

Значимость концепции Режи Дебрэ для современной теории медиа

Научный руководитель – Миронов Владимир Васильевич

Соловьёва Виктория Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра онтологии и теории познания, Москва, Россия

E-mail: viktoriya-animeshka@mail.ru

Режи Дебрэ оставил заметный след в весьма разных сферах. В 1979 году он вводит термин «медиаология», что положило начало его исследований в области теории коммуникаций. Его книга «Введение в медиаологию» стала неким подведением итогов деятельности и размышлений самого Режи Дебрэ. Здесь он собрал основные идеи, которые были распродоточены по его предшествующим работам.

Автор особое внимание уделяет известному философу и филологу Маршаллу Маклюэну. Дебрэ называет себя его преемником, но критикует знаменитую концепцию *The Medium is the Message*, что помогает лучше понять концепцию самого Дебрэ.

Медиаология - это синтез и критика теории медиа и технологий, которая открывает более широкую сетевую модель медиации, фокусируясь на социальных, политических и экономических институтах передачи и культурной «внедренности» всех технологий. Одним из вопросов, который возникает непосредственно после того, как мы знакомимся с концепцией Дебрэ, становится: *можно ли сегодня даже предположить, что одна какая-то научная дисциплина сможет сублимировать и выработать в своих недрах единую методологию для осмысления и анализа перманентных изменений, происходящих чуть ли не ежедневно в медиасфере?*

Медиаологию можно рассмотреть как подход или метод раскрытия невидимой сети учреждений, в которые встроены наши медиа-технологии и благодаря которым они становятся видимыми для нас как технологии, способные передавать сообщения, информацию и собственный авторитет. «Медиа» в медиалогическом подходе указывает на попытку раскрыть то, что находится «между» технологиями, передаваемыми сообщениями («контентом») и социальными убеждениями и практиками: взаимосвязанная социальная/ политическая/ технологическая среда как взаимозависимая среда, посредством какие «средства массовой информации» имеют власть или влияние.

Вся созданная среда является символической системой и средством передачи множества сообщений. Сети связи и Интернет являются сложными системами посредничества со многими взаимозависимыми технологиями и институтами. Вся наша искусственная среда и сами города являются средами, структурами для общения и передачи. Медиалогический подход открывает более широкое представление о наших мультимедийных системах в разных технологиях, времени и пространстве.

Литература

1. Астафьева О.Н. Медиаология как синтез наук: в объективе — изменяющаяся социокультурная реальность // Культурологический журнал, 2013/1(11) // Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д.С.Лихачева
2. Дебрэ Р. Введение в медиаологию // Москва, издательство «Праксис», 2010 г. - 368 с.

3. Котомина А.А. статья «Фридрих Киттлер и Режи Дебрэ о Маршалле Маклюэне»//Вестник РГГУ №14 (136), серия «Культурология. Искусствоведение. Музеология». Москва, 2014 г. - 259 с.
4. Маклюэн М. «Понимание медиа»// М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц., Кучково поле, 2003. - 464 с.
5. <https://www.wired.com/1995/01/debray/> - интервью Режи Дебрэ от 01.01.1995 в
6. <https://psyfactor.org/lib/media7.htm> - Почепцов Г. Режи Дебрэ как представитель французской школы медиаисследований