

Теоритическое понимание природы ценности

Научный руководитель – Усмонова Зулайхо Миразизовна

Мамурова Гулрухсор Кодировна

Кандидат наук

Таджикский технический университет имени М. Осими, Инженерный бизнес и менеджмент, Экономика и организация производства(связь), Душанбе, Таджикистан

E-mail: gulruhsor.7.mamurova@gmail.com

На сегодняшний день ценности приобретает наиболее важную значимость в жизни каждого человека и любого общества. В данной статье анализируются вопросы связанные с аксиологической природы понимания системы ценности. Что представляет из себя ценности? Теоретико-аксиологическая попытка интерпретация природы ценностей с использованием разными учеными - современниками. Современные ученые-философы под ценностью понимают желания, жизненные идеалы, систему норм; детерминанты принятия решения; сложные обобщенные системы ценностных представлений и др. Если систематизировать все эти понятия, то под ценностью чаще всего подразумевается важный для субъекта предмет (материальный или идеальный), который может обеспечить потребности и интересы.

Д.А. Леонтьев в свою очередь пишет о трех формах существования ценностей. Это - общественные идеалы, предметное воплощение этих идеалов и мотивационные структуры личности, побуждающие её к предметному воплощению этих идеалов» [#sdfootnote1sym](#).

Н.И. Лапин также считает, что ценности - это обобщенные представления, выступающие в качестве обобщенных идеалов общественного и индивидуального сознания» [#sdfootnote2sym](#).

В эмпирических исследованиях ценности «замещаются» ценностями ориентациями. Если же под ценностями понимать третью форму их существования, а именно мотивационные структуры личности, побуждающие ее к предметному воплощению общественных идеалов, то нельзя не считаться с тем, что ценности могут выступать самостоятельным предметом исследования, так же, как и ценностные ориентации. Под ценностными ориентациями можно понимать осознанное понимание субъектом собственных ценностей. Д.А. Леонтьев подчеркивает, что исследование факторов, влияющих на систему ценностных ориентаций, способствует более глубокому пониманию этого феномена.

Исследователь С.С. Бубнова выделяет четыре фактора, обуславливающие развитие системы ценностных ориентаций: культурный опыт, моральные принципы, личный опыт, атмосфера внутрисемейных детско - родительских отношений. Все эти факторы вторичны по отношению к социальному фактору, поскольку ценностные ориентации могут изменяться кардинальным образом в процессе воспитания и социализации человека» [#sdfootnote3sym](#)

Ценности - это то, что имеет значимость для людей и общества, и именно в этом аспекте следует анализировать кардинальные изменения, происходящие в экономике, морали, политике, культуре и других областях жизни.

Становясь фактом сознания и выражаясь уже в роли ценностных представлений, ценности не просто «возникают» в сознании, но начинают исполнять основные функции. Во - первых, они оказываются для субъекта своего рода критериями оценки реальности. Оценка какого - либо феномена, объекта, реализуется в форме отнесения его к ценности. В данном случае оценивающий субъект уже руководствуется теми или иными сохранившимися ценностями представлениями. Во - вторых, ценности исполняют еще и побудительную функцию.

П. Хайд, исследуя ценность как смысловое образование, указывает на две важные формы ее существования. С одной стороны, она может быть элементом когнитивной сферы, и в этой своей ипостаси ценность определяет когнитивную деятельность. «Ценности выступают основанием для осмысления и оценки человеком окружающих его социальных объектов и ситуаций, а, следовательно, основанием для познания и конструирования целостного образа социального мира» ^{#sdfootnote1sym}

Д.А. Леонтьев отмечает, что термин «ценность» имеет множество определений при этом все они далеко не однозначны. В одной из своих работ этот ученый попытался проанализировать различные определения ценности для выявления общего пространства, в котором можно было бы расположить столь «многомерный объект» исследования. Так, он исследует ряд взглядов на природу ценностей. Одни ученые рассматривают ценности как конкретные объекты, окружающие человека и удовлетворяющие его потребности, а другие - как некую абстракцию. При анализе последней Д.А. Леонтьев пишет о том, что ценности функционируют вне зависимости от степени осознания, что конечно же, не отменяет того положения, что ценности могут существовать и в качестве сознательных убеждений или представлений.

Ценности, как полагает А.Г. Здравомыслов, лежат в основе нашего поведения, а потому их набор характеризует определенный «мотивационный тип» с соответствующими этому мотивационному типу целями. Всего автор выделил 10 мотивационно целевых типов - саморегуляция, стимулирование, гедонизм, достижение, власть, безопасность, конформность, традиция, благосклонность, универсализм. Например, мотивационному типу «Конформность» соответствует такая мотивационная цель, как - ограничение действий и побуждений, причиняющих вред другим или нарушающих социальные ожидания и нормы; в основе этого мотивационного типа лежат ценности: самодисциплина, уважение старших, вежливость, послушание и др. ^{#sdfootnote1sym}. Больше это относится к восточным народам.

По мнению советского философа и культуролога М.С.Кагана, можно констатировать, что весь человеческий мир погружен в пространство ценностей. Однако человек существует в тройных отношениях с ценностями: одни важны, значимы вообще, а другие - только для определенного субъекта - человека, группы, партии, коллектива, человеческого прогресса, общества, государства, третьи лежат в основе множества других ценностей как ментальная основа поведения. Всякое устойчивое общество в течение многих десятилетий формирует в людях положительные ценности наряду с отрицательными, и эти положительные ценности становятся стержневыми, независимо от идеологической основы государства. Это относится и к Советскому Союзу, в котором формировались ценности трудолюбия, честности, доверия, взаимопомощи, материальной и духовной культуры, хотя были здесь и отрицательные ценности - стяжательство, обман, насилие и др. Разумеется, есть и такие общества, в которых положительные ценности оказались утраченными в результате многолетних войн и конфликтов. Вся культура человечества в пространстве очеловеченной природы представляет собой многообразие систем ценностей - материальных и духовных.

Источники и литература

- 1) Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие, опыт многомерной реконструкции. // Вопросы философии. – М.,1996. № 5. - С.25.
- 2) Лапин Н.И. О многом и едином в российской трансформации // Общественные науки и современность. - 2002. № 2. - С. 106

- 3) Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. // Психологический журнал. 1999. № 5. - С.38.
- 4) Хайду П. Воспитание ценностных ориентаций. - М.: Школа, - 2001. - С. 88.
- 5) Сулаймонов Ш.Т. Ценность и истина: их соотношение в научном познании. Дисс.к.ф.н. - Душанбе –С. 98-99.
- 6) Ценностные ориентации // Социальная психология. Словарь.- М.,1989 С.55-56.