

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Идейная специфика литературы поколений Y&Z (на основе произведений
англоязычных авторов)**

Научный руководитель – Микеладзе Наталья Эдуардовна

Канайлова Анна Олеговна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: anna.kanajlova.95@mail.ru

1. Одна из ведущих тенденций в литературе миллениалов - глобализация, под которой зачастую подразумевается повсеместное распространение англоязычной культуры [1, 2, 3, 4, 7, 9, 10]. Многие сходятся на том, что «в 21 веке «модно» быть толерантным» [Соколова Г., Рогатых Д.], однако оценивают это явление в критике как положительно, так и отрицательно.

2. Интерес к прошлому и воссозданию на страницах произведений атмосферы былых исторических эпох [3, 10] сочетается со стремлением создавать собственные, зачастую - фантастические, миры и конструировать свою реальность [1, 2, 7]. Казалось бы, налицо - тенденция ухода от реальности. Однако в то же время представителям поколения миллениалов, которое порой называют «нетерпеливым», свойственно стремление к быстрому успеху, а также интенсивный поиск возможностей его достижения [6]. Нередко герои книг, чья целевая аудитория - молодые поколения, так же стремительно и активно стремятся утвердить свои «своды правил», изменить существующий порядок [2, 7]. Следовательно, можно предположить, что обращение к другим временным эпохам и создание собственных миров - отражение свойственного поколению Y стремления показать свои безграничные возможности [5] и добиться желаемого, просто в других условиях.

3. В современных произведениях стираются гендерные различия и с особой уверенностью звучит тема женщины-спасительницы мира [2, 7]. Кроме того, женское «Я» помогает глубже проникнуть в человеческие переживания, посмотреть иными глазами на войну и подвиг, на борьбу и поражение.

4. Довольно широко на страницах литературы представлена тема мультикультурализма [2, 7, 9], которая особенно актуальна в связи с тем, что поколение Y стремится утвердить идею, согласно которой, все люди - братья. Важно отметить, что миллениалы - поколение, которое «выросло <...> терпимыми к расовым и этническим различиям» [Попов Н.], поэтому неудивительно, что эти взгляды находят отражение и в литературных произведениях, правда, нередко мультикультурализм предстает в не самых очевидных его формах.

5. Чрезвычайно популярное в последнее время направление «янг-эдалт» в какой-то степени поддерживает инфантильность представителей поколения Y и их стремление продлить свое детство [6]. Интересно, что представители поколения Z такого интереса к данному направлению, как их «предшественники», не проявляют.

Так как литература миллениалов и центилиалов в настоящий момент находится в стадии активного формирования, все приведенные выше тезисы носят преимущественно гипотетический характер.

Источники и литература

- 1) Грин Д. Бумажные города. Рипол-Классик, 2013.
- 2) Клэр К. Орудия смерти. Серия книг. Рипол-Классик, 2013-2014.
- 3) Мейсон Р. Тонущие. Азбука, 2014.
- 4) Оливер Л. Прежде чем я упаду. Эксмо, 2011.
- 5) Попов Н. Смена поколений в США: миллениалы приходят в политику // Россия и Америка в XXI веке. 2018. №1. С. 11.
- 6) Радаев В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 15-33
- 7) Рот В. Дивергент. Эксмо, 2017.
- 8) Соколова Е., Рогатых Д. Современный потребитель. Поколение Y и Z. // Наука через призму времени. 2018. №10. С. 218-220.
- 9) Торрес Д. Мы, животные. Астрель, 2014.
- 10) Фоер Д. Полная иллюминация. Эксмо, 2014.