детские издания в республике не могут этим похвастаться. Газета "Зеленое яблоко" (далее- ЗЯ) публикует материалы о том, что касается детей и подростков во всей республике, а также на международном уровне. Данная газета является еженедельной. За все время своего существования она обучила не один десяток юных корреспондентов, которые в дальнейшем стали представителями уже взрослой журналистики. К тому же, немало важен и тот факт, что у "ЗЯ" налажено сотрудничество с другими крупными изданиями региона. Это позволяет выйти детской газете на новый этап развития в профессиональном плане.

Конечно же, «Зеленое яблоко» это не единственное издание, которое успешно развивает свою информационную среду и дает возможность показать себя юным профессионалам. Но подобных изданий не так много. И если они есть, то их финансовая стабильность и поддержка в лице государства зачастую стоит под вопрос. Как следствие: под вопрос ставится и само существование данных изданий.

Подводя итог, стоит еще раз подчеркнуть важность создания качественной ювенильной журналистике в республике, так как именно через нее возможно осуществление политики пропаганды традиционных ценностей, характерных именно нашей стране, нашему менталитету, а не западной системе. В нашей стране есть зачатки (основы) той детской и юной журналистики, которую необходимо развивать и доводить до уровня российской или зарубежной, но при этом сохраняя отечественные корни. Когда именно это случится? На этот вопрос не будет точного ответа. Самое главное, чтобы этот процесс осуществлялся под контролем государства, как в виде координации по направлениям, так и в финансовом плане.

Список литературы:

- Косолапова Д.И., ЮВЕНИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, 2010
<https://cyberleninka.ru/article/v/yuvenilnaya-zhurnalistika-v-sisteme-massovyh-kommunikatsiy>
- Стадниченко Н.И., ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАЗАХСТАНА, 2015
<https://journals.susu.ru/lcc/article/view/141/347>