

Специфика производства контента на детском научно-популярном телеканале  
«О!»

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

*Губарь Дарья Владимировна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: gubardarja@gmail.com*

Одной из устойчивых тенденций телевидения является рост специализированных каналов. Так, по данным последнего отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», количество детских телеканалов увеличилось почти в два раза с 2014 года (18 телеканалов в 2014 г. и 30 телеканалов в 2017 г.). Для анализа был выбран телеканал «О!», выходящий в эфир с 2017 года.

В ходе исследования контента эфирной недели телеканала «О!» с 26 ноября по 2 декабря 2018 года были выявлены определенные закономерности. Прежде всего необходимо отметить, что на протяжении всей недели процентное соотношение журналистского и нежурналистского контента остается одинаковым: 20% и 80% соответственно.

К выходным наблюдается значительное увеличение времени нежурналистского контента (1160 минут в понедельник и 1380 минут в воскресенье). К нежурналистскому контенту были отнесены единицы эфира, имеющие в программе маркировку «мультсериал» и «мультфильм». Стоит отметить, что, как и на универсальных каналах, здесь также присутствует увеличение развлекательного контента в выходные дни.

Количество журналистского контента, соответственно, уменьшается (295 минут в понедельник против 75 минут в воскресенье). Стоит отметить, что данный тип контента неравномерно занимает эфирное время: программам «Если бы я был...», «Давайте рисовать!» и «Magic English» отведено от 15 до 20 минут, а таким образовательным программам, как «Доктор Малышкина», «Веселый алфавит» и «Простая арифметика» всего по 5 минут. Небольшой хронометраж телепередач обуславливается целевой аудиторией телеканала [2].

Конечно, перед создателями научно-популярных программ для детей стоит серьезная задача - рассказать о сложном простым языком. И здесь, при заведомо минимальной подготовленности зрителя, многое зависит от того, как автор преподнесет информацию. Именно поэтому также необходимо отметить, что ведущими программ «Мой музей», «Доктор Малышкина», «Если бы я был...» выступают сами дети.

По результатам анализа эфирной недели телеканала «О!» с 26 ноября по 2 декабря 2018 года можно сделать следующие выводы:

- программирование телеканала помогает выработать привычку телесмотрения (позиции программ и мультсериалов в определенных таймслотах сохраняются в течение недели, раз в два дня присутствуют незначительные изменения);
- хотя очевидно преобладание нежурналистского контента, познавательная, образовательная и воспитательная функции реализуются с помощью мультсериалов;
- короткие образовательные пятиминутные выпуски «Веселого алфавита» и «Познавательной арифметики» имеют логическую структуру, что в совокупности с коротким хронометражем способствует лучшему усвоению материала младшими школьниками.

### Источники и литература

- 1) Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. / Отраслевой доклад ФАПМК. – М., 2018
- 2) URL: [https://www.1tv.ru/news/2017-02-08/319417-v\\_rossii\\_nachnet\\_veschanie\\_novyyu\\_detskiy\\_poznavatelnyy\\_telekanal\\_o](https://www.1tv.ru/news/2017-02-08/319417-v_rossii_nachnet_veschanie_novyyu_detskiy_poznavatelnyy_telekanal_o)
- 3) URL: <https://www.kanal-o.ru>