

Медиа дискурс и парадокс времени

Научный руководитель – Вороненкова Галина Фёдоровна

Вамвака Параскеви

Кандидат наук

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: vamparaskevi@gmail.com

Сегодняшний день политические, социальные и экономические обстоятельства отрицательно влияют на процесс исследования в пределах журналистики на профессиональном уровне. Следовательно, этот процесс характеризуется недостаточным уровнем фундаментального подхода к времени, анализу, переработке данных и интерпретации результатов.

Целью нашего исследования является выяснение концепции дискурса между аудиторией, журналистами, политическими и экономическими институтами в примере Греции; взаимоотношении участников в кризисных ситуациях. В данном исследовании понятие дискурса изучается с использованием коммуникативного подхода Ю.Хабермаса, в рамках которого дискурс предьявляется как коммуникация и диалог между всеми участниками[n1,n2,n3].

Основным вопросом современного мира является отношение между человеком и временем. Этот феномен отмечается в разных аспектах жизни индивида таких как питание, одежда, социализация, общение и прочие. Они предпочитают количество, множество дешевых и простых вариантов чем качественных, которые требуют значительное количество средств, однако они могут оказаться более полезным для них. Информационное поведение аудитории характеризуется следующим образом: аудитория не желает тратить время чтобы читать статьи и аналитические материалы, они читают краткие новости. Таким образом, следствие отсутствия спроса глубокого исследования, журналисты переходят к поверхностному анализу и, как следствие, снижается качество и устойчивость материалов.

Политическая жизнь не может быть исключением и, как следствие наблюдается следующий парадокс: Несмотря на то, что в период политических, экономических и социальных кризисах, управление страной требует времени и долгосрочного планирования в этом процессе чтобы принять эффективные решения, именно в кризисных условиях время считается роскошью, потому что становится чрезвычайно важно решить проблемную ситуацию. Вопрос отсутствия времени решительно влияет на качество дискурса в средствах массовых информаций и усложняет достижение консенсуса.

Источники и литература

- 1) Habermas J., *Αγώνες αναγνώρισης στο δημοκρατικό κράτος δικαίου, προλεγόμενα* Μ. Σταθόπουλος, μτφρ. – επιμ.Θ. Γεωργίου, εκδ. Νέα Σύνορα, Αθήνα 1994, σελ. 32-33, 38.
- 2) Habermas J., *Αλλαγή δομής της δημοσιότητας*, μτφρ. Λ. Αναγνώστου, εκδ. Νήσος, Αθήνα 1997, σελ. 26, 337
- 3) Habermas J., *Η Ηθική της Επικοινωνίας*, μτφρ.: Καβουλάκος Κ., *Εναλλακτικές Εκδόσεις*, Αθήνα, 1997