

Новые форматы в онлайн-СМИ на примере BuzzFeed

Научный руководитель – Свенцицкая Людмила Петровна

Кулакова Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: tymelawd@yandex.ru

В журналистике есть давно установившиеся короткие и длинные форматы. Такие форматы как новости, списки, интервью, репортажи являются самыми базовыми и широко используются различными СМИ. Тем не менее, медиаменеджерам удается придумывать и новые форматы, которые зачастую становятся «визитными карточками» изданий, а отом распространяются по рынку, потому что успешные кейсы неизбежно вызывают желание подражать. Аудитория привыкает к этому: так, исследование [n1] Arkadium от 2017 года показало, что 78% читателей сегодня скорее продолжают читать материал, если он содержит визуальные составляющие.

Американские медиа в этом отношении часто являются первооткрывателями новых жанров и форматов и идут в авангарде. Различные региональные издания скорее «подсматривают» у них (например, так делает Meduza). Поэтому для анализа стоит обратиться скорее к первоисточникам. Например, одним из очевидных примеров СМИ с новыми и оригинальными форматами является американский сайт BuzzFeed.

BuzzFeed успешно сочетает в себе как серьезную новостную повестку и расследовательскую журналистику (например, они опубликовали расследование про Дональда Трампа), так и развлекательные легкие жанры, которые стали настолько прочно ассоциироваться [n2] и с самим изданием, что в глобальной медиаиндустрии про них традиционно стали говорить «как у BuzzFeed».

Инфографика

Это визуальное отображение [n3] какой-либо информации. Другой способ рассказать историю, которая содержит много цифр, статистики и большого массива данных.

Слайдеры

Сложные интерактивные мультимедийные объекты [n4], которые позволяют аудитории на контрасте лучше понять суть того, о чем идет речь в материале. Обычно они воспринимаются лучше, чем две фотографии или изображения подряд.

GIF

Короткие анимированные зацикленные изображения, которые лучше чем статичная картинка иллюстрируют излагаемую в тексте мысль, но при этом воспринимаются читателями проще, чем видеоплеер, который требует большей вовлеченности.

Карты

Способ сторителлинга, который привязан к географической локализации. Интеграция карт в материал позволяет удобнее передать информацию о географии, выделить сразу несколько точек, проложить путь и так далее.

Диаграммы/ Data Journalism

Сложные диаграммы, зачастую интерактивные, позволяют аудитории легко и адаптивно воспринять большие массивы данных (еще и способ отображения data journalism). Идеально подходит для сложных текстов про массивы персональных, финансовых, политических и других данных (плюс зачастую используется для подведения итогов исследований).

Тесты

Простой и базовый формат интерактива с аудиторией, чья популярность во многом обусловлена человеческой психологией. Это и способ занять читателя и в более занимательной форме донести информацию. Также BuzzFeed позволяет читателям самостоятельно делать тесты и разные квизы [п5].

Видео

Видео как формат рассказывания историй нельзя назвать новым и уникальным [п6], однако изданию BuzzFeed удалось создать свой узнаваемый почерк в видеопродакшне: это короткие видеопрезентации с титрами и подписями, которые можно смотреть в социальных сетях с телефона и без наушников.

Выводы исследования

Успех крупных международных СМИ во многом зависит от умения журналистов находить подход и быть доступным широкой аудитории с разными интересами. Мастерство при подаче важной информации простым и понятным способом является ключевым для многих игроков современного медиа-рынка.

Buzzfeed, у которого, по данным открытых источников [п7], около 109 млн уникальных пользователей в месяц, — яркое этому подтверждение. Издание нашло общий язык с читателем, и язык этот прежде всего визуальный. BuzzFeed делает, на первый взгляд, очевидные вещи, но в итоге становится трендсеттером и создает новые популярные форматы.

Источники и литература

- 1) 82% of Millennials Return to News Sites That Regularly Use Visuals. [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://www.arkadium.com/newsroom/82-of-millennials-return-to-news-sites-that-regularly-use-visuals/>
- 2) 24 Innovative Content Formats That Audiences and Publishers Love (2017 Update). [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://www.frac.tl/innovative-content-formats/>
- 3) 27 Infographics For Things You Didn't Think They Had Infographics For. [Электронный ресурс]. 2013. URL: <https://www.buzzfeed.com/thesaccattack/27-infographics-for-things-you-didnt-think-they-h-5o2x>
- 4) 34 Celebrities Who Share The Same Face. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://www.buzzfeed.com/johngara/17-look-alike-celebrities-who-share-the-same-face>
- 5) Everything You Need To Know About Creating BuzzFeed Quizzes. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://www.buzzfeed.com/ariellecalderon/buzzfeed-quiz-guide>
- 6) The Top Content Marketing Formats for 2018 [Survey Results]. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://databox.com/top-content-marketing-strategy-2018>
- 7) Similar Web. BuzzFeed January 2019 Overview. [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.similarweb.com/website/buzzfeed.com/#overview>