

Политические публикации как элемент межкультурной коммуникации

Научный руководитель – Гундарин Михаил Вячеславович

Комарова Анастасия Харитоновна

Студент (магистр)

Российский государственный социальный университет, Факультет коммуникативного менеджмента, Москва, Россия

E-mail: nastiakom21@mail.ru

Аннотация: В данной статье анализируется специфика и проблематика медийных политических текстов в международных СМИ. Приводится классификация дифференцирующая медийные политические публикации через критерий конфликтного потенциала.

This article analyzes the specifics and problems of media political texts in the international media. The classification of media political publications through the criterion of conflict potential.

Ключевые слова: медиа, политические публикации, межкультурная коммуникация, международные СМИ

Актуальность данной научной работы обусловлена тем, что в научно-исследовательском пространстве ранее не было представлено работ, посвященных проблематике медийных политических текстов в международных СМИ, таких, как Немецкая волна, характерной особенностью которых является публикация иноязычных журналистских материалов для зарубежной аудитории. Также актуальность обусловлена недостаточной разработанностью политического дискурса в контексте межкультурной коммуникации, от которой зависит не только понимание собственной идентичности и толерантность к культурным особенностям других стран для преодоления фундаментальных различий, пагубно сказывающихся на дипломатических отношениях между государствами, но и снижение конфликтного потенциала в цифровом пространстве, детерминированного различными факторами, в том числе и активным использованием в СМИ политических текстов.

Объектом является межкультурная коммуникация между Россией и ФРГ.

Предметом — русскоязычный медийный политический текст в немецких международных СМИ.

Цель работы заключается в выявлении сущности и направления использования медийных политических публикаций немецкими международными СМИ в контексте осуществления межкультурной коммуникации между Россией и Германией.

Гипотеза заключается в том, что любая медийный политический текст имеет конфликтный потенциал, на характеристиках проявления которого можно создать универсальную классификацию медийных политических публикаций в международных СМИ для дальнейшего выявления в них актуализации конфликтного потенциала препятствующего успешной реализации межкультурной коммуникации. Данная классификация, возможно, в дальнейшем поможет выявить наиболее критические точки соприкосновения в межгосударственном взаимодействии ведущих стран мира, что в перспективе интенсифицирует значимость политического дискурса для категории межкультурной коммуникации.

Говоря, о **научной новизне**, одним из основных моментов является отсутствие в научном сообществе конвенционального определения для политических текстов. Также, «Немецкая волна», в особенности, русская редакция, не достаточно изучены. В практической

части исследования для более полного понимания изучаемого медиа были использованы официальные документы на немецком языке, связанные не только с редакционной политикой «Немецкой волны», но и с информационной политикой Германии, к ним относятся отчет «DW» за 2016 год по проделанной работе [5] и Проект по корректировке планирования задач за 2014-2017 года по Немецкой волне (Избирательный период) за авторством официального Бундестага [6].

Проанализировав собранный теоретический материал по классификации, мы пришли к выводу, что данный вопрос все еще недостаточно разработан и до сих пор нет углубленного изучения публикаций медийной направленности, функционирующих конкретно в международных СМИ, которые обладают собственной спецификой, отличающим его от других видов медиа.

В связи с этим мы решили применить формально-логический метод «классификации», базируясь на признаке конфликтного потенциала в качестве имманентной составляющей любого политического текста, для дальнейшего разделения дифференцируемых единиц на обладающих сохраненным конфликтным потенциалом, что свидетельствует об отсутствии конфликта, и активизированным, реализуемым только на этапе открытого конфликта (дихотомичная классификация двучленного разделения) [1].

Выбор обусловлен, в первую очередь, тем, что дифференциация такого обширного понятия как медийные политические публикации через критерий конфликтного потенциала, имплицитно характерного для любой сферы человеческой деятельности, в особенности, это актуально для сферы политики, в дальнейшем может стать ключевым фактором, способствующим адекватному восприятию внешнеполитической реальности отображенной в политических текстах. В дальнейшем можно сравнить конфликт, выделенный в политической публикации одного СМИ с конфликтом в публикации с тем же информационным поводом или политическим контекстом другого СМИ на предмет его искусственной эскалации как проявления манипулятивных действий медиа.

Нами были просмотрены и проанализированы 295 материалов общественно-политической направленности, которые опубликованы на русскоязычной версии сайта Немецкой волны в период с 1.03.2018 — 1.04.2018. В ходе масштабной сортировки публикаций и вычленения материалов новостной, социальной, экономической направленности, остались сугубо политические тексты, отвечающих заданным нами в теоретической части критериям - всего 66 публикаций.

Из успешно проведенной классификации политических публикаций с сохраненным конфликтным потенциалом и активизированным можно сделать следующие выводы. Сохраненный конфликтный потенциал свидетельствует об отсутствии конфликта внутри текста, но может свидетельствовать о нарастающей политической напряженности вне текста. Для получения более детальной информации необходимо комбинировать виды и типы классификаций, также применять другие методы анализа медийного политического текста в международных СМИ.

В ходе предварительного исследования мы не только смогли приблизиться к пониманию использования русскоязычных медийных политических публикаций немецким международным медиа, преимущественно выпускающим иноязычный контент, раскрыв в полной мере данное понятие, но и на основе дихотомии и закона противоречия, сформулировать универсальную классификацию, подходящую для дифференциации политических текстов в сфере медиа.

Источники и литература

- 1) Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: учебное пособие. М.: Университетская книга; Логос, 2006. 384 с.
- 2) Демьянков В.З. Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. — М.: Изд-во МГУ, 2001.
- 3) Журавлева Н.Н. Коммуникативные стратегии в сфере «культурной дипломатии»: современные дискуссии / Н.Н. Журавлева. — Вестник ВГУ Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация (ч. 2), 2007. — С. 160 — 161.
- 4) Щербаков А. А., Унда С. И. Особенности межкультурной коммуникации в современном мире // Молодой ученый. — 2016. — №7.5. — С. 95-96.
- 5) <http://m.dw.com/downloads/40173172/management-report2016.pdf>
- 6) <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/071/1807124.pdf>