

Особенности освещения чрезвычайных ситуаций в государственных и частных интернет-СМИ (на примере Санкт-Петербургского террористического акта 3 апреля 2017 года)

Научный руководитель – Богуславская Олеся Владимировна

Смольникова Елена Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации,
Красноярск, Россия

E-mail: lenassssssml@gmail.com

На современном этапе международная информационно-коммуникационная сеть Интернет активно используется для размещения экстремистских материалов. Терроризм является одной из наиболее острых общественных проблем. Все чаще он носит международный характер, выходя за пределы одного государства. Терроризм порождает национальные и религиозные стереотипы, разжигает очаги социальных и национальных конфликтов. Растущая частота террористических актов привела к необходимости создания и непрерывного совершенствования системы борьбы с терроризмом.

На сегодняшний день исследователи так и не сформулировали полное и всеохватывающее определение понятия «терроризм». Но в наиболее подходящее к данной теме определение звучит так: терроризм - это умышленное насилие и устрашение в условиях асимметричности политического влияния с целью получения широкого политического и медийного эффекта [1]. Здесь возникает понятие «медиа-терроризм» - СМИ становятся посредником в коммуникации террористов с аудиторией, с помощью освещения террористических актов преступники пытаются пропагандировать собственные идеи и воздействовать на власть и население [6].

Для СМИ теракты также являются ценными, но с точки зрения спроса на материалы подобной тематики [4]. Чтобы выявить особенности и различия СМИ разных источников финансирования в манере подачи новостей о чрезвычайных ситуациях, были также проанализированы работы Л. А. Бураевой, М. А. Вавилиной и С. Э. Некляева. На их основе выделены основные критерии анализа материалов:

1. Ссылки на источники и их идентифицируемость
2. Речевые маркеры, усиливающие акцент на чувстве страха
3. Структурные элементы материала (текстовые)
4. Иллюстративные материалы
5. Соответствие правовым и этическим нормам

В ходе анализа содержания материалов о Санкт-Петербургском теракте 3 апреля 2017 года, было выявлено несколько закономерностей:

Частные издания использовали в своих материалах большее количество ссылок на источники, но при этом не все из них являются идентифицируемыми. Некоторые из них (например, «Комсомольская правда»), производя анализ террористического акта и его исполнителей, вообще не использовали источники в своих выводах. Многие ссылки на источники являются показаниями очевидцев происшествия (часто безымянных). Государственные же издания, наоборот, руководствовались меньшим количеством ссылок на источники, однако все они являются идентифицируемыми. Они не ссылаются на слова свидетелей и пострадавших.

По результатам анализа, оценочные слова использовали все рассматриваемые интернет-издания. Однако частные СМИ чаще оперировали «устрашающими» словами и дисфемизмами, их количество и частота использования варьируется от 1 («РБК») до 16

(«Газета.ru»). Государственные интернет-издания использовали намного меньшее число речевых маркеров, акцентирующих чувство страха (всего выявлено от 1 до 2).

Государственные издания используют меньшее количество структурных элементов, в рассмотренных материалах они ограничиваются либо заголовком и лидом («РИА Новости»), либо заголовком, лидом и цельной основной частью («Российская газета»). Частные же издания используют в своих материалах заголовки, подзаголовки, лиды, а основной текст представляет собой несколько частей, которые поделены либо по содержанию (мнения экспертов, дополнительная информация), либо хроникально.

Что касается фотографий, видеоматериалов и инфографики, то в рамках данной работы не было выявлено зависимости между источником финансирования интернет-издания и использованием иллюстративных материалов. Так, например, в проанализированном тексте издания «РИА Новости» отсутствуют фото- и видеоматериалы, зато использована инфографика. Тогда как в «Российской газете» (тоже государственном СМИ) содержится 26 фотографий с места происшествия и видеоролик. В частных интернет-изданиях ситуация аналогичная.

Ни в одном из рассмотренных материалов не выявлено нарушений нормативно-правовых норм. Однако не во всех материалах соблюден этический аспект. Закономерность в данном случае также отсутствует. Например, и «Российская газета» (государственное СМИ), и «Lenta.ru» (частное СМИ) в некоторых случаях не используют цензуру при публикации фотографий, содержание которых может психологически влиять на аудитории. В результате анализа выяснилось, что частные интернет-издания в большей мере стремятся к оригинальности и сенсационности своих материалов. Они чаще используют оценочную лексику и рассматривают террористический акт с разных сторон. Государственные интернет-издания больше склоняются к уплотнению информации в своих материалах. Они делают меньший акцент на эмоциональности текста, тем самым снижая его травмогенность.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что частные интернет-издания подходят к созданию материалов о терактах с творческой стороны, рассматривают происшествие с разных сторон, задействуют чувства читателей, тем самым привлекая внимание аудитории. Однако интернет-издания, принадлежащие государству, более беспристрастно отражают события, связанные с террористическими актами. Рассмотренные материалы представляют собой выжимку главной информации. Это, в первую очередь, отвечает требованиям журналистской этики и в целом больше подходит для освещения такой острой темы, как терроризм.

Источники и литература

- 1) 1. Ануфриенко, С.В. Средства массовой информации в коммуникационной стратегии терроризма [Электронный ресурс] // cyberleninka – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-v-kommunikatsionnoy-strategii-terrorizma>
- 2) 2. Бураева, Л.А. Терроризм и электронные медиа [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека Elibrary.ru – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25869089>
- 3) 3. Вавилина, М.А. Медиастратегия терроризма и факторы ее формирования [Электронный ресурс] // ИФТТ РАН ISSP RAS – Режим доступа: http://www.issp.ac.ru/ebooks/conf/youth_science_2015.pdf
- 4) 4. Глухарев, Д.С. Средства массовой коммуникации и терроризм [Электронный ресурс] // cyberleninka – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-kommunikatsii-i-terrorizm>

- 5) 5. Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sovremennyy-sposob-predstavleniya-informatsii>
- 6) 6. Цыганов, В.В. Медиа терроризм: терроризм и средства массовой информации – Москва: Ника-Центр, 2004.