

Инновации финансового рынка в освещении деловых СМИ

Научный руководитель – Мельник Галина Сергеевна

Скобелев Владислав Алексеевич

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра периодической печати,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: qwertyqwed@yandex.ru

Тема развития инноваций финансового рынка к 2019 г. стала наиболее актуальной в связи с тем, что к этому времени пика своего развития достигли следующие факторы: технологическое импортозамещение (в частности, госкомпании обязаны до 2022 году почти полностью перейти на отечественное ПО); развитие цифровых технологий (принятие программ «Умный город», развитие биометрических систем); цифровая безопасность (компании всерьез озаботились защитой от внешних угроз); появление «облачных» сервисов (согласно последним исследованиям, около трети российских компаний планируют со временем переносить свои данные в «облака»).

Локомотивом развития инноваций в России остается банковская отрасль. Банки обладают крупной клиентской базой, которую потенциально можно монетизировать с помощью новых сервисов и услуг, при этом у них достаточно средств для инвестиций в новые технологии. Среди наиболее активных инноваторов можно выделить «Сбербанк - Технологии» и «Тинькофф».

Одной из основных целей данного исследования стоит анализ взаимодействия деловых онлайн-СМИ и инноваций финансового рынка. Для анализа используются материалы издания «Деловой Петербург». Среди прочего, это издание было выбрано в связи с трудоустройством автора исследования в этой редакции и возможностью проанализировать предмет исследования изнутри.

Эксперты подтверждают, что основными инновациями финансового рынка в период с 2014 г. по 2019 г. являются:

- 1) Блокчейн. Использование этой технологии для создания криптовалюты уже практически не обсуждается, но сейчас специалисты ищут способы ее применения в других сферах;
- 2) биометрия (в частности, в России развивают специалисты «Сбертех» и «Тинькофф-Банка»);
- 3) цифровой банкинг («Сбербанк Онлайн», «ВТБ24» и другие);
- 4) бесконтактные платежи (помимо уже известных Apple Pay и Android Pay, сейчас появляются их аналоги, в частности - Huawei Pay).

В рамках исследования проводится контент-анализ популярности перечисленных технологий в указанных СМИ. Технически выборка статей формировалась по их максимальному соответствию заданной тематике в рамках обозначенного временного периода. Для каждой из инноваций анализировалось по 20 материалов. Вкратце приведем основные показатели из проведенного исследования.

Биометрическая идентификация данных стала одной из наиболее актуальных тем 2018-2019 гг. Поскольку в России активно создается Единая биометрическая система, а для банков применение таких технологий становится обязательным, СМИ активно освещали эту тему и, как правило, в положительном контексте.

Анализ документов, посвященных бесконтактным платежам, показал, что наибольшую популярность у россиян эта технология приобрела в 2017 г., и к 2019 г. она воспринимается СМИ и их аудиторией как нечто обыденное. Интерес вызывают лишь различные стартапы, которые пытаются заменить указанные технологии (например, различные электронные кошельки).

Гораздо более противоречивыми оказались результаты исследования материалов, посвященных блокчейну. Авторы издания по-прежнему регулярно описывают эту технологию, но с течением времени он уже перестал ассоциироваться только с финансовыми технологиями, конкретные технологии (например, криптовалюта) уходят из поля зрения СМИ и заменяются другими. К 2019 г. блокчейн уже стал платформой для стартапов (глобальный Wi-Fi, защита офисной документации), также его планируют использовать при развитии «умных городов» (правда, конкретных кейсов такого применения пока нет).

В результате исследования можно сделать вывод, что интерес к инновациям неоднозначен в первое время после их появления на финансовом рынке. Журналисты и эксперты наблюдают за развитием технологий и, как правило, не могут дать точный прогноз об их перспективах развития. При этом интерес снижается вскоре после их появления, вернуть его могут только обновления ситуаций вроде альтернативных методов использования технологии.

Также появление интереса к финансовым технологиям зависит от сопутствующих факторов, например, локальности инновации (национальная платежная система) и популярности ее использования (криптовалюта в данном случае является исключением из правила - она отчасти привлекает аудиторию своей недоступностью в связи с высокой стоимостью). В заключение добавим, что популярность технологий в СМИ приводит к увеличению числа информационных сообщений об этих технологиях и провоцирует появление в сети Интернет специализированных СМИ и блогов (например, BitJournal.media).