

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Альтернативные способы публикации произведений молодых писателей и роль СМИ в этом процессе

Научный руководитель – Новиков Владимир Иванович

Солдатенкова Кристина Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: vasina@live.ru

В настоящее время проблема издания произведений молодых писателей является достаточно актуальной. В немалой степени это связано с развитием информационных технологий: с одной стороны - технический прогресс облегчил и ускорил процесс создания литературных произведений, с другой - читающая и готовая покупать печатные книги аудитория значительно сократилась. Таким образом, количество создаваемых произведений неуклонно растет, в то время как их целевая аудитория сокращается. В связи с этим книжные издательства в целях минимизации финансовых рисков крайне редко соглашаются сотрудничать с молодыми писателями. В то же время процесс печати и реализации книги на собственные средства является довольно дорогостоящим. Кроме того, в случае самостоятельного издания уровень расходов, как правило, значительно превышает уровень доходов от продаж. По вышеуказанным причинам молодые писатели вынуждены обращаться к альтернативным способам публикации своих произведений.

В число наиболее эффективных альтернативных путей издания литературных произведений начинающими авторами входят как давно существующие, так и появившиеся лишь несколько лет назад способы. К первой категории можно отнести участие в литературных премиях для молодых писателей. Ко второй - самостоятельная публикация книги посредством издательских сервисов, а также за счет средств своих потенциальных читателей путем запуска проекта на краудфандинговых платформах.

Литературная премия «Лицей» им. Александра Пушкина для молодых российских писателей и поэтов была учреждена в 2017 году и пришла на смену премии «Дебют», проводившейся с 2000 года. Ежегодно авторитетное жюри конкурса выбирает шестерых победителей: по три призовых места присуждается в прозаической и поэтической номинациях. Каждый из лауреатов получает крупное денежное вознаграждение на издание своих литературных произведений. Также тексты произведений публикуются на официальном сайте премии и отдельным сборником в одном из ведущих российских издательств «АСТ». Кроме того, лауреаты начинают активное сотрудничество с литературно-художественными журналами «Знамя», «Новый век» и «Октябрь».

Краудфандинг - это практика коллективного финансирования, которая заключается в привлечении незначительных сумм денег от большого количества конечных потребителей на производство нового продукта. Главное отличие от благотворительности заключается в том, что за пожертвования спонсоры получают вознаграждения, которые устанавливаются авторами проектов и соответствуют размеру внесенной суммы. Первые российские краудфандинговые платформы Boomstarter и Planeta.ru, запущенные в 2012 году, оказывают значительную поддержку молодым писателям в процессе издания их книг. Для запуска проекта автору требуется рассчитать стоимость публикации книги, определить временные рамки сбора средств, а также продумать варианты вознаграждений для спонсоров. Стоит отметить, что на платформе Planeta.ru в случае неудачного завершения проекта автор получит всю собранную сумму, а на Boomstarter - все собранные средства будут возвращены спонсорам.

Издательский сервис Ridero, запущенный в 2014 году, позволяет всем желающим опубликовать собственную книгу. Главным достоинством данного способа является то, что процесс публикации является абсолютно бесплатным. Опубликованная книга доступна как в электронном формате, так и в печатном - по технологии «печать по требованию». При этом автор самостоятельно определяет стоимость книги посредством выбора размера своего вознаграждения. В случае отказа писателя от авторских отчислений книга распространяется бесплатно, что в значительной степени способствует росту продаж и повышению узнаваемости автора. Также после публикации электронная версия книги автоматически размещается на площадках крупнейших интернет-магазинов Amazon, Bookmate, Google Play, Ozon и «ЛитРес».

Источники и литература

- 1) Официальный сайт литературной премии «Лицей» им. Александра Пушкина для молодых российских писателей и поэтов: <http://pushkinprize.ru>
- 2) Краудфандинговая платформа Planeta.ru: <https://planeta.ru>
- 3) Краудфандинговая платформа Boomstarter: <http://boomstarter.ru>
- 4) Издательский сервис Ridero: <https://ridero.ru>