

## **Экономический кризис в российских онлайн-изданиях: конструирование и деконструирование проблем**

**Научный руководитель – Казун Анастасия Дмитриевна**

***Богомазова Людмила Вадимовна***

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: bogomazova007@mail.ru*

Во второй половине 2014 года Россия столкнулась с рядом экономических трудностей, которые впоследствии привели к событиям «черного вторника», - обвальному падению курса рубля по отношению к доллару США и евро. В числе факторов, оказавших влияние на экономический спад в России, - снижение мировых цен на нефть, введение антироссийских санкций как ответная реакция на присоединение Крыма к России, а также несостоятельность сырьевой модели развития экономики в целом [5]. В результате данные изменения экономической ситуации на продолжительное время оказались в фокусе внимания российских СМИ.

Фокусом данного исследования является конструирование образа экономического кризиса с середины 2014 по конец 2016 года в российских онлайн-изданиях.

Экономический кризис в данной работе рассматривается в терминах социальной проблемы. Последняя, с точки зрения конструктивистского подхода, понимается как результат коллективного определения [1] и как процесс признания определенных условий в качестве нежелательных или неблагоприятных [3]. Классификация контрриторических стратегий, предложенная Ибаррой и Китсьзом [2] будет использована для анализа стратегий депроблематизации экономического кризиса в публикациях российских онлайн-изданий.

Для достижения поставленной цели был применен содержательный контент-анализ, включающий подсчет публикаций с упоминанием ключевых слов и тематический анализ. Место экономических проблем в информационной повестке дня выявлено при помощи нового и активно развивающегося сетевого метода, - первые работы, выполненные в русле теории сетевой повестки дня, датируются 2014 годом [4].

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что острые социальные проблемы в контексте экономического кризиса редко находятся в фокусе внимания российских онлайн-изданий. Наибольший интерес представляют санкции, курс валюты и инфляция. Причем рост числа публикаций с их упоминанием наблюдается в случае появления важных информационных поводов, будь то предложения по изменению мер социальной политики или колебания на нефтяном и валютном рынках.

Согласно теории сетевой повестки дня [4], связи упомянутых проблем способны сформировать у аудитории ассоциации относительно причин и последствий экономических потрясений. Так, рост цен может быть вызван ослаблением курса рубля, а санкции являться одной из причин кризиса. При этом редкое взаимное упоминание представителей власти в контексте экономических трудностей России (за исключением Президента страны) может объясняться демонстрацией отсутствия их ответственности за случившееся. Подобное освещение кризиса в СМИ влияет на восприятие действий высокопоставленных лиц населением.

Стратегии депроблематизации экономического кризиса были выявлены лишь в ориентированном на массового читателя онлайн-издании. Была выявлена как сочувствующая

(декларация бессилия, перспективизация), так и несочувствующая (опровергающие истории, контрриторика неискренности) контрриторика, ключевое положение в которых снова принадлежит представителям власти.

### Источники и литература

- 1) Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение / Пер. с англ. И. Ясавеева // Контексты современности-2. Казань: Изд-во КГУ, 2001. С.150-159.
- 2) Ибарра П., Китсьюз Дж. Дискурс выдвижения утверждений-требований и просторечные ресурсы / Пер. с англ. И. Ясавеева // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Казань: Изд-во КГУ, 2007. С.55-114.
- 3) Спектор М., Китсьюз Дж. Конструирование социальных проблем / Пер. с англ. И. Ясавеева // Контексты современности-2. Казань: Изд-во КГУ, 2001. С.160-163.
- 4) McCombs M. E., Shaw D. L., Weaver D. H. New Directions in Agenda-setting Theory and Research // Mass Communication and Society. 2014. Vol. 17. No. 6. P. 781–802.
- 5) The Economic and Financial Crisis in Russia. OSW Report. Ośrodek Studiów Wschodnich im. Marka Karpia, 2015. URL: [https://www.osw.waw.pl/sites/default/files/raport\\_crisis\\_in\\_russia\\_net.pdf](https://www.osw.waw.pl/sites/default/files/raport_crisis_in_russia_net.pdf)