

Типология средств массовой информации в региональном Интернет-пространстве

Научный руководитель – Видная Ольга Евгеньевна

Меркушина Елена Анатольевна

Аспирант

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: len.merk2005@yandex.ru

Информационное пространство ограничивается только способностью к восприятию информации каждого конкретного человека. В общем понимании информационное пространство включает в себя весь объем знаний, процессов, осмысленный или неосмысленный обществом, информационной инфраструктуры, субъектов, участвующих в сборе, обработке, распространении и использовании массовой информации.

Региональное информационное пространство - условно ограниченная часть целого, из которого для исследования нами выделена сфера массовой коммуникации ее часть - средства массовой информации. В исследовании нас интересует вопрос учредителя сетевых СМИ, как одного из типобразующих факторов.

Региональное информационное пространство складывается из разных составляющих, среди которых важнейшее значение имеют средства массовой информации. Среди множества классификаций в нашей работе наибольший интерес представляют масс-медиа по типу, а именно сетевые средства массовой информации, по географии распространения - региональные или локальные, а также по форме собственности: частные и государственные.

В исследовании мы отталкивались от того факта, что учредитель (издатель) во многом определяет информационную политику издания в целом. От учредителя зависит общее направление издания, участие СМИ в госзакупках, финансовая зависимость или независимость от региональных органов власти, может ли СМИ быть потенциальным участником госзаказов. Учредитель имеет финансовую связь с изданием.

На основании данных сервиса сбора и анализа метрик эффективности сайтов Liveinternet.ru нами были проанализированы по 3 самым популярным (по посещаемости за 31 день) сайта СМИ в каждого региона (кроме Москвы и Московской области) Центрального Федерального округа - всего 48 сетевых СМИ. На основании обобщенных данных были сделан ряд выводов.

Если говорить об учредителях сетевых СМИ в ЦФО, то распределение существует в следующем образом: физические лица - 10,5 % (5 сетевых СМИ); государственные органы - 8 % (4 сетевых СМИ); коммерческие структуры - 37,5 (18 сетевых СМИ); другие СМИ, в том числе издательские дома - 44 % (21 сетевое СМИ).

Политических партий и общественных организаций среди учредителей наиболее популярных среди пользователей сети интернет сетевых СМИ нет.

Среди сетевых СМИ, чьи учредители - государственные органы - отметим, что из 4 СМИ - 1 информационное агентство (РИА «Воронеж»), 2 государственных телеканала (ВГТРК «Воронеж», ГТРК «Ивтелерадио» (Иваново)) и 1 новостной сайт (СМИ44, учредитель - Информационно-аналитическое управление Костромской области).

Среди коммерческих структур в большинстве случаев учредителями являются общества с ограниченной ответственностью, осуществляющие деятельность в сфере полиграфии, издательского дела, рекламной деятельности.

Относительно количества государственных сетевых СМИ существует еще один факт: если рассмотреть цепочку «учредитель моего учредителя - мой учредитель», то количество государственных СМИ увеличится почти вдвое - до 14,5 %.

Это связано с тем, что учредителями ряда сетевых СМИ («Ника ТВ», г. Калуга; <http://lipetskmedia.ru/>, г. Липецк) являются другие СМИ (Калужская спутниковая телерадиосеть; Издательский дом «Липецкая газета»). В свою очередь учредителями названных оффлайн-СМИ являются государственные органы - БСУ «Фонд имущества Калужской области» и госорган Калужская область; госорган Липецкая область.

Поддержку от органов местной власти получают не только государственные СМИ. Согласно отчету по Тамбовской области [1], кроме подведомственных СМИ (<http://press.tmbadm.ru/podvedomstvennyie-uchrezhdeniya/togbu-redaktsiya-gazetyi-tambovskaya-zhiz/>, <http://press.tmbadm.ru/podvedomstvennyie-uchrezhdeniya/togbu-trk-tambovskaya-guberniya/>) и районных газет, Тамбовская область заключала контракт по закупке/субсидированию с газетами «Комсомольская правда в Воронеже», Комсомольская правда. Еженедельник», «Тамбовский меридиан», «Тамбовский курьер», «Житье-бытье. Тамбовский выпуск», «Аргумента и факты в Тамбове», телеканалу «Эльдорадо-классика», ООО АБИ «Регион-36», ООО «Коммерсантъ-Черноземье», ООО «Куго», ООО «Инфо-Ю», ООО «Тамбовская вещательная сеть», ООО «Олимп», ЗАО «Аргументы и факты», ООО РИА «Стандарт», цель - реализация лучшего социально значимого проекта в средстве массовой информации; ООО «Регнум», цель - оказание услуг по освещению деятельности органов государственной власти тамбовской области информационным агентством по направлению «Тамбовская область: реализация стратегии социально-экономического развития»; ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня», цель - оказание услуг по созданию и ведению специального раздела, посвященного Тамбовской области, на интернет-портале (сайте) информационного агентства.

Физическое лицо, ИП, юридическое лицо как учредитель сетевого СМИ в регионе может быть так или иначе связан с городской или областной администрацией - благодаря финансовой поддержке, неофициальному соглашению по освещению мероприятий, проводимых органами местной власти, личным связям учредителя, редактора, журналистов.

Многие трактуют «регион» как административно-территориальное образование, а региональную печать - как периодические издания, выходящие и распространяемые в пределах административной территории. И действительно, учредители 68,5 % (33 из 48) СМИ зарегистрированы в том же регионе, что сетевое СМИ.

Таким образом, учредителем большинства популярных региональных сетевых СМИ являются другие региональные и федеральные СМИ, а также частные лица - как правило, бизнесмены, или физические лица, одновременно являющиеся редакторами издания.

Источники и литература

- 1) Сводный отчет о расходовании бюджетных ассигнований на информационное обеспечение деятельности органа государственной власти субъекта РФ и поддержку средств массовой информации в 2016 году // Управление пресс-службы и информации // Администрация Тамбовской области : <https://www.tambov.gov.ru/osip/press/docs/otchetu/svodnyj-otchet-o-rashodovanii-byudzhethnyh-assigovaniij-na-informacionnoe-obespechenie-deyatelnosti-organa-gosudarstvennoj-vlasti-subekta-rf-i-podderzku-sredstv-massovoj-informacii.html>.