

«Такие дела»: концепция близости к аудитории

Научный руководитель – Климова Елена Валерьевна

Голубева Анастасия Леонидовна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: stasya.golubka@yandex.ru

В современном мире все больше внимания уделяется явлению благотворительности. Благотворительные фонды находят новые пути продвижения своей деятельности, все больше рядовых граждан приобщаются к «культуре благотворительности».

В статье В. М. Колерова «Благотворительные организации и их деятельность в российских средствах массовой информации» [1] говорит, что россияне хотят заниматься волонтерской деятельностью. Они хотят именно помогать своими руками, а не только финансово. Автор статьи комментирует:

«На уровне организаций появились форумы и съезды, благотворители хотят объединяться для координации своих усилий, что является пока целью недостигнутой и непоставленной, но, по крайней мере, осознанной. В области развития партнерских отношений между благотворительными организациями основными вопросами является вопрос доверия, форм партнерства и, как это ни странно, востребованы ли вообще обществом и властью партнерские формы деятельности в сфере благотворительности». [Колерова В. М., 2017, 96 с.]

СМИ играет не последнюю роль в развитии благотворительной деятельности.

Средства массовой информации рассказывают людям о тех, кому нужна помощь, как это делает, например «Русфонд». Также СМИ рассказывают о фондах, которые нуждаются в поддержке.

В цитируемой нами статье указывается, что СМИ помимо описания социальной роли благотворителя выступают партнером благотворительных компаний. Они помогают им собирать средства, а также предоставляют возможностям фондам публиковать свои финансовые отчеты, отчеты о помощи подопечным, публикуют материалы специалистов.

Актуальность: в современном мире становится все более популярной социальная журналистика. Журналистика «про обычных людей» и для «обычных людей». «Журналистику благотворительности» можно считать одним из ответвлений этого направления. Нам в исследовании важно выяснить является ли «журналистика благотворительности» действительно близкой к читателю, помогает ли она человеку? Ведь зачастую герой публикации является и тем человеком, для которого этот материал создан. То есть, не просто читателем, а человеком, получающим «пользу» от данной работы журналиста. Мы ищем ответ на данный вопрос при помощи анализа материалов интернет-портала «Такие дела», так как они являются примером СМИ, имеющего в своей деятельности и благотворительные цели.

Целью нашей работы является определение особенностей, присущих материалам, которые создаются для помощи благотворительных организаций.

Чтобы осуществить выполнение цели, нам необходимо выполнить несколько **задач**:

1. изучение теоретической литературы о журналистике соучастия;
2. изучение теоретической литературы о жанровых особенностях социальной журналистики;
3. изучение теоретической литературы об особенностях героев в публикациях;

4. анализ материалов интернет-портала «Такие дела».

Объектом нашего исследования стали публикации интернет-портала «Такие дела» в период с 01. 01. 2018 по 01. 07. 2018.

Предметом исследования служат особенности материалов данного портала.

В нашем исследовании мы обращали внимание в материалах на такие моменты: герой, жанр, композиция, проблематика. Также мы поделили материалы на те, где есть призыв поддержать НКО финансово, и где этого призыва нет.

Результаты анализа материалов из нашей выборки дали нам возможность сделать выводы о тематическом и жанровом разнообразии материалов, о действенности «благотворительных» текстов.

[1] Колерова В. М. Благотворительные организации и их деятельность в российских средствах массовой информации // Сборник материалов XVII Международной молодежной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова // Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества". Новосибирск, 2017.

Источники и литература

- 1) Авдоница Н. С., Фокина И. А. Принципы и жанровое разнообразие литературного журнализма // Вопросы теории и практики // Издательство: Байкальский государственный университет. Иркутск. 2017.
- 2) Бахтин М. М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук, Азбука. Санкт-Петербург, 2000.
- 3) Давлетшина С. Р., Лызлова И. А. Мультимедийные жанры журналистики // Новая наука: теоретический и практический взгляд. Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований». Уфа, 2016.
- 4) Данилова Е. А. Типологическое изучение персонажей (на материале русской литературы XVIII – XIX вв.) – диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук // Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, 2015.
- 5) Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия // Медиаскоп. Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» (Москва). № 2, 2008.
- 6) Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям // Престиж, М., 2006.
- 7) Душина Е. А. Явление “скорой социальной помощи” в журналистике: сущность и функции, анализ и трудности выработки дефиниции // Студенческая наука и XXI век. Марийский государственный университет // Йошкар-Ола. № 1(16), 2018.
- 8) Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре. Ценностная рефлексия журналистики начала XXI века // Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, Чита, 2009.
- 9) Зеленина Е.В., «Портрет героя»: ценностно-смысловые и творческие аспекты // Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, 2014.

- 10) Колерова В. М. Благотворительные организации и их деятельность в российских средствах массовой информации // Сборник материалов XVII Международной молодежной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова // Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества". Новосибирск, 2017.
- 11) Корконосенко С. Г. Российская журналистика: чьи лица и какая жизнь? // Век информации. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет». Санкт-Петербург, 2014.
- 12) Лавров А. С. О жанрах интернет-журналистики // Вестник электронных и печатных СМИ, № 22. Академия медиаиндустрии. Москва, 2014.
- 13) Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов // М.: Аспект Пресс, 2011.
- 14) Никитина О. А. Герой в современной газетно-журнальной периодике в контексте кризиса идентичности // Дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2006.
- 15) Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы // Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук // Санкт-Петербург, 2014.
- 16) Пак Е. М. Конвергенция жанров сетевой журналистики // Вестник СПбГУ. Сер. 9, Вып. 2, 2012.
- 17) Пустовалов А. В., Березина И. А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. № 1, 2013.
- 18) Соколов В. С., Виноградова С. М. Периодическая печать Великобритании // Изд-во С.-Петерб. ун-та. СПб, 2000.
- 19) Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие // 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2002.
- 20) Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. М.: АСИ, 2009.
- 21) Фролова Т. И. Человеческое развитие в коммуникационных стратегиях российской журналистики. Вопросы теории и практики журналистики. № 1. Байкальский государственный университет. Иркутск, 2013.
- 22) Шестёркина Л. П., Булаева М. Н. Традиционные и специфические основы формирования системы жанров универсальной журналистики // Гуманитарный вектор // Забайкальский государственный университет. Чита, 2016.
- 23) Naas, T., Public journalism: an agenda for future research, Asia Pacific Media Educator, № 18, 2007.