

Влияние современных популярных отечественных телесериалов на человека

Научный руководитель – Пушкарева Наталья Николаевна

Перлова Инна Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: innaperlova@bk.ru

Сегодняшнее настоящее - это то будущее, о котором мечтали сотни ученых прошлого. Именно сегодня мы можем разговаривать друг с другом за 1000 км. поодаль, видеть в России то, что происходит за рубежом и за пару часов преодолевать путь некогда «длинною в жизнь». Одним из самых ярких изобретений стал телевизор. Хотя многие считают, что телевизионная эпоха давно прошла, недавние исследования говорят об обратном. По результатам опроса, проводимого в Москве Центром социального проектирования «Платформа», 50% из 1600 опрошенных обратятся к ТВ, чтобы узнать больше о произошедших событиях, и только 6% предпочтут не доверять информации СМИ [2]. Также уместно иметь ввиду исторически сложившиеся модели поведения. Большинство помнит картинки счастливой семьи, сидящей на диване у телевизора, и мебельные каталоги, предлагающие особые дизайнерские конструкции специально для него. И хотя в 2019 году в Интернете можно найти почти любой сериал или кино и даже составить собственную "программку", люди по привычке готовы смотреть любимый, но случайно замеченный фильм по телевизору (хотя и с рекламой) или просто включать ТВ для фонового шума. Поэтому телевизионное вещание можно по праву назвать фактором огромного и часто решающего влияния на человека.

Если обратиться к современному телевизионно сериальному контенту, то можно заметить, что он не только разительно отличается от прошлого столетия, но и демонстрирует табуированные, социально опасные проявления человека. Например, в популярном телесериале о школьной жизни «Физрук» красной нитью тянется тема сексуальной распущенности, а главный герой - учитель физкультуры, вовсе преступник, перекладывающий соответствующий образ жизни на образовательную школьную среду. Описание «Кухни» можно закончить на главном герое - поклоннике азартных игр, любителе выпить и наругать, но, по нелогичным причинам, являющимся блестящим мастером кулинарии. В этом же сериале через юмор была поднята и во всех красках раскрыта опасная тема канибализма. Также ярко сериал «Ольга» представил зрителю эротические отношения несовершеннолетней девочки, наделил старшее поколение в лице отца Ольги по умолчанию глупым поведением, а саму главную героиню - материнской ненавистью вместо любви и неврозом вместо стремления к гармонии.

Исходя из вышеперечисленных примеров, следует, что современные популярные отечественные телесериалы дискредитируют образ учителя, как носителя знаний, матери, как источника любви и мудрости, старшее поколение, как обладателя ценным опытом, высмеивают образовательный процесс, устанавливают нелогичные связи между образом жизни и зависящим от этого жизненным успехом, представляют глупость, похоть, канибализм, как повод для смеха и демонстрируют лояльность к алкоголю, наркотикам, детскому сексу. Трансляция на широкие массы такого контента влечет за собой губительные последствия для развития личности и общества в целом. Российский академик, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России В.С. Собкин считает, что: «Трансляция сцен насилия и эротики достаточно чётко соответствует дневному и недельному жизненному циклу. <...> Сцены насилия и эротики "встраиваются" в жизненный

цикл человека как раз в те моменты, когда предполагается наибольшее расслабление, снижение контроля сознания (фазы подготовки ко сну, утренние часы выходных дней). <... > Таким образом, мы наблюдаем особую социокультурную технику работы телевидения по внедрению официально табуируемых норм и образцов поведения в массовое сознание» [1, Собкин, 1998, с. 51]. К сожалению, сериал, просматриваемый даже "фоном", все же усваивается телезрителем на подсознательном уровне. Кто-то может возразить, сказав, что сериалы лишь отражают реальность. Однако, это не в полной мере верно и нейтрально по отношению к воздействию на человека. Действительно, сегодня проблемы алкогольной и наркотической зависимости, сексуальной распущенности, сохранности брака и здоровых отношений в семье далеки от абсолютного решения. Вместе с этим, именно красочная трансляция в юмористической форме с акцентом на вышеперечисленные аспекты сглаживает, смягчает, нивелирует серьезность и опасность проблем. Современные сериальные герои оправдывают смехом любые аморальные проявления и вредные привычки, а не борются с ними. Вследствие чего, телезритель будто получает "индальгенцию" и одобрение на регрессивную жизнь, воспринимает это как рекомендуемую норму. Таким образом, сериалы не просто отражают реальность, а формируют ее.

Итак, чтобы повлиять на собственное восприятие телесериалов, нужно традиционно начать с себя: анализировать поступающую информацию, не поддерживать даже "фонovým" просмотром негативно влияющие сериалы, обращать внимание на предмет юмора. Такой способ контроля поможет осознавать пропаганду и усвоение опасных установок.

Слова благодарности

Благодарю своего научного руководителя, Пушкареву Наталью Николаевну, за вдохновение и научную поддержку!

Источники и литература

- 1) Собкин В.С., Кузнецова Н.И. Российский подросток 90-х: Движение в зону риска. М., 1998. С. 51
- 2) Платформа.ру: <http://pltf.ru/>

Иллюстрации



Рис. 1. Сцена из телесериала "Физрук 1 сезон 12 серия. По сюжету стриптизерша дает мудрый "жизненный" совет преподавателю-преступнику.



Рис. 2. Сцена из телесериала "Кухня 4 сезон 10 серия. По сюжету представлена юмористическо-фантазийная реальность, где герои готовят человеческие части тела.



Рис. 3. Сцена из телесериала "Ольга 1 сезон 1 серия. По сюжету 17-летняя дочь главной героини занимается сексом.



Рис. 4. Сцена из телесериала "Ольга 1 сезон 3 серия. По сюжету дед не только любитель похоти, но и вышить в противовес образу старшего поколения как заботливых мудрых помощников младшему.