

## Специфика подачи новостей на российских федеральных каналах

Научный руководитель – Харитоновна Ольга Юрьевна

*Богданова Екатерина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск,  
Россия

*E-mail: bes9820@gmail.com*

В условиях быстро изменяющейся действительности чрезвычайно востребованы информационные материалы. От способа преподнесения информации зависит формирование у аудитории картины мира. И, если рассматривать в этом плане частные и государственные телеканалы, можно заметить, как отличается подача новостей. Поэтому основной задачей нашего исследования является изучение способов построения, композиционных и содержательных особенностей новостных программ на телеканалах «Первый» и «Россия-1».

Нами проанализирован каждый третий выпуск программы «Время» на телеканале «Первый» за октябрь 2018 года. В каждом из них содержится от 3 до 8 сюжетов, причем приблизительно 59% новостей относятся ко внутренним, а остальные 40% - к общемировым. Сферы общественной жизни, освещаемые в материалах, представлены следующим образом: 32% - социальная, 22% - политическая, 13,5% - культурная, 32,5% - другое.

Важнейшая новость выпуска, как правило, помещена в начале. Принадлежит либо к политической (55%), либо к социальной (45%) сферам. Завершающий сюжет всегда носит положительный или нейтральный характер (чаще культурная или социальная сфера).

По жанровой принадлежности материалы можно разделить на 3 группы: 84% - репортаж, 10% - видеосюжет, 6% - отчет.

Построение выпусков имеет некую логику и преследует определенные цели. Например, половина сюжетов выпуска от 10.10.2018[2] была связана с нарушением закона. Два стоят в начале (смерть девушки из-за нехватки лекарств и следствие по делу футболистов), от третьего сюжета (убийство следователя МВД) их отделяет однозначно положительная новость - форум «Россия - спортивная держава». Таким образом избегается негативная окраска целого выпуска.

Сами сюжеты не всегда объективно подают информацию. В выпуске от 7.10.2018[3] в комментарии Михаила Леонтьева по поводу выдвинутого США обвинения Китаю во вмешательстве во внутреннюю политику неоднократно используется умеренная брань, которая привлекает внимание: «Какие тут дилеммы? Это как обезьяна под пальмой: нехрен думать, трясти надо», «Непокобелым. На этом можно и кончить. Во всяком случае, КПСС кончило именно на этом». Здесь же манипуляция образами: кадры с закрытия 28 съезда КПСС. Все эти приемы являются способами реализации скрытой оценочности[1].

В заключительном сюжете этого же выпуска о Русских неделях в Италии два люфта призваны обозначить положительный образ Президента РФ за границей. Это слова мейера Вероны Фредерико Сбоарино: «Спасибо Тото, который выступал как символ нашей дружбы с Россией. А поскольку сегодня уже 7 октября, мы можем поздравить Президента Путина с Днем рождения,» - и председателя совета директоров банка «Интеза»: «Владимир Владимирович, спасибо что Вы есть».

Сюжеты по структуре достаточно схожи: видеоряды с закадровым текстом, редко присутствуют люфты, обязательно 3-4 синхрона.

При анализе программы «Вести» на телеканале «Россия-1» исследовали каждый третий выпуск за ноябрь 2018 года. Выявлены следующие композиционные особенности. Выпуск делится на две части: блок, транслируемый на территории всей страны (в среднем 4-5 сюжетов), и блок региональный (в среднем 5-6 сюжетов). Они разделяются прогнозом погоды для всех регионов страны. Воскресный выпуск не содержит регионального блока. 63% новостей из блока, транслируемого на территории всей страны, относятся к общероссийским, остальные 37% - к общемировым.

Сферы общественной жизни, затрагиваемые в новостях, представлены следующим образом: 35% - социальная, 24% - политическая, 17% - культурная, 24% - другое. В региональном же блоке практически все новости относятся к социальной сфере.

Важнейшая новость, помещенная в начале, чаще всего относится к социальной (30%), культурной (30%) или политической (20%) сферам. Последние сюжеты блока, транслируемого во всех регионах страны, не выявляют какой-либо закономерности, так как фактически не являются крайними в выпуске. Финальные сюжеты регионального блока (проанализированы новости столичного региона) по большей части относятся к культурной (60%) или социальной (40%) сферам жизни общества. Важная особенность программы: главные новости могут дополняться в течение выпуска по мере поступления новой информации.

С точки зрения жанровой принадлежности сюжетов блока, транслируемого на территории всей страны: 78% - репортаж, 10% - отчет, 9% - видеосюжет, 2% - выступление, 1% - другое. А новостей регионального блока: 83% - репортаж, 17% - видеосюжет, 15% - другое.

При рассмотрении сюжетов также отмечаются некоторые отступления от принципов объективности. Например, в выпуске от 8.10.2018[3] высокая степень образности языка, что является элементом скрытой оценочности: «Инженеры завершают настройку уникального зеркала (эпитет). Через 10 лет оно вновь на высоте (многозначность). Закончена его полировка, установка в оправу и вот - последние вальсы гаечных ключей (эллипс, метафора)»; «Вместе с оптическим большим телескопом второе дыхание (фразеологизм) приобретает и радиотелескоп. Шестисотметровый сосед в ущелье (перифраз) включился в погоню (метафора) за загадочными радиосигналами (эпитет)»; «Нынешней осенью его створки наконец распахнутся навстречу свету от звезд и галактик (метафора)».

Структура сюжетов стандартна: закадровый текст поверх видеоряда, 2-3 синхрона (иногда с одним человеком), в некоторых случаях - люфт.

Общими для обеих программ являются особенности: преобладание внутренних новостей, освещение одних и тех же сфер жизни общества, расположение важнейших новостей в начале программы, завершение выпуска положительной или нейтральной новостью, схожая структура новостей. Обе программы недостаточно объективно подают материал, так как не всегда представляются все точки зрения, описания в сюжетах слишком эмоциональны и выражают субъективную оценку.

«Время» и «Вести» отличаются структурой и целями, которые они преследуют, освещая события с конкретного ракурса.

### Источники и литература

- 1) 1. Клушина, Н.И. Лингвистика убеждения: интенциональные категории публицистического текста / Н.И. Клушина // Электронный научный журнал «Медиаскоп», 2008. // URL: <http://mediascope.ru/node/67>

- 2) 2. Первый: официальный сайт телеканала: <https://www.1tv.ru/news/issue/2018-10-10/21:00>
- 3) 3. Первый: официальный сайт телеканала: <https://www.1tv.ru/news/issue/2018-10-07/21:00#1>
- 4) 4. Россия-1: официальный сайт телеканала: [https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1942630/viewtype/calendar/year/2018/month/10/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1942630/viewtype/calendar/year/2018/month/10/)